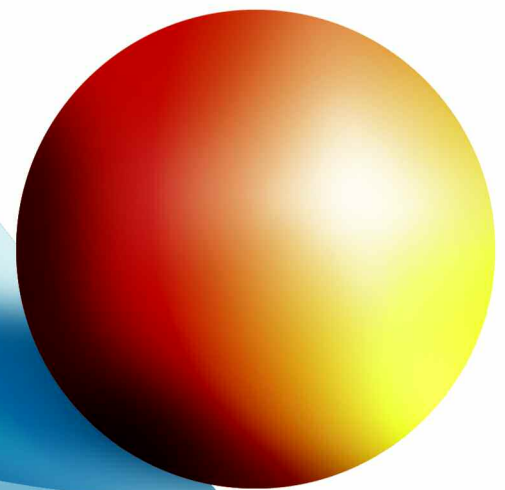


οπαπ

ετήσιος απολογισμός

Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

2006





ΕΤΗΣΙΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΕ 2006

Απρίλιος 2007

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|---|-----------|
| 1. ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ..... | 7 |
| 2. ΑΠΟ ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ..... | 16 |
| 3. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ..... | 18 |
| 4. ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ..... | 20 |
| 5. ΣΥΜΜΕΤΟΧΟΙ - ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ..... | 22 |
| 6. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ Ε.Κ.Ε. ΣΤΗΝ ΟΠΑΠ Α.Ε..... | 24 |
| 6.1. Διεύθυνση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης..... | 24 |
| 6.2. Επιτροπή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης..... | 24 |
| 7. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ..... | 26 |
| 7.1. Ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης (IMS)..... | 27 |
| 7.1.1. Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας κατά ISO 9001: 2000..... | 27 |
| 7.1.2. Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος κατά ISO 14001:2004..... | 27 |
| 7.1.3. Σύστημα Εταιρικής Κοινωνικής Μέριμνας κατά SA 8000..... | 27 |
| 7.2. Πεδίο ποσοποίησης της ΟΠΑΠ Α.Ε..... | 27 |
| 8. ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ..... | 28 |
| 8.1. Ασφάλεια οργάνωσης, λειτουργίας και διεξαγωγής παιχνιδιών..... | 30 |
| 8.1.1. Μηχανισμοί ασφάλειας στην on - line διεξαγωγή των παιχνιδιών..... | 30 |
| 8.1.2. Επιτροπή Ελέγχου ανακήρυξης νικητών και εκδίκασης ενστάσεων..... | 30 |
| 8.2. Αξιοπιστία κληρώσεων..... | 30 |
| 8.2.1. Μηχανικές κληρωτίδες..... | 30 |
| 8.2.2. Ηλεκτρονικές κληρωτίδες..... | 31 |
| 8.3. Επιστροφή των αδιαθέτων κερδών στους παίκτες..... | 31 |
| 8.4. Ασφάλεια συναλλαγών και βεβαιώσεων κέρδους..... | 31 |
| 9. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ..... | 32 |
| 9.1. Ανώτατο διοικητικό όργανο..... | 32 |
| 9.2. Σύνοψη Διοικητικού Συμβουλίου..... | 32 |
| 9.3. Οργανωτικό Σχήμα της Εταιρείας..... | 33 |
| 9.4. Ελεγκτικοί Μηχανισμοί..... | 34 |
| 9.4.1. Επιτροπές - Ομάδες Εργασίας..... | 34 |
| 9.4.2. Εσωτερικός Έλεγχος..... | 34 |
| 9.5. Διεύθυνση Σχέσεων με Μετόχους..... | 35 |
| 10. ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ..... | 36 |
| 10.1. WLA - Αρχές Υπεύθυνου Παιχνιδιού..... | 36 |
| 10.2. WLA - Υιοθέτηση πλαισίου Υπεύθυνου Παιχνιδιού..... | 37 |
| 10.3. Υπευθυνότητα στην αγορά..... | 38 |
| 10.4. Υπεύθυνο παιχνίδι..... | 38 |
| 10.5. WLA - Αρχές Υπεύθυνης Διαφήμισης & Marketing..... | 38 |
| 10.6. FTSE4Good - Διεθνής δείκτης υπεύθυνης επιχειρηματικής πρακτικής..... | 39 |
| 11. ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΠΑΡΑΝΟΜΟΥ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ.... | 40 |
| 12. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΤΗΣ ΟΠΑΠ Α.Ε..... | 42 |
| 12.1. Ποδήλατο στην πόλη..... | 43 |
| 12.2. Καθαρισμός ακτών..... | 45 |
| 12.3. Μουσικό Σχολείο Πατρών “Λυσιστράτη”..... | 45 |
| 12.4. Ανακατασκευή κατασκήνωσης Ινστιτούτου Αναπτυξιακής Αποκατάστασης στη Χανιώτη Χαλκιδική..... | 45 |
| 12.5. Ενίσχυση στις πολύτεκνες οικογένειες..... | 45 |
| 12.6. Αιμοδοσία..... | 47 |
| 12.7. Συλλογή - Ανακύκλωση Μπαταριών “ΑΦΗΣ”..... | 47 |
| 12.8. Λύρειο Ίδρυμα..... | 47 |
| 13. ΚΟΙΝΩΝΙΑ: ΔΡΑΣΕΙΣ 2006 ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ..... | 49 |
| 13.1. ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ..... | 49 |
| 13.1.1. Στήριξη αθλητικών γεγονότων..... | 49 |
| 13.1.2. Μεταολυμπιακό Επιχειρείν..... | 50 |
| 13.2. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ..... | 52 |
| 13.3. ΥΓΕΙΑ..... | 55 |
| 13.4. ΠΑΙΔΕΙΑ..... | 56 |
| 13.5. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ..... | 58 |
| 13.5.1. Πολιτική Περιβαλλοντικής Διαχείρισης..... | 58 |
| 13.5.2. Περιβαλλοντικά προγράμματα..... | 59 |
| 13.5.3. Δείκτες Περιβαλλοντικών Επιδόσεων..... | 60 |
| 14. ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΟΠΑΠ Α.Ε...62 | 62 |
| 14.1. Ευκαιρίες εκπαίδευσης & επιμόρφωσης..... | 62 |
| 14.2. Μέριμνα για τους εργαζόμενους..... | 63 |
| 14.3. Συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων..... | 63 |
| 14.4. Υγιεινή και ασφάλεια εργασίας..... | 63 |
| 15. ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ 2007..... | 64 |

Αθλητισμός. Έργο ευθύνης.

Στηρίζουμε την προσπάθεια για διάκριση.

Δίπλα στις εθνικές ομάδες, σε όλες τις αθλητικές δραστηριότητες αλλά και στα φυτώρια του αθλητισμού, εκεί που γεννιέται η άμιλλα, εκεί που ξεκινάει η προσπάθεια και καθιερώνεται το "ευ αγωνίζεσθαι", εκεί που κάνουν τα πρώτα βήματα οι αθλητές που θα μας κάνουν περήφανους σύριο.

Βρισκόμαστε πάντα εκεί για να στηρίζουμε, με έργο ευθύνης, τον ελληνικό αθλητισμό.

... για ένα μέλλον πιο ανθρώπινο, πιο αισιόδοξο, πιο ευτυχισμένο.

Γιατί το πιο όμορφο παιχνίδι, είναι η ζωή!

SPOT JWT



ΟΠΑΠ

Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης

Αγαπητοί Φίλοι,

*Μ*ε υπερηφάνεια και σταθερή προσήλωση στις αρχές της διαφάνειας και της αξιοπιστίας και αποτελεσματικής λειτουργίας, καταθέτουμε σήμερα στην κρίση των Πολιτών τον Κοινωνικό Απολογισμό της ΟΠΑΠ Α.Ε. για το 2006. Υπερηφάνεια αλλά και βεβαιότητα για το ότι η κοινωνία μας, ο κάθε πολίτης ξεχωριστά, θα αξιολογήσει θετικά το έργο και τη συμβολή ενός δυναμικού δημόσιου οργανισμού που έχει καταστεί μέσα από τις δράσεις του, ισχυρός σύμμαχος και βασικός υποστηρικτής ανταποδοτικών δράσεων σε πολλούς τομείς κοινωνικής και πολιτιστικής δραστηριότητας. Διανοίγονται μπροστά μας σημαντικές ευκαιρίες τις οποίες αξιοποιούμε με τον καλύτερο τρόπο προς όφελος του συνόλου της κοινωνίας.

Εκφράζω την ιδιαίτερη ικανοποίησή μου, γιατί η ΟΠΑΠ Α.Ε. επέτυχε εξαιρετικές επιδόσεις τη χρονιά του 2006 και ξεκίνησε το 2007, με επιθετικό πνεύμα και αναπτυξιακό σχεδιασμό. Υπενθυμίζω, ότι το 2006 ανέδειξε μια Εταιρεία με ιδιαίτερα υψηλή κεφαλαιοποίηση, με υψηλές αποδόσεις και υψηλή τιμή μετοχής, πράγμα το οποίο ικανοποιεί τόσο θεσμικούς, όσο και ατομικούς επενδυτές. Το Ελληνικό Δημόσιο, μέσω της ΟΠΑΠ Α.Ε. λειτουργεί σε ένα επίπεδο ανταποδοτικού χαρακτήρα και συμβάλλει στην αθλητική και πολιτιστική ανάπτυξη, υπό την έννοια της Εταιρικής και Κοινωνικής Ευθύνης στους τομείς του Αθλητισμού, της Παιδείας, του Πολιτισμού, της Υγείας και της φυσικής εκπαίδευσης, της κοινωνικής φροντίδας και ποιότητας ζωής των συνανθρώπων μας. Κοινωνική υποστήριξη με σαφέστατες δράσεις, που αναδεικνύουν τον ανταποδοτικό χαρακτήρα του οργανισμού αλλά ταυτόχρονα και τον κεντρικό κοινωνικό ρόλο, που διαδραματίζει όλα αυτά τα χρόνια.

Το 2007 η Εταιρεία κινείται αποφασιστικά καθώς ανέλαβε τη διοργάνωση του Στοιχήματος αποκτώντας πλήρη ανεξαρτησία, βρίσκεται στην τελική φάση ο διαγωνισμός της τεχνολογικής αναβάθμισης, εγκαινιάσαμε τη νέα ενιαία εικόνα των πρακτορείων και έχουν ληφθεί ριζικά και επιθετικά μέτρα για την αντιμετώπιση του παράνομου στοιχηματισμού. Όλα τα παραπάνω με βάση το ισχυρό χαρτί της Εταιρείας, την καλή συνεργασία της διοίκησης, των εργαζομένων και των συνεργατών ιδιοκτητών πρακτορείων.

Το Υφυπουργείο Αθλητισμού, παράλληλα, σε συνεργασία με την ΟΠΑΠ Α.Ε. και τους άλλους εταίρους, ενισχύει μέσα από συγκεκριμένα προγράμματα, τη συμβολή του αθλητικού τομέα ως τομέα άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας για κάθε ηλικία.

Μια σημαντική δυνατότητα για τους νέους και τις νέες μας, που δίδεται μέσω του Δικτύου των Ενιαίων Σημείων Επαφής, πρόγραμμα που επιλέχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ως καλή πρακτική σε ευρωπαϊκό επίπεδο για τον τρόπο που οι μεγάλες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις μπορούν να εφαρμόζουν ενεργητικές πολιτικές ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας και απασχόλησης.

Το 2007, αποτελεί χρονιά εφελτήριο για νέα βήματα ανάπτυξης και εκσυγχρονισμού της ΟΠΑΠ Α.Ε. Η Πολιτεία στηρίζει έμπρακτα την προσπάθεια που καταβάλλεται συντονισμένα ώστε κερδισμένος να βγει τελικά ο Ελληνικός Αθλητισμός και ο Πολιτισμός, με δράσεις που στοχεύουν στην εξυπηρέτηση του κοινού συμφέροντος και την πρόοδο της Ελληνικής κοινωνίας.

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΟΡΦΑΝΟΣ

Υφυπουργός Πολιτισμού
Αρμόδιος για θέματα Αθλητισμού



Έργο ευθύνης για την κοινωνία. Το δικό μας παιχνίδι. Η ζωή.

Το δικό μας παιχνίδι είναι ένα παιχνίδι με αξίες γνήσια ελληνικές. Ποδησμός, Παιδεία, Υγεία, Αθλητισμός. Αξίες που κάνουν τη ζωή μας πιο όμορφη, πιο δημιουργική. Αξίες που στηρίζουμε έμπρακτα, με υψηλό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης, με προσήλωση και με πάθος. Σαν μια μεγάλη ομάδα. Και μαζί, θέτουμε τις βάσεις για ένα μέλλον πιο ανθρώπινο, πιο αισιόδοξο, πιο ευτυχισμένο.

Γιατί το πιο όμορφο παιχνίδι, είναι η ζωή!



Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης

Λαέση Εμπιστοσύνης!

Λίγο πριν τη συμπλήρωση μισού αιώνα «ζωής», η ελληνική κοινωνία γνωρίζει σήμερα - περισσότερο, ίσως, από κάθε άλλη φορά στο παρελθόν - ότι η σχέση που την συνδέει με τον «ΟΠΑΠ», είναι αληθώς σχέση εμπιστοσύνης.

Χωρίς να παραγνωρίζεται το γεγονός ότι συχνά υποστηρίζεται η άποψη πως η εμπιστοσύνη «εμπνέεται», πρέπει να δεχθούμε ότι μια τέτοια σχέση «χτίζεται» και πάντως διαμορφώνεται μέσα από συγκεκριμένα δείγματα γραφής.

Ο ΟΠΑΠ (μέχρι του έτους 2000) και έκτοτε η ΟΠΑΠ Α.Ε. σεμνύεται να αναφέρεται στη σχέση εμπιστοσύνης που τη συνδέει με το κοινωνικό σύνολο. Σχέση που, πέρα και ξέχωρα από τη διαφάνεια και αξιοπιστία των παιχνιδιών της, επεκτείνεται και διευρύνεται - με απλά λόγια «κατακτάται» - ακριβώς γιατί η Εταιρεία δεν λειτουργεί ξεκομμένη από την κοινωνία. Αντίθετα, αντιλαμβανόμενη την κοινωνική της ευθύνη ως χρέος, οφειλόμενο προς το κοινωνικό σύνολο, επιστρέφει προς αυτό, ανταποδίδει, αποδίδει και ακριβέστερα απονέμει το (προσφυώς χαρακτηρισθέν) ως «κοινωνικό μέρισμα».

Ως Πρόεδρος της ΟΠΑΠ Α.Ε. ειλικρινά αισθάνομαι ευτυχής γιατί δίδεται στη δημοσιότητα ο κατά σειρά δεύτερος «Κοινωνικός Απολογισμός» της παρούσης διοίκησης. Απολογισμός που, ειλικρινά (!) είναι σαφώς - ίσως και ηθελημένα - «μετριοπαθής», ενόψει του γεγονότος ότι η λεπτομερής καταγραφή δράσεων και παρεμβάσεων θα απαιτούσε και θα κατελάμβανε πολύ περισσότερο χώρο.

Όχι, ας μη νομοσθεί ότι η προαναφερόμενη διαπίστωση υποδηλώνει οποιασδήποτε μορφής έπαρση.

Αντίθετα!

Οι εργαζόμενοι και η διοίκηση της Εταιρείας είναι σε θέση να γνωρίζουν - και πράγματι γνωρίζουν - ότι «ΟΠΑΠ» και «ΟΠΑΠ Α.Ε.» επιτελούν, διαχρονικά, χρέος οφειλόμενο προς την κοινωνία.

ΣΩΤΗΡΗΣ ΚΩΣΤΑΚΟΣ
Πρόεδρος Δ.Σ. της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Ποδητισμός. Έργο ευθύνης.

Κρατάμε το πνεύμα ζωντανό.

Θέατρο, ζωγραφική, μουσική, ποίηση. Η Τέχνη είναι ποδητισμός, είναι ο καθρέφτης της κοινωνίας μας. Και μας κάνει περήφανους, σαν Έλληνες, γιατί είναι η ίδια η ιστορία μας, η περιουσία μας, η κληρονομιά μας.

Γι' αυτό και εμείς δίνουμε τον καλύτερο εαυτό μας, με έργο ευθύνης για τον Ποδητισμό, για να ζει και να αναπνέει η Τέχνη σε κάθε γωνιά της Ελλάδος.

... για ένα μέλλον πιο ανθρώπινο, πιο αισιόδοξο, πιο ευτυχισμένο.

Γιατί το πιο όμορφο παιχνίδι, είναι η ζωή!

Δεσμευση προσφοράς!

*Α*πό το 1958, για σχεδόν μισό αιώνα, η ΟΠΑΠ Α.Ε., βρίσκεται αδιάλειπτα σε γόνιμη διαλεκτική σχέση με την κοινωνία. Η ελληνική κοινωνία, από την πρώτη κιόλας ημέρα, περιέβαλε με εμπιστοσύνη και στήριξε με ενθουσιασμό τα παιχνίδια της ΟΠΑΠ Α.Ε., συμβάλλοντας έτσι στην καθομολογούμενη επιτυχία της και η τελευταία, με αίσθημα οφειλής και χρέους προς το κοινωνικό σύνολο, το αναγνωρίζει έκτοτε έμπρακτα.

Στην υπηρεσία του αθλητισμού και του πολιτισμού αρχικά, αλλά και της υγείας και της παιδείας στη συνέχεια, η ΟΠΑΠ Α.Ε. αποδεικνύει καθημερινά στην πράξη την ευθύνη της απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, μέσα από ένα ποσοτικά και ποιοτικά μοναδικό πρόγραμμα χορηγιών και όχι μόνο. Αδιάψευστος μάρτυρας, τα στοιχεία του ανά χείρας κοινωνικού απολογισμού για το έτος 2006.

Παράλληλα, νέοι κανόνες και διαδικασίες, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τεχνολογίες, θωρακίζουν τη διαφάνεια και καθιστούν ευχερέστερο τον εντοπισμό και συνακόλουθα τη δίωξη περιπτώσεων παράνομου στοιχηματισμού. Τα παραπάνω, μαζί με τη διασφάλιση της τήρησης των απαρέγκλιτων αρχών της ΟΠΑΠ Α.Ε. για συμμετοχή στα παιχνίδια της μόνο ενηλίκων, σε ειδικούς χώρους (πρακτορεία), αναδεικνύουν μία ακόμη πτυχή της κοινωνικής της ευθύνης.

Η Διοίκηση της ΟΠΑΠ Α.Ε. δεσμεύεται, ότι το έργο της για την κοινωνία θα συνεχίσει να αποτελεί πρώτη προτεραιότητα και μέτρο κρίσης για την επιτυχία της.

ΒΑΣΙΛΗΣ ΝΕΙΑΔΑΣ
Διευθύνων Σύμβουλος της ΟΠΑΠ Α.Ε.



ΟΠΑΠ

Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης

Υγεία. Έργο ευθύνης. Δίνουμε ζωή στην ελπίδα.

Για μας υγεία σημαίνει φρουτίδα και ευαισθησία, δύναμη και ελπίδα. Σημαίνει ένα καλύτερο σύριο. Σημαίνει έργο ευθύνης. Γι' αυτό στηρίζουμε τον αγώνα κατά των νεοπλασιών και του καρκίνου, ενισχύουμε την έρευνα για την επιστημονική πρόοδο, και βοηθάμε όσους έχουν ανάγκη.

...για ένα μέλλον πιο ανθρώπινο, πιο αισιόδοξο, πιο ευτυχισμένο.

Γιατί το πιο όμορφο παιχνίδι, είναι η ζωή!



Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης

Η επανάσταση της ευθύνης

Το 2006 ήταν από την πλευρά της ΟΠΑΠ Α.Ε. μια κερδισμένη χρονιά για την υπόθεση της κοινωνικής ευθύνης και των δράσεων, που αυτή τροφοδοτεί και κατευθύνει.

Μια κερδισμένη χρονιά για τους εξής λόγους: Η ΟΠΑΠ Α.Ε. σταθεροποίησε την παρουσία της στα κοινωνικά δρώμενα αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες και στηρίζοντας τόσο δοκιμασμένες, όσο και πρωτοποριακές ενέργειες αξιόπιστων κοινωνικών εταίρων. Επιπλέον, ενίσχυσε τους δεσμούς της με τοπικές κοινωνίες, αγκάλιασε αξιόπιστες προσπάθειες ανάπτυξης του εθελοντισμού, ενεργοποίησε τους συνεργάτες - πράκτορες προς την κατεύθυνση της προστασίας των ανηλίκων, ανέδειξε τη συμβολή των εργαζομένων και ισχυροποίησε τη σχέση της με τους πολίτες.

Η κοινωνική ευθύνη μιας μεγάλης εταιρείας όπως η ΟΠΑΠ Α.Ε., με ευρεία μετοχική διασπορά αλλά διακριτή και σημαίνουσα εκπροσώπηση του δημοσίου συμφέροντος, αποτελεί το πεδίο συνάντησης των ήδη εκπεφρασμένων κοινωνικών αναγκών με τις δημιουργικές πρωτοβουλίες της αγοράς.

Και δεν θα μπορούσε να γίνει διαφορετικά καθώς όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς συνειδητοποιούν ότι η στήριξη και η ενίσχυση δημόσιων πολιτικών μέσα σε ένα περιβάλλον μιας ελεύθερης και ανταγωνιστικής αγοράς απελευθερώνει δυνάμεις και συνεπικουρεί αποτελεσματικές λύσεις. Άλλωστε, ουδείς μπορεί να ισχυρισθεί ότι η κοινωνική ευθύνη - σήμερα αλλά και στο άμεσο μέλλον - αποτελεί σύστημα υποκατάστασης των υποχρεώσεων της πολιτείας. Η κοινωνική ευθύνη έχει τον δικό της διακριτό και αναγνωρίσιμο ρόλο στις σημερινές συνθήκες οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης καθώς αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα απόδοσης μερίσματος στην κοινωνία και στους πολίτες μέσα από την συνεργασία των επιχειρήσεων με τους κοινωνικούς εταίρους.

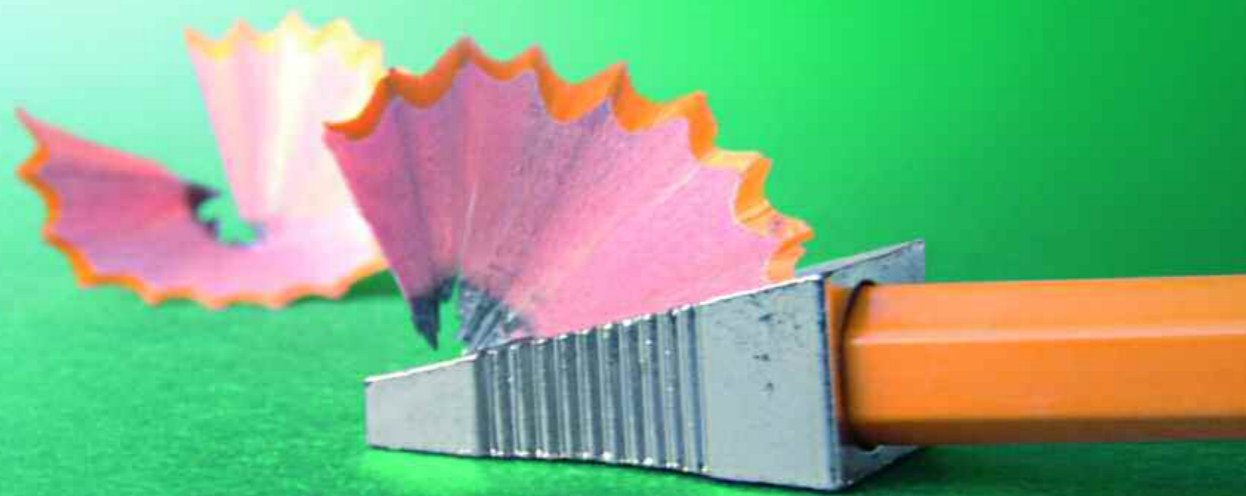
Το 2007 αποτελεί τη χρονιά για περισσότερα και αποδοτικότερα βήματα στο δρόμο της κοινωνικής ευθύνης.

Είναι το έτος:

- Για τη συνέχιση και την διεύρυνση των κατακτήσεων μέσα από την συστηματική και συνεπή προσπάθεια ανάδειξης και στήριξης επιτυχημένων πρωτοβουλιών και δράσεων.
- Για εντονότερη παρέμβαση στα διεθνή δρώμενα, που αφορούν στην κοινωνική υπευθυνότητα.
- Για την εμπέδωση της φιλοσοφίας της αλληλεγγύης και της εθελοντικής προσφοράς.
- Για την αποτύπωση της δημιουργικής σχέσης με τους πολίτες και την κοινωνία μέσα από μια νέα συμμαχία αξιών.

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΡΑΝΙΑΣ

Πρόεδρος Επιτροπής Ε.Κ.Ε.
Μέλος Δ.Σ. της ΟΠΑΠ Α.Ε.



SPOT JWT

Παιδεία. Έργο ευθύνης. Ενισχύουμε τη γνώση, προάγουμε το ήθος.

Πιστεύουμε στη δύναμη της γνώσης. Είναι αυτή που μας καθιερώνει, μας ανυψώνει, μας αναδεικνύει. Η διάδοσή της αποτελεί για μας μια μεγάλη πρόκληση, μια υποχρέωση, ένα σπουδαίο έργο, έργο ευθύνης. Γιατί κάθε σχολείο, βιβλιοθήκη και ίδρυμα που ενισχύουμε, κάθε έκδοση που στηρίζουμε, κάθε εκπαιδευτικό συνέδριο που χρηματοδοτούμε μας φέρνει όλο και πιο κοντά στη γνώση και στην πρόοδο που όλοι οραματιζόμαστε.

... για ένα μέλλον πιο ανθρώπινο, πιο αισιόδοξο, πιο ευτυχημένο.

Γιατί το πιο όμορφο παιχνίδι, είναι η ζωή!



ΟΠΑΠ
Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης

Ευθυγράμμιση με κοινωνικές Αξίες

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. δε διαφέρει βασικά από άλλους οργανισμούς και εταιρείες όπου η συνέχιση της επιτυχίας τους βασίζεται στην διατήρηση της εμπιστοσύνης των μετόχων τους, των πελατών, των εργαζομένων, των προμηθευτών, της πολιτείας και του ευρέος κοινού. Όμως αυτό δεν είναι αρκετό. Η σχέση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε εταιρείες τυχερών παιχνιδιών πηγαίνει πιο πέρα, καθ' όσον παράγουν οφέλη για κοινωφελείς σκοπούς. Επίσης είναι κρίσιμο να ευθυγραμμίζονται με τις κοινωνικές αξίες.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., προσεγγίζει την κοινωνία και το περιβάλλον με υπευθυνότητα και ακεραιότητα, έχοντας πάντοτε σαν σημείο αναφοράς της τις κοινωνικές αξίες.

Με μόνιμη και σταθερή δράση στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Με καθημερινή και συντονισμένη προσπάθεια στη διαχείριση των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και ηθικών αρχών.

Η πραγματοποίηση και δημοσιοποίηση της έκδοσης αυτής αποσκοπούν στην ενημέρωση του κοινού και των ενδιαφερόμενων μερών για τη δέσμευση της εταιρείας μας ως προς τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

ΠΑΣΧΑΛΙΑ ΤΣΕΛΕΚΙΔΟΥ
Προϊσταμένη Διεύθυνσης Εταιρικής Κοινωνικής
Ευθύνης της ΟΠΑΠ Α.Ε.

από τη Θεωρία στην Πράξη

«Πρέπει να επιλέξουμε μεταξύ μιας παγκόσμιας αγοράς βασισμένης στους υπολογισμούς του βραχυπρόθεσμου κέρδους και μιας αγοράς με ανθρώπινο πρόσωπο. Μεταξύ ενός κόσμου ο οποίος καταδικάζει το ένα τέταρτο της ανθρωπίνης φυλής στην ασιτία και την εξαθλίωση και ενός κόσμου που προσφέρει σε όλους τουλάχιστον μια ευκαιρία για ευημερία, σε ένα υγιές περιβάλλον διαβίωσης. Να επιλέξουμε μεταξύ μιας εγωιστικής ασυδοσίας, αδιάφορης για τη μοίρα των αποτυχημένων, ή ενός μέλλοντος όπου οι ισχυροί και επιτυχημένοι αποδέχονται τις ευθύνες τους, προσφέροντας καθοδήγηση και όραμα»



Kofi Anan
πρώην Γενικός Γραμματέας Ο.Η.Ε.

Η κατασκήνωση
του Ινστιτούτου
Αποκατάστασης
στη Χανιώτη
Χαλκιδική,
μετά την μεγάλη
καταστροφή



Επίσκεψη
στα παιδιά που
φιλοξενούνται στο
Λύκειο Ίδρυμα

«Η υπόληψη ενός έθνους μετρίεται από το πόσο καλά φροντίζει τα παιδιά του - την υγεία και την ασφάλειά τους, την υλική τους εξασφάλιση, την εκπαίδευση, την κοινωνικοποίηση και την αίσθησή τους ότι τα αγαπούν, τα υπολογίζουν και ότι αποτελούν μέρος των οικογενειών και των κοινωνιών εντός των οποίων έχουν γεννηθεί».

UNICEF, Child poverty in perspective: An overview of child well-being in rich countries, Innocenti Report Card 7, 2007 UNICEF Innocenti Research Centre, Florence

«Οι αρχές της εταιρικής ευθύνης απαιτούν από τις εταιρίες να έχουν ως βάση της εταιρικής πολιτικής τους την αντίληψη ότι αποτελούν και οι ίδιες μέρος των συμμετοχών της παγκόσμιας κοινότητας και να θέσουν υψηλούς κώδικες συμπεριφοράς σε σχέση με τους υπαλλήλους τους, το περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες λειτουργούν».

Reverend David Schilling
Director of Global Corporate Accountability Programs



Υπάλληλοι της ΟΠΑΠ Α.Ε.

«Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά την ηθική ή την κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά προς τους συμμετόχους. Συμμέτοχοι υπάρχουν και εντός και εκτός της Εταιρείας. Συνεπώς, η κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά θα συμβάλει στην ανάπτυξη των ανθρωπίνων πόρων και εντός αλλά και εκτός της επιχείρησης».

Michael Hopkins
καθηγητής του Διεθνούς Κέντρου Επιχειρηματικής
Απόδοσης και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης,
Middlesex University Business School



Ποδηλατικός γύρος Περιστερίου «Το Ποδήλατο στην Πόλη»

«Το μέλλον ανήκει σε εκείνες τις εταιρίες οι οποίες συμμετέχουν ενεργά σε ηθικές και αειφόρες, ηγετικές δράσεις...».

Sigmar Gabriel
Ομοσπονδιακός Υπουργός Περιβάλλοντος Γερμανίας



Εθελοντική Αιμοδοσία στα γραφεία της Εταιρείας

«Οι επιχειρήσεις γνωρίζουν ότι μπορούν να συνεισφέρουν στη βιώσιμη ανάπτυξη, εάν ο τρόπος διαχείρισής τους προωθεί την οικονομική ανάπτυξη και αυξάνει την ανταγωνιστικότητα, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα την προστασία του περιβάλλοντος και προωθώντας την κοινωνική ευθύνη καθώς και τα συμφέροντα των καταναλωτών».

Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη:
Η συνεισφορά των επιχειρήσεων στην Αειφόρο Ανάπτυξη
2 Ιουλίου 2002, COM(2002) 347 τελικό



Καθαρισμός Ακτών 2006

Εταιρικό Προφίλ

Ο «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου» (ΟΠΑΠ) συστάθηκε το 1958, ως Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου. Αρχικός σκοπός του ήταν η εν γένει οργάνωση και λειτουργία του Δελτίου Προγνωστικών Ποδοσφαιρικών Αγώνων (το γνωστό ΠΡΟΠΟ), το έσοδο από τη λειτουργία του οποίου περιλαμβάνονταν μεταξύ των πόρων της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού. Στα επόμενα χρόνια της λειτουργίας του, μελετώντας τις ανάγκες της αγοράς, ο ΟΠΑΠ εισήγαγε σταδιακά στην αγορά και τα παιχνίδια: ΛΟΤΤΟ, ΠΡΟΤΟ, ΠΡΟΠΟ - ΓΚΟΛ, ΤΖΟΚΕΡ, ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ καθώς επίσης και τα αριθμολαχεία νέας γενιάς SUPER 3, EXTRA 5 και ΚΙΝΟ.

Η διάθεση των παιχνιδιών της ΟΠΑΠ Α.Ε. πραγματοποιείται στην Ελλάδα και την Κύπρο, μέσω ενός δικτύου 5.500 περίπου αδειοδοτημένων πρακτόρων, με ένα ή περισσότερα τερματικά, τα οποία είναι on-line συνδεδεμένα με το κεντρικό πληροφοριακό σύστημα της Εταιρείας στην Αθήνα.

Το 1999 ο Οργανισμός ΟΠΑΠ μετατράπηκε σε ανώνυμη εταιρεία και καταρτίστηκε το νέο καταστατικό του, στο οποίο ορίστηκε η νέα επωνυμία της Εταιρείας σε «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου Α.Ε.» και σε συντομογραφία ΟΠΑΠ Α.Ε.

Το 2000, με την από 15-12-2000 σύμβαση μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της Εταιρείας, παραχωρήθηκε για 20 έτη το αποκλειστικό δικαίωμα της διεξαγωγής διαχείρισης, οργάνωσης και λειτουργίας από την ΟΠΑΠ Α.Ε. των παιχνιδιών που σήμερα διαχειρίζεται καθώς επίσης και των παιχνιδιών ΜΠΙΝΓΚΟ - ΛΟΤΤΟ και SUPER 4. Επίσης παραχωρήθηκε στην ΟΠΑΠ Α.Ε. η δυνατότητα να διενεργεί κατ' αποκλειστικότητα κάθε παιχνίδι που αφορά σε αθλητικά γεγονότα και το δικαίωμα της πρώτης προτίμησης για την αποκλειστική διεξαγωγή και διαχείριση οποιωνδήποτε νέων παιχνιδιών.

Το 2001 η ΟΠΑΠ Α.Ε. εισήχθη στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών με ποσοστό 5,4%. Σήμερα το Ελληνικό Δημόσιο κατέχει το 34% των μετοχών της Εταιρείας.

Το 2006 έλαβαν χώρα δύο σημαντικές για την ΟΠΑΠ Α.Ε. εξελίξεις, η σύσταση της Γενικής Διεύθυνσης Στοιχήματος και της Διεύθυνσης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Ιστορικό της ΟΠΑΠ Α.Ε.

- 1958: Σύσταση του ΟΠΑΠ.
- 1959: Εισαγωγή του ΠΡΟΠΟ.
- 1990: Εισαγωγή του ΛΟΤΤΟ.
- 1992: Εισαγωγή του ΠΡΟΤΟ.
- 1995: Μηχανογράφηση δελτίων ΠΡΟΠΟ.
- 1996: Εισαγωγή του ΠΡΟΠΟ - ΓΚΟΛ.
- 1997: Προσθήκη της κατηγορίας ΣΟΥΠΕΡ 13 στο ΠΡΟΠΟ.
- 1997: Εισαγωγή του ΤΖΟΚΕΡ - Αναμόρφωση του ΛΟΤΤΟ.
- 1999: Μετατροπή του ΟΠΑΠ σε Ανώνυμη Εταιρεία.
- 1999: Σύναψη σύμβασης για το ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ.
- 2000: Εισαγωγή του παιχνιδιού ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ.
- 2000: Μετοχοποίηση της ΟΠΑΠ Α.Ε.
- 2000: Σύμβαση παραχώρησης μεταξύ της ΟΠΑΠ Α.Ε. και του Ελληνικού Δημοσίου.
- 2001: Εισαγωγή των μετοχών της Εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αθηνών.
- 2002: Διάθεση υφισταμένων μετοχών κυριότητας του Ελληνικού Δημοσίου και της ΔΕΚΑ Α.Ε.
- 2002: Εισαγωγή των παιχνιδιών SUPER 3 & EXTRA 5.
- 2003: Διακρατική συμφωνία μεταξύ της Κυβέρνησης της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Κυβέρνησης της Κυπριακής Δημοκρατίας.
- 2003: Διάθεση υφισταμένων μετοχών κυριότητας του Ελληνικού Δημοσίου και της ΔΕΚΑ Α.Ε.
- 2003: Ίδρυση της OPAP Cyprus Ltd.
- 2003: Απόκτηση του 90% της OPAP Glory Ltd και του 20% της Glory Technology Ltd.
- 2003: Εισαγωγή του ΚΙΝΟ.
- 2004: Ίδρυση της OPAP International Ltd.
- 2004: Ίδρυση της ΟΠΑΠ Παροχής Υπηρεσιών Α.Ε.
- 2005: Διάθεση υφισταμένων μετοχών κυριότητας του Ελληνικού Δημοσίου.
- 2005: Αλλαγή του εταιρικού σήματος.
- 2006: Σύσταση Γενικής Διεύθυνσης Στοιχήματος.
- 2006: Σύσταση Διεύθυνσης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Διεθνής Παρουσία

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. συμμετέχει στις παρακάτω Διεθνείς και Ευρωπαϊκές ενώσεις οργανισμών τυχερών παιχνιδιών έχοντας ενεργό ρόλο στις διεθνείς εξελίξεις του κλάδου:

- World Lotteries Association (WLA) - Παγκόσμια Ένωση Λοταριών με Μέλος του Δ.Σ., τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΟΠΑΠ Α.Ε., κ. Β. Νειάδα.
- European Lotteries (EL) - Ένωση Ευρωπαϊκών Λοταριών με Β' Αντιπρόεδρο, το Μέλος του Δ.Σ. της ΟΠΑΠ Α.Ε., κ. Σ. Κουλοσούσα.
- European Football Pool (EFP) - Ένωση Ευρωπαϊκού Ποδοσφαιρικού Στοιχήματος, με Αντιπρόεδρο, το Μέλος του Δ.Σ. της ΟΠΑΠ Α.Ε., κ. Κ. Ρηγόπουλο.
- European Association for the Study of Gambling (EASG) - Ευρωπαϊκή Ένωση για την μελέτη των τυχερών παιχνιδιών.



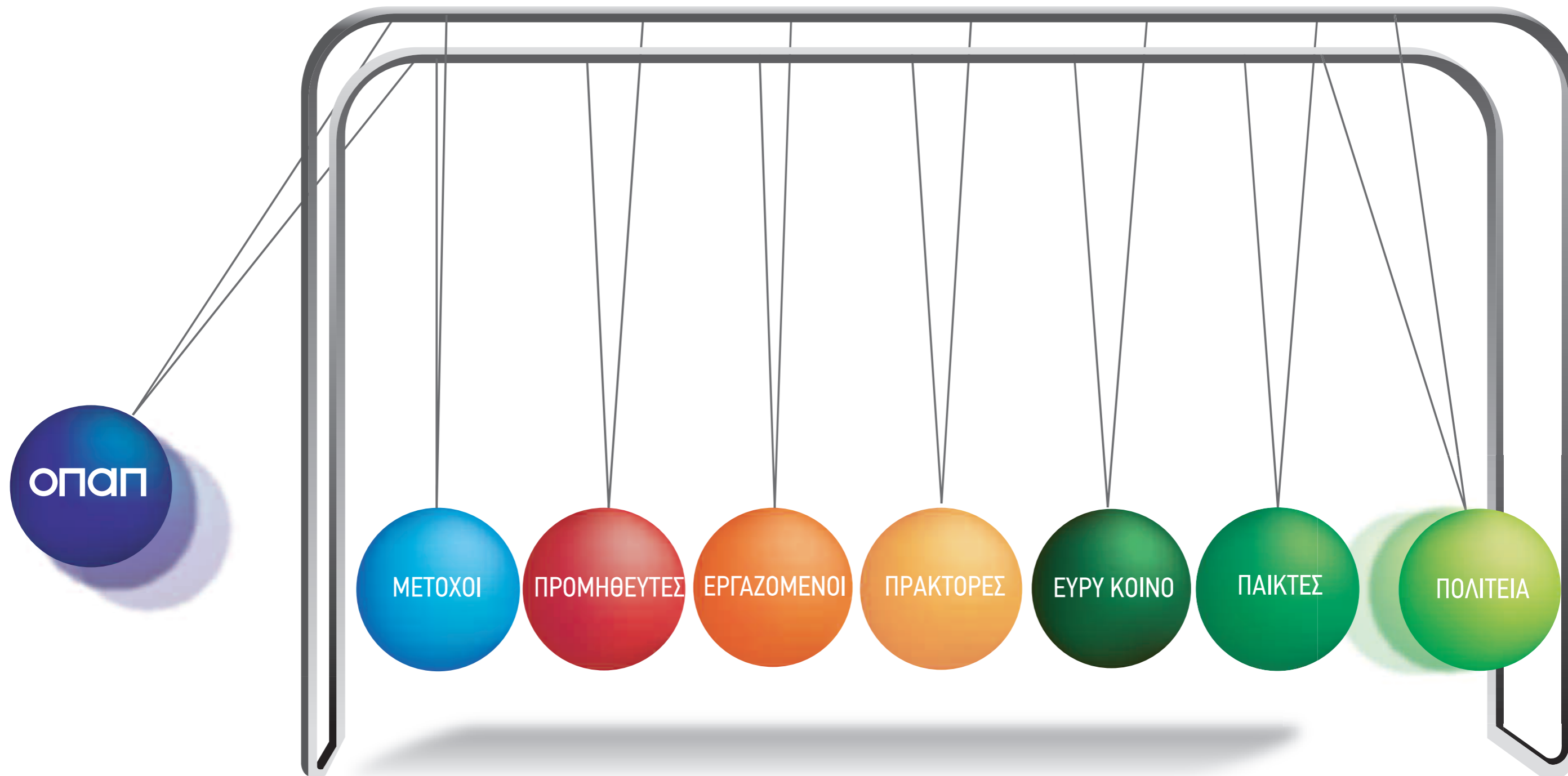
Παράλληλα η ΟΠΑΠ Α.Ε. παρακολουθεί στενά τις διεθνείς εξελίξεις στο χώρο των τυχερών παιχνιδιών, συμμετέχοντας σε όλα τα διεθνή συνέδρια και στα σεμινάρια του κλάδου. Το 2006 η ΟΠΑΠ Α.Ε. συμμετείχε και στα δύο συνέδρια, που πραγματοποιήσε η WLA με ομιλίες και παρουσιάσεις:

- α) Στο Μεξικό το Φεβρουάριο, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΟΠΑΠ Α.Ε. κ. Βασίλης Νειάδας παρουσίασε ομιλία με θέμα «Ενισχύοντας την αξιοπιστία μέσω υπεροχής». Στο ίδιο συνέδριο η ΟΠΑΠ Α.Ε. σημείωσε μία σημαντική επιτυχία αφού επελέγη μεταξύ τριών υποψηφίων κρατών (Χιλή, Γερμανία και Ελλάδα) να διοργανώσει το έτος 2008 το συνέδριο της WLA, στη Ρόδο.
- β) Το Νοέμβριο, στη Σιγκαπούρη, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΟΠΑΠ Α.Ε. εξελέγη μέλος του Δ.Σ. της WLA ενώ παράλληλα ήταν ομιλητής στις ενότητες του συνεδρίου «Ανθρωπίνου Δυναμικού» και «Οργάνωση Συνεδρίων», όπου μεταξύ άλλων τόνισε:

«Στις επιτυχημένες επιχειρήσεις εκτός από τη διοικητική δομή πολύ σημαντική είναι και η επιλογή των κατάλληλων στελεχών, των ατόμων εκείνων που συγκεντρώνουν χαρακτηριστικά όπως η ικανότητα, τεχνολογία, διανοητική και συναισθηματική ευφυΐα και κυρίως εσωτερικά κίνητρα που τους κάνουν να θέλουν να επιτύχουν εξαιρετικές επιδόσεις. Η διαρκής επιτυχία δεν εξασφαλίζεται με τα talenta ή τα «αστέρια» αλλά με τα άτομα εκείνα τα οποία στο κατάλληλα οργανωμένο περιβάλλον θα μπορούν να επιτυγχάνουν ασυνήθιστα εξαιρετικά αποτελέσματα».

Στο ίδιο συνέδριο συμμετείχε και το μέλος του Δ.Σ. της Εταιρείας και Πρόεδρος της Επιτροπής Κοινωνικής Ευθύνης κ. Δημήτρης Κρανιάς με ομιλία του στην ενότητα του συνεδρίου που αφορούσε στην Ε.Κ.Ε., όπου μεταξύ άλλων ανέφερε:

«Για την ΟΠΑΠ Α.Ε. η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δεν είναι κάτι καινούριο, αλλά αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής της λογικής και δραστηριότητας από την ίδρυσή της το 1958. Στο πλαίσιο αυτό οι δράσεις που σχεδιάζει και υλοποιεί η Εταιρεία, στοχεύουν σε μια ουσιαστική παρέμβασή της στην κοινωνία, όπου δραστηριοποιείται, προάγοντας την κοινωνική ευαισθησία και προωθώντας την κοινωνική συνοχή».



Συμμέτοχοι Ενδιαφερόμενα Μέρη

Διαχείριση Ε.Κ.Ε.

στην ΟΠΑΠ Α.Ε.

6.1. Διεύθυνση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., έχοντας συνειδητοποιήσει την ευθύνη της απέναντι στην κοινωνία και δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στο σχεδιασμό δράσεων, που σχετίζονται με την ενίσχυση του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου, προχώρησε στη σύσταση ανεξάρτητης Διεύθυνσης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η οποία υπάγεται απ' ευθείας στο Δ.Σ. της Εταιρείας.

6.2. Επιτροπή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Η Επιτροπή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης λειτουργεί ως γνωμοδοτικό και εισηγητικό όργανο σε όλα τα θέματα που σχετίζονται με τη στρατηγική και τις δράσεις της Εταιρείας. Στο πλαίσιο αυτό:

1. Καταρτίζει προτάσεις και γνωμοδοτικές εισηγήσεις προς το Δ.Σ. για τη δράση της Εταιρείας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και την προβολή του κοινωνικού της έργου.
2. Εισηγείται προς το Δ.Σ. στρατηγικές επιλογές, θεμάτων Κοινωνικής Ευθύνης, σύμφωνα με την πολιτική της Εταιρείας.
3. Οργανώνει δράσεις για ζητήματα σχετικά με την Κοινωνική Ευθύνη της Εταιρείας.
4. Η υλοποίηση των προτάσεων που εγκρίνονται από το Δ.Σ. της ΟΠΑΠ Α.Ε. πραγματοποιούνται σε όλες τις προβλεπόμενες φάσεις από την Διεύθυνση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Προκειμένου τα μέλη της Επιτροπής Κοινωνικής Ευθύνης να παρακολουθούν και να ενημερώνονται για τις εγχώριες αλλά και τις διεθνείς εξελίξεις σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αλλά και για την απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων στο αντικείμενο, συμμετείχαν κατά τη διάρκεια του 2006 στα παρακάτω σεμινάρια:

- Εισαγωγή στο μοντέλο επιχειρηματικής αριστείας EFQM, 23/2/06, Αθήνα.
- Εισαγωγή στις Αρχές και Μεθοδολογίες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, 24-25/2/06, Αθήνα.
- Ανάδειξη κινδύνων και εξέλιξη ευθυνών, 13-14/03/06, Λονδίνο.
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη EFQM, 27-28/03/06, Βρυξέλλες.
- Επιτυχημένη Στρατηγική Κοινωνικής Ευθύνης και Δημιουργία Έκθεσης Αειφορίας, 11-12 Μαΐου 2006, Αθήνα.

- Σεμινάριο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη «Χτίζοντας Υπεύθυνες Εταιρείες», 5/6/06, Αθήνα.
- European Lotteries, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, 4-6/10/06, Παρίσι.
- Συνέδριο: Reporting A measure of Sustainability "The Amsterdam Conference on Sustainability and Reporting" 4-6 Οκτωβρίου 2006 που διοργανώνει το GRI για την τεκμηριωμένη κατάδειξη των «Κοινωνικά Υπεύθυνων Εταιρειών».
- «Πώς να σχεδιάσετε μία επιτυχημένη στρατηγική για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και κοινωνικό απολογισμό» 23-24/11/06, Αθήνα.

Επιπροσθέτως η ΟΠΑΠ Α.Ε. θέλοντας να αναδείξει το ιδιαίτερα σημαντικό και ουσιαστικό κοινωνικό της έργο, αλλά και τη δυνατότητα εφαρμογής του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Εταιρείας από άλλες επιχειρήσεις, μεριμνά για την κοινοποίηση των Δράσεων και των Πολιτικών της.

Ενδεικτικά αναφέρεται η κοινοποίηση των Δράσεων της ΟΠΑΠ Α.Ε. μέσα από άρθρα, συνεντεύξεις και παρουσιάσεις:

- Εφημερίδα ΤΟ ΕΘΝΟΣ, 16 Δεκεμβρίου 2006: «ΟΠΑΠ: η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι συνυφασμένη με τις αξίες του Ελληνικού Πολιτισμού».
- Περιοδικό ECONOMIST, Ετήσια έκδοση 2006: «Η κοινωνική ευθύνη των εταιρειών».
- Εφημερίδα ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, Μάρτιος 2006: «Όταν η επιχειρηματική δράση ανταποδίδει κέρδη στην κοινωνία».
- Επιστημονικό Marketing, Νοέμβριος 2006: «Η αειφόρος ανάπτυξη είναι ταυτόχρονα επίκαιρη και διαχρονική».
- Συνέντευξη Τύπου στην 71η ΔΕΘ, για την κατασκήνωση στη Χανιώτη - Χαλκιδικής: «Το κοινωνικό πρόσωπο της ΟΠΑΠ Α.Ε.».
- Εφημερίδα ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 7 Ιουλίου 2006: «Ενδειξη ωριμότητας, σταθερότητας, συνοχής - Ποιοτική αναβάθμιση και νέα δυναμική με τη συστράτευση της κοινωνίας».
- Εφημερίδα ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ, 25 Ιουνίου 2006: «Οι ανώνυμες εταιρείες πρέπει να έχουν κοινωνική ευθύνη».
- Εφημερίδα ΒΡΑΔΥΝΗ, 5 Δεκεμβρίου 2006: «Ο κοινωνικός ρόλος της ΟΠΑΠ Α.Ε.».
- Περιοδικό ECONOMIST, Μάιος 2006: «Διάλογος χωρίς αποκλεισμούς για μια νέα κοινωνική συμμαχία».
- Περιοδικό ΕΙΚΟΝΕΣ, ετήσια συλλεκτική έκδοση, Δεκέμβριος 2006: «ΟΠΑΠ Α.Ε., από το ΠΡΟΠΟ στον 21ο αιώνα».

Συστήματα Διοίκησης



7.1. Ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης (IMS)

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει αναπτύξει ένα Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης (IMS), στο οποίο το κάθε ένα από τα τρία Συστήματα λαμβάνει υπόψη του τη δομή και τις απαιτήσεις των άλλων Συστημάτων. Το εν λόγω Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης παρέχει ευκολία διαχείρισης, εφαρμογής και λειτουργίας των τριών Συστημάτων, αποτελεί καινοτόμο προσέγγιση διαχείρισης στην Ελλάδα και διευκολύνει τον αποτελεσματικό έλεγχο των Συστημάτων, καθώς επίσης και τη συνεχή τους βελτίωση.

7.1.1. Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας κατά ISO 9001:2000

Με στόχο να δημιουργηθεί μια κουλτούρα Ολικής Ποιότητας στην Εταιρεία, η Διοίκηση διαθέτει τους αναγκαίους πόρους για την αποτελεσματική εφαρμογή του προτύπου ISO 9001:2000 και έχει πιστοποιηθεί (το 2004) από το Διεθνή Φορέα Πιστοποίησης LLOYD'S REGISTER QUALITY ASSURANCE, για τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις αυτού του διεθνούς προτύπου. Τον Ιούλιο του 2006 εφαρμόστηκε επιτυχώς το εν λόγω πρότυπο και έλαβε πιστοποίηση και η Γενική Διεύθυνση Μακεδονίας για το σύνολο των υπηρεσιών της.



7.1.2. Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος κατά ISO 14001:2004

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. από τον Φεβρουάριο του 2004 έχει εφαρμόσει ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος και έχει πιστοποιηθεί ως προς το Διεθνές Πρότυπο ISO 14001:1996 από το Διεθνή Φορέα Πιστοποίησης Bureau Veritas Certification. Το Μάιο του 2006 πέρασε επιτυχώς τη μετάβαση στο αναθεωρημένο Πρότυπο ISO 14001:2004, ενώ τον Οκτώβριο του 2006 ενσωματώθηκε στο πιστοποιητικό και η Γενική Διεύθυνση Μακεδονίας, δείχνοντας έτσι την πρόθεση της Εταιρείας για συνεχή βελτίωση και διάχυση της περιβαλλοντικής της συνείδησης και του σεβασμού στο περιβάλλον προς όλους όσους εμπλέκονται με τις δραστηριότητές της.



7.1.3. Σύστημα Εταιρικής Κοινωνικής Μέρимνας κατά SA 8000

Η Ο.Π.Α.Π. Α.Ε. έχοντας συνειδητοποιήσει την ευθύνη της απέναντι στην κοινωνία και στο ανθρώπινο δυναμικό της, έχει εφαρμόσει ένα Σύστημα Διαχείρισης Κοινωνικής Μέρимνας, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τις απαιτήσεις του Προτύπου SA 8000:2001 και έχει πιστοποιηθεί ως προς αυτό, από το Διεθνή Φορέα Πιστοποίησης Bureau Veritas Certification. Μάλιστα τον Οκτώβριο του 2006 η αντίστοιχη πιστοποίηση επεκτάθηκε και στη Γενική Διεύθυνση Μακεδονίας.



Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΟΠΑΠ Α.Ε., είναι μία από τις 6 εταιρείες πανελλαδικώς, που έχει εφαρμόσει ένα Σύστημα Διαχείρισης Εταιρικής Κοινωνικής Μέρимνας.

7.2. Πεδίο πιστοποίησης της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Τα όσα προβλέπονται από τα Διαχειριστικά Συστήματα εφαρμόζονται σε όλες τις δραστηριότητες της ΟΠΑΠ Α.Ε. Προς τούτο το επίσημο πεδίο πιστοποίησης σε όλα τα πιστοποιητικά της ΟΠΑΠ Α.Ε., περιγράφει τις εξής διεργασίες:

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΡΙΘΜΟΛΑΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΚΑΘΟΡΙΣΜΕΝΗΣ Ή ΜΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Αξιοπιστία

Η αξιοπιστία και η φερεγγυότητα αποτελούν τις κυριότερες αξίες της ΟΠΑΠ Α.Ε. Στην πολύχρονη ιστορία της η ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει κατορθώσει να αποτυπωθεί στη συνείδηση της κοινωνίας ως ένας από τους πλέον αξιόπιστους οργανισμούς / εταιρείες στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με στοιχεία έρευνας αγοράς, που διεξήχθη το 2006, σε ποσοστό 65,5% οι πολίτες εμπιστεύονται τα παιχνίδια της ΟΠΑΠ Α.Ε. Το αντίστοιχο ποσοστό για το έτος 2005 ήταν 63% και επομένως παρουσιάζεται μία αύξηση του βαθμού εμπιστοσύνης των πολιτών της τάξης του 2,5%. Για να το επιτύχει αυτό η ΟΠΑΠ Α.Ε. εργάζεται αδιάκοπα και επενδύει διαρκώς ώστε να ενισχύσει την αξιοπιστία της στους ακόλουθους άξονες:

Αξιοπιστία

Αξιοπιστία
των κληρώσεων

Ασφάλεια
οργάνωσης,
λειτουργίας
και διεξαγωγής
παιχνιδιών

Επιστροφή
των αδιάθετων κερδών
 στους παίκτες

Ασφάλεια
στις συναλλαγές
και στις βεβαιώσεις
κέρδους

8.1. Ασφάλεια οργάνωσης, λειτουργίας και διεξαγωγής παιχνιδιών

Η αξιοπιστία και η διαφάνεια των παιχνιδιών της ΟΠΑΠ Α.Ε., διασφαλίζεται τόσο από την ύπαρξη μηχανισμών ασφαλείας στη μηχανογραφική on-line διεξαγωγή τους, όσο και από την λειτουργία ειδικών Επιτροπών στα επιμέρους στάδια και στις διαδικασίες της οργάνωσης, λειτουργίας και διεξαγωγής των παιχνιδιών. Αναλυτικότερα η διασφάλιση αυτή επιτυγχάνεται ως εξής:

8.1.1. Μηχανισμοί ασφαλείας στην on - line διεξαγωγή των παιχνιδιών

Το πληροφοριακό σύστημα, που διαθέτει η ΟΠΑΠ Α.Ε., διασφαλίζει την ακεραιότητα των δεδομένων που αποθηκεύονται στις τερματικές μηχανές και στην κεντρική βάση δεδομένων, καθώς επίσης και κατά την μεταφορά αυτών μέσω του δικτύου. Αυτό επιτυγχάνεται με ένα ιεραρχικό μοντέλο ασφαλείας στο επίπεδο της τερματικής μηχανής, του δικτύου και του κεντρικού συστήματος. Το πληροφοριακό αυτό σύστημα έχει τη δυνατότητα μέσα σε ελάχιστο χρονικό διάστημα, από την καταχώρηση των αποτελεσμάτων των παιχνιδιών (αγώνων, κληρωθέντων αριθμών), της ανακήρυξης των νικητών ανά κατηγορία.

8.1.2. Επιτροπή Ελέγχου ανακήρυξης νικητών και εκδίκασης ενστάσεων

Για τον έλεγχο και την επιβεβαίωση της ακεραιότητας και της εγκυρότητας των στοιχείων των συναλλαγών όλων των παιχνιδιών της ΟΠΑΠ Α.Ε., που έχουν καταχωρηθεί στον κεντρικό υπολογιστή της Εταιρείας, για την επικύρωση της ανακήρυξης των νικητών και την εκδίκαση τυχόν ενστάσεων, υπεύθυνη είναι 15μελής ειδική Επιτροπή Ελέγχου, που αποτελείται από λειτουργούς - δημόσιους υπαλλήλους και ειδικούς πραγματογνώμονες.

8.2. Αξιοπιστία κληρώσεων

Ως ιδιαίτερα σημαντική για το κύρος και την αξιοπιστία της Εταιρείας είναι η διασφάλιση της όλης διαδικασίας των κληρώσεων των παιχνιδιών της ΟΠΑΠ Α.Ε., που πραγματοποιούνται είτε μέσω μηχανικών κληρωτίδων είτε μέσω ηλεκτρονικών κληρωτίδων.

Αναλυτικότερα για κάθε είδος κληρωτίδας οι ασφαλιστικές δικλείδες έχουν ως εξής:

8.2.1. Μηχανικές κληρωτίδες

Αναφορικά με τη διασφάλιση της διαδικασίας των κληρώσεων, που αφορούν στις μηχανικές κληρωτίδες έχουν θεσπισθεί από την ΟΠΑΠ Α.Ε. τα εξής:

α. Συγκρότηση ειδικής Επιτροπής Κλήρωσης

Για την διασφάλιση της αξιοπιστίας των κληρώσεων στους διαγωνισμούς των παιχνιδιών ΛΟΤΤΟ, ΠΡΟΤΟ και ΤΖΟΚΕΡ έχει συσταθεί πενταμελής Ειδική Επιτροπή, η οποία αποτελείται από:

- α) Τρεις μόνιμους Δημόσιους Υπαλλήλους της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού εκ των οποίων οι δύο τουλάχιστον με βαθμό Α' ή Β' Διευθυντή και ο αρχαιότερος αυτών ορίζεται ως Πρόεδρος.
- β) Έναν εκπρόσωπο της Ε.Σ.Η.Ε.Α. και
- γ) Έναν εκπρόσωπο του Υπουργείου Δημόσιας Τάξης.

Τα μέλη, με αντίστοιχα αναπληρωματικά ορίζονται με απόφαση του Υφυπουργού Πολιτισμού αρμόδιου για θέματα Αθλητισμού. Υπάλληλοι της ΟΠΑΠ Α.Ε. δεν μπορεί να είναι μέλη της Επιτροπής.

β. Σύνταξη ειδικού κανονισμού κληρώσεων

Με Υπουργική Απόφαση έχει καταρτισθεί ειδικός κανονισμός κλήρωσης των παιχνιδιών ΛΟΤΤΟ, ΠΡΟΤΟ και ΤΖΟΚΕΡ της ΟΠΑΠ Α.Ε. Στον εν λόγω κανονισμό περιγράφονται αναλυτικά όλες οι διαδικασίες, που πρέπει να τηρούνται κατά τη διάρκεια των κληρώσεων των παραπάνω παιχνιδιών, καθώς επίσης και όλες οι απαιτούμενες διορθωτικές ενέργειες που πρέπει να εφαρμόζονται στις περιπτώσεις που παρουσιασθεί ενδεχόμενη βλάβη σε μία εκ των μηχανικών κληρωτίδων.

Παράλληλα πριν από την κάθε κλήρωση, έχουν θεσπιστεί και εφαρμόζονται αυστηρές διαδικασίες ζύγισης των σφαιριδίων, ώστε να εξασφαλίζεται ότι το βάρος τους βρίσκεται σε κάθε περίπτωση εντός των αποδεκτών ορίων, που έχουν ορισθεί από τον αντίστοιχο κατασκευαστή.

γ. Συγκρότηση Επιτροπής Συντήρησης Κληρωτίδων

Η Εταιρεία έχει συγκροτήσει την Επιτροπή Συντήρησης Κληρωτίδων, η οποία ως έργο έχει την απρόσκοπτη λειτουργία όλων των μηχανικών κληρωτίδων, που χρησιμοποιεί η Εταιρεία για τις κληρώσεις των παιχνιδιών της, φροντίζοντας για την τήρηση όλων των προδιαγραφών που έχουν ορισθεί από τον αντίστοιχο κατασκευαστή.

Επίσης φροντίζει ώστε οι κληρώσεις να πραγματοποιούνται υπό ελεγχόμενες συνθήκες, που παρακολουθούνται από διακριβωμένα όργανα (θερμοκρασία, υγρασία, κ.α.).

Ο μηχανικός εξοπλισμός των κληρωτίδων όλων των παιχνιδιών συντηρείται, βάση αυστηρών διαδικασιών, από τα μέλη της εν λόγω Επιτροπής τα οποία έχουν εκπαιδευτεί κατάλληλα. Οι κατασκευαστές των κληρωτίδων ελέγχουν κάθε χρόνο όλο τον εξοπλισμό και διαπιστώνουν την καλή συντήρηση και λειτουργία όλων των κληρωτίδων.

8.2.2. Ηλεκτρονικές κληρωτίδες

Αναφορικά με τη διασφάλιση της διαδικασίας των κληρώσεων, που αφορούν στις ηλεκτρονικές κληρωτίδες έχουν θεσπισθεί από την ΟΠΑΠ Α.Ε. τα εξής:

- α) Για την διενέργεια των ηλεκτρονικών κληρώσεων των παιχνιδιών SUPER 3, EXTRA 5 και KINO χρησιμοποιούνται ανεξάρτητα ολοκληρωμένα συστήματα κρυπτογραφικά ασφαλούς γένεσης ψευδοτυχαίων αριθμών, που πιστοποιούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα από ανώτατους ακαδημαϊκούς και εκπαιδευτικούς φορείς του εξωτερικού.
- β) Συγκεκριμένα κατά το τελευταίο χρονικό διάστημα η παραπάνω πιστοποίηση έχει ληφθεί από τα Πανεπιστήμια Columbia University in the city of New York και από το Dia (Dipartimento di Informatica e Applicazioni) Università di Salerno.
- γ) Οι κληρωθέντες αριθμοί ως και τα λοιπά στοιχεία της κλήρωσης στην οποία αφορούν, μετά την παραγωγή τους, εγγράφονται σε ηλεκτρονικό αποθηκευτικό μέσο, με τέτοιο τρόπο που να μην παρέχεται η δυνατότητα αλλοίωσης των στοιχείων της εγγραφής και εκτυπώνονται από εκτυπωτή.
- γ) Τα συστήματα των ηλεκτρονικών κληρώσεων είναι εγκατεστημένα και λειτουργούν σε χώρους οι οποίοι ασφαλιζονται, με ειδικά συστήματα ασφαλείας και ελέγχου πρόσβασης, με ευθύνη της ειδικής Επιτροπής Ελέγχου.

8.3. Επιστροφή των αδιαθέτων κερδών στους παίκτες

Μια επιπλέον παράμετρος στην κατεύθυνση της διαφάνειας των μηχανισμών της Εταιρείας και της απόδοσης των κερδών της στην κοινωνία, είναι αυτή που συνδέεται με τη διαχείριση των αδιαθέτων κερδών, τα οποία η ΟΠΑΠ Α.Ε. τηρώντας τις διατάξεις του Π.Δ. 7/97, επιστρέφει στο σύνολό τους στους παίκτες των παιχνιδιών της. Τα ποσά αυτά προκύπτουν από τα κερδισμένα δελτία όλων των παιχνιδιών, που δεν εισπράχθηκαν καθώς επίσης και από τη στρογγυλοποίηση των μεριδίων των κερδών κάθε κατηγορίας κέρδους.

Τα αδιάθετα αυτά ποσά αποδίδονται μετά από τη λήξη κάθε οικονομικής χρήσης στην αμέσως επόμενη είτε με τη μορφή δώρων δια κληρώσεως είτε με τη μορφή επιπλέον επιδότησης επιλεγμένων κληρώσεων, όπως λ.χ. των κληρώσεων των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι για το έτος 2006 το σύνολο των αδιαθέτων κερδών ανήλθε στο ποσό των € 19.847.652,76.

8.4. Ασφάλεια συναλλαγών και βεβαιώσεων κέρδους

Η Εταιρεία, διενεργεί κάθε χρόνο εκατομμύρια συναλλαγές - πληρωμές είτε μέσω του δικτύου πωλήσεων των πρακτόρων, είτε μέσω των Τραπεζών που συνεργάζεται. Τα υπολογιστικά συστήματα αναβαθμίζονται συνεχώς προκειμένου να παραμένουν σύγχρονα και αξιόπιστα.

Βάση του χάρτη υποχρεώσεων της ΟΠΑΠ Α.Ε., υποχρεούται στην έκδοση βεβαιώσεων κέρδους, εφόσον ο παίκτης το ζητήσει. Η βεβαίωση κέρδους αποτελεί ένα φορολογικό στοιχείο για τον παίκτη (αποδεικτικό απόκτησης κερδών από τυχερά παιχνίδια). Η Εταιρεία λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα προκειμένου να διασφαλιστεί η ανωνυμία των νικητών και η προστασία των προσωπικών δεδομένων τους.

Εταιρική Διακυβέρνηση

Σκοπός της Εταιρικής Διακυβέρνησης είναι η προάσπιση των δικαιωμάτων των μετόχων σε μια εισηγμένη στο Χρηματιστήριο επιχείρηση, μέσα από αποτελεσματικές μορφές οργάνωσης και διοίκησης, εξασφάλιση διαφάνειας στις πληροφορίες και τις δράσεις και συμμετοχή στις αποφάσεις και στις επιχειρηματικές κινήσεις. Στο πλαίσιο αυτό θεσπίστηκαν, για την εταιρική διακυβέρνηση ο Ν. 3016/2002, ο οποίος τροποποιήθηκε από τον Ν. 3091/2002 και ο κώδικας συμπεριφοράς των εισηγμένων εταιρειών (απόφαση 5/204/14-11-2000 της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς), σε συμμόρφωση των οποίων το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας ενέκρινε με απόφασή του στις 17 Δεκεμβρίου 2002, νέο εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας. Η ΟΠΑΠ Α.Ε., ήταν από τις πρώτες εταιρείες που προσαρμόσε άμεσα τον εσωτερικό κανονισμό της Εταιρείας, ώστε να εναρμονίσει το μοντέλο διοίκησης του οργανισμού με την νομοθεσία και τους κανόνες της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς.

9.1. Ανώτατο διοικητικό όργανο

Σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της ΟΠΑΠ Α.Ε., το ανώτατο διοικητικό όργανο, υπεύθυνο για τη συνολική διαχείριση της Εταιρείας, είναι το Διοικητικό Συμβούλιο.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου και είναι υπεύθυνος για το συντονισμό και την αποτελεσματική λειτουργία της επιχείρησης, καθώς και για τη λειτουργία της κάθε μονάδας της Εταιρείας.

9.2. Σύνοψη Διοικητικού Συμβουλίου

Το Δ.Σ. της ΟΠΑΠ Α.Ε. απαρτίζεται από 11 μέλη εκ των οποίων τα 3 μέλη είναι εκτελεστικά και τα 8 μέλη είναι μη εκτελεστικά. Από τα μη εκτελεστικά μέλη, τα 3 είναι ανεξάρτητα.

Εκτελεστικά μέλη είναι ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος, όταν τους εκχωρούνται οι αρμοδιότητες, που ορίζονται στα άρθρα 19 και 20 του καταστατικού της Εταιρείας.

Μη εκτελεστικά μέλη είναι τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, που δεν έχουν απασχόληση στην Εταιρεία με σχέση εξαρτημένης εργασίας ή με σύμβαση έργου, ούτε παρέχουν με οποιοδήποτε άλλο τρόπο τις υπηρεσίες τους στην Εταιρεία.

Μεταξύ των μη εκτελεστικών μελών πρέπει να υπάρχουν δύο τουλάχιστον ανεξάρτητα μέλη. Η ιδιότητα των μελών του Δ.Σ. ως εκτελεστικών ή μη ορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο. Τα ανεξάρτητα μέλη ορίζονται από τη Γενική Συνέλευση.

Η σύνοψη του Διοικητικού Συμβουλίου της ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει ως εξής:

Εκτελεστικά Μέλη

- Κωστάκος Σωτήριος, Πρόεδρος του Δ.Σ.
- Νειάδας Βασίλειος, Διευθύνων Σύμβουλος
- Αποστολίδης Θεόδωρος, μέλος του Δ.Σ.

Μη Εκτελεστικά Μέλη

- Κουλοσούσας Σωτήριος
- Κρανιάς Δημήτριος
- Λιάπης Σεραφείμ
- Λυκόπουλος Δημήτριος
- Νικολαρόπουλος Σωτήριος

Ανεξάρτητα Μη Εκτελεστικά Μέλη

- Ανύσιος Ιωάννης
- Καρκάσης Χρήστος
- Ρηγόπουλος Κωνσταντίνος

9.3. Οργανωτικό Σχήμα της Εταιρείας

Σύμφωνα με το οργανόγραμμα της Εταιρείας την ανώτατη διοίκηση αποτελούν:

Κωστάκος Σωτήριος
Πρόεδρος του Δ.Σ.

Νειάδας Βασίλειος
Διευθύνων Σύμβουλος

Τομαράς Νικόλαος
Προϊστάμενος της Νομικής Υπηρεσίας

Κούκης Μηνάς
Γενικός Διευθυντής Υποστήριξης και Οργάνωσης Υπηρεσιών

Σαραϊντάρης Ιωάννης
Γενικός Διευθυντής Οικονομικών και Ανάπτυξης

Παπουτσής Άγγελος
Γενικός Διευθυντής Προώθησης Πωλήσεων (Marketing)

Πιπής Παναγιώτης
Γενικός Διευθυντής Πληροφορικής και Επιχειρηματικής Έρευνας και Ανάπτυξης

Γούλας Ηλίας
Γενικός Διευθυντής Στοιχημάτων

Ανθεμίδης Στέφανος
Γενικός Διευθυντής Μακεδονίας

Σε εφαρμογή του Ν. 3016/2002, όπως τροποποιήθηκε από τον Ν. 3091/2002 για την εταιρική διακυβέρνηση το οργανόγραμμα της ΟΠΑΠ Α.Ε. περιλαμβάνει επίσης:

9.4. Ελεγκτικοί Μηχανισμοί

9.4.1. Επιτροπές – Ομάδες Εργασίας

Η Εταιρεία έχει συγκροτήσει δεκατέσσερις (14) μόνιμες επιτροπές, με εισηγητικό ή γνωμοδοτικό ρόλο, οι οποίες απαρτίζονται από μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, εργαζομένους, συμβούλους και εξειδικευμένους εμπειρογνώμονες, υπεύθυνες για: την πολιτική αμοιβών και παροχών, την αντιμετώπιση του παράνομου στοιχηματισμού, την αξιολόγηση των αγώνων, τη διαφήμιση, τη διαχείριση διαθεσίμων, την εποπτεία και τον εσωτερικό έλεγχο, το σχεδιασμό νέων παιχνιδιών, το δίκτυο πωλήσεων (πρακτορεία), τις προμήθειες, τη σύνθεση αγώνων των δελτίων, τις χορηγίες, την εταιρική κοινωνική ευθύνη, το περιβάλλον και την ποιότητα. Η ένταξη των παραπάνω επιτροπών, στο σύστημα εταιρικής διακυβέρνησης, εκτός των άλλων, συμβάλλει ουσιαστικά στην διαφάνεια και στην παροχή των απαραίτητων πληροφοριών προς όλους και κυρίως προς τους επενδυτές και τους μετόχους.

Επιπλέον των παραπάνω συγκροτούνται ειδικές επιτροπές και ομάδες εργασίας, υπεύθυνες για την υποβολή εισηγήσεων σε συγκεκριμένα θέματα προς το Διοικητικό Συμβούλιο.

9.4.2. Εσωτερικός Έλεγχος

Η Εταιρεία φροντίζει διαρκώς για την ανάπτυξη και τη συνεχή αναβάθμιση του Εσωτερικού Ελέγχου, προκειμένου να διαφυλάξει τα συμφέροντα των μετόχων. Ο Εσωτερικός Έλεγχος αποτελείται από ένα σύνολο ελεγκτικών μηχανισμών και διαδικασιών, που καλύπτουν σε συνεχή βάση κάθε δραστηριότητα και συντελούν στην αποτελεσματική και ασφαλή λειτουργία της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Ο Εσωτερικός Έλεγχος αποσκοπεί στην αποτελεσματική αντιμετώπιση τυχόν παραλείψεων ή παρατυπιών, που απειλούν την εύρυθμη λειτουργία της ΟΠΑΠ Α.Ε. Για τη διενέργεια αποτελεσματικού Εσωτερικού Ελέγχου έχουν θεσμοθετηθεί τα ακόλουθα όργανα:

- α) Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου.
- β) Ειδική Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου.

α. Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου είναι στελεχωμένη με προσωπικό που απασχολείται αποκλειστικά στη διενέργεια Εσωτερικού Ελέγχου και είναι υπεύθυνη για τα παρακάτω θέματα:

1. Την παρακολούθηση της εφαρμογής του Εσωτερικού Κανονισμού και του Καταστατικού της ΟΠΑΠ Α.Ε.
2. Τη συμμόρφωση με τους σχετικούς νόμους (συμπεριλαμβανομένης της νομοθεσίας περί κεφαλαιαγοράς και της εταιρικής νομοθεσίας).
3. Την πληροφόρηση του προσωπικού για το ισχύον νομικό και ρυθμιστικό πλαίσιο.
4. Την αναφορά στο Διοικητικό Συμβούλιο τυχόν συγκρούσεων συμφερόντων μεταξύ της Εταιρείας και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου ή των Διευθυντικών Στελεχών.
5. Την παροχή τριμηνιαίων εκθέσεων, στοιχείων και εισηγήσεων στο Διοικητικό Συμβούλιο αναφορικά με όλες τις πτυχές της λειτουργίας και της συνεργασίας με οποιαδήποτε επιβλέπουσα αρχή.

β. Ειδική Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου

Η Ειδική Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και προεδρεύεται από ανεξάρτητο μέλος αυτού. Η Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου ορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας και αποτελείται από δύο μέλη του Δ.Σ. ένας εκ των οποίων ασκεί και καθήκοντα Προέδρου της Επιτροπής.

Η Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου παρακολουθεί τη διενέργεια του εσωτερικού ελέγχου, που πραγματοποιεί η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου. Συνεδριάζει σε περιοδικά χρονικά διαστήματα και στις συνεδριάσεις αξιολογούνται και αξιοποιούνται τα ευρήματα του ελεγκτικού έργου των οργάνων των εποπτικών αρχών και της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου και συντάσσονται αναφορές προς το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας.

9.5. Διεύθυνση Σχέσεων με Μετόχους

Η Διεύθυνση Σχέσεων με Μετόχους έχει ως αντικείμενο την εξυπηρέτηση της επικοινωνίας των μετόχων με τη Διοίκηση της Εταιρείας και ιδίως με το Διοικητικό Συμβούλιο για τη διασφάλιση μίας αποτελεσματικής εταιρικής διακυβέρνησης, έτσι ώστε μέσα από την επιτυχή λειτουργία της Διεύθυνσης Μετόχων να επιτευχθεί:

- α) Εξασφάλιση των συμφερόντων των μετόχων.
- β) Μείωση του κόστους κεφαλαίων της Εταιρείας.
- γ) Μεγιστοποίηση της δυναμικής της μετοχής ως επενδυτικής επιλογής.

Η Διεύθυνση Σχέσεων με Μετόχους βρίσκεται σε άμεση επικοινωνία με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας, για να έχει τη δυνατότητα της έγκαιρης και άμεσης άντλησης της πληροφόρησης για την ενημέρωση του επενδυτικού κοινού.

Ειδικότερα στις αρμοδιότητες της Διεύθυνσης Σχέσεων με Μετόχους ανήκουν:

1. Η πληροφόρηση του επενδυτικού κοινού για τις τελευταίες εταιρικές εξελίξεις και για γεγονότα που μπορούν να επηρεάσουν την τιμή της μετοχής.
2. Η επικοινωνία και η αναλυτική ενημέρωση των μετόχων που είναι θεσμικοί επενδυτές.
3. Η ενημέρωση των στελεχών οικονομικής ανάλυσης των θεσμικών επενδυτών που είναι ή ενδιαφέρονται να γίνουν μέτοχοι της Εταιρείας.

Υπευθυνότητα

10.1. WLA – Αρχές «Υπεύθυνου Παιχνιδιού»

«Έχουμε όλοι ευθύνη όσον αφορά στην ελαχιστοποίηση του κινδύνου που θέτουν ορισμένες φορές οι λοταρίες».

Dianne Thomson,
Πρόεδρος Επιτροπής Ε.Κ.Ε. WLA

Τα μέλη της WLA, δεσμεύονται βάσει του κοινωνικού, πολιτικοοικονομικού, ηθικού, πολιτισμικού και νομικού πλαισίου, που ισχύει για το κάθε κράτος, και βάσει του οποίου λειτουργούν οι λοταρίες, να ακολουθήσουν τις παρακάτω αρχές υπεύθυνης διεξαγωγής παιχνιδιών, τις οποίες δεσμεύτηκε ότι θα εφαρμόσει και η ΟΠΑΠ Α.Ε. στη Γενική Συνέλευση της WLA που πραγματοποιήθηκε στο Μεξικό το Φεβρουάριο του 2006, κατά τη διάρκεια του εκεί συνεδρίου.

Οι κρατικές λοταρίες μέλη της WLA οφείλουν:

1. Να λαμβάνουν λογικά και ορθά μέτρα προκειμένου να επιτύχουν τους στόχους τους, προστατεύοντας παράλληλα τα συμφέροντα των πελατών τους και των ευπαθών ομάδων, ενώ ταυτόχρονα οφείλουν να διασφαλίζουν την δημόσια τάξη, εντός της δικής τους δικαιοδοσίας.
2. Να διασφαλίζουν ότι οι μέθοδοι και οι διαδικασίες που ακολουθούν βασίζονται στους κυβερνητικούς κανονισμούς, τον έλεγχο που πραγματοποιείται από τα ίδια τα μέλη, καθώς και την ατομική υπευθυνότητα.
3. Να αναπτύσσουν τις μεθόδους τους σχετικά με τα θέματα που συνδέονται με την υπεύθυνη διεξαγωγή παιχνιδιών, δεδομένου ότι έχουν κατανοήσει κατά το δυνατό περισσότερο τις σχετικές πληροφορίες και αναλύσεις τεκμηριωμένης έρευνας.
4. Να συνεργάζονται με όσους συμμετέχουν - συμπεριλαμβανομένων των κυβερνήσεων, ΜΚΟ, ερευνητών, επαγγελματιών που εργάζονται στον τομέα της δημόσιας υγείας, και το ευρύτερο κοινό, στην ανταλλαγή πληροφοριών, τη διεξαγωγή έρευνας και την ανάπτυξη υπεύθυνης διεξαγωγής παιχνιδιών, στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, όπως επίσης και στην προσπάθεια κατανόησης του αντίκτυπου που έχουν στην κοινωνία τα τυχερά παιχνίδια.

5. Να προωθούν μόνο την νόμιμη και υπεύθυνη διεξαγωγή παιχνιδιών, σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων τους, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης, των πωλήσεων, του marketing των προϊόντων και των δραστηριοτήτων τους και επίσης οφείλουν να επιδιώξουν το αντίστοιχο, όσον αφορά στους πράκτορές τους.

6. Να παρέχουν στο κοινό πληροφορίες με ακριβή και σαφή τρόπο, ώστε να μπορέσουν οι ιδιώτες να κάνουν συνειδητές επιλογές σχετικά με τα τυχερά παιχνίδια, εντός των πλαισίων δικαιοδοσίας των λοταριών. Αυτή η δέσμευση υποδεικνύει τα ακόλουθα:

- Οι δραστηριότητες marketing των λοταριών και προϊόντων να υπόκεινται σε επαρκή εσωτερικό έλεγχο, να προωθούν υπεύθυνες μεθόδους διεξαγωγής παιχνιδιών και συνειδητές επιλογές.
- Θα πρέπει να προσφέρονται στους παίκτες ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τα τυχερά παιχνίδια και τους σχετικούς κινδύνους, όπως για παράδειγμα διοργάνωση εκπαιδευτικού προγράμματος.

7. Να καταβάλλουν την απαιτούμενη προσπάθεια, προκειμένου να εποπτεύουν, να δοκιμάζουν και να ανανεώνουν αυτές τις δραστηριότητες και τις μεθόδους που σχετίζονται με την υπεύθυνη διεξαγωγή παιχνιδιών και τα αποτελέσματά τους να ανακοινώνονται στο ευρύ κοινό.

10.2. WLA – Υιοθέτηση πλαισίου Υπεύθυνου Παιχνιδιού

Κατά τη διάρκεια της γενικής συνέλευσης της WLA, που πραγματοποιήθηκε στη Σιγκαπούρη το Νοέμβριο του 2006, κατά τη διάρκεια του εκεί συνεδρίου οι κρατικές λοταρίες μέλη της WLA, ψήφισαν υπέρ της υιοθέτησης ενός πλαισίου Υπεύθυνου Παιχνιδιού με πολλαπλά επίπεδα επαλήθευσης, με σκοπό την προστασία των παικτών τους σε παγκόσμιο επίπεδο.

Το πλαίσιο αυτό υπόκειται στις επτά προαναφερόμενες Αρχές του Υπεύθυνου Παιχνιδιού και περιλαμβάνει τα ακόλουθα τέσσερα επίπεδα:

1. Αξιολόγηση
2. Σχεδιασμός
3. Εφαρμογή
4. Συνεχής βελτίωση

Το πλαίσιο αυτό αναπτύχθηκε κατά τα τελευταία δύο χρόνια, από την Επιτροπή Ε.Κ.Ε. της WLA και περιλαμβάνει όλα εκείνα τα στοιχεία της επιχείρησης που αποκαλείται λοταρία, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης προσωπικού και πρακτόρων, της ανάπτυξης νέων παιχνιδιών και διαφήμισης, της έρευνας, της προστασίας ατόμων νεαρής ηλικίας.

10.3. Υπευθυνότητα στην αγορά

Οι καταναλωτές έχουν πια σήμερα ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις από τις εταιρείες και η σημασία που δίνουν στο κοινωνικό «προφίλ και ρόλο» αυτών έχει διαρκώς και μεγαλύτερο αντίκτυπο στις αγοραστικές τους προτιμήσεις - αποφάσεις.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., ως εταιρεία διεξαγωγής τυχερών παιχνιδιών, με κύριο μέτοχο το Ελληνικό Δημόσιο αναγνωρίζει ως μέγιστη προτεραιότητά της να δραστηριοποιείται με τρόπο υπεύθυνο μέσα στην αγορά δίνοντας έμφαση στα σημεία εκείνα που χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής εξαιτίας του αντικειμένου της.

10.4. Υπεύθυνο παιχνίδι

Το Υπεύθυνο Παιχνίδι αποτελεί θεμελιώδη αρχή για την Εταιρεία, η οποία έχει πάντα ως γνώμονα και στόχο τα προϊόντα της να προσφέρουν ψυχαγωγία και διασκέδαση σε μεγάλο αριθμό παικτών. Ταυτόχρονα όμως είναι γνωστό ότι υπάρχει πιθανότητα έστω και μικρή, η συμμετοχή κάποιων στα τυχερά παιχνίδια να έχει για αυτούς αρνητικές επιπτώσεις. Για το λόγο αυτό η ΟΠΑΠ Α.Ε. εστιάζει στην προστασία των ανθρώπων, οι οποίοι είναι επιρρεπείς στα τυχερά παιχνίδια, καθώς επίσης και στην αποτροπή της συμμετοχής ανηλίκων παικτών σε αυτά. Ήδη βρίσκονται στο στάδιο του σχεδιασμού ευρύτερες ενέργειες ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης των παικτών και του ευρύτερου κοινού με βάση τους κινδύνους εθισμού, που μπορεί να ενέχονται στα τυχερά παιχνίδια.

Τον Οκτώβριο του 2006 ξεκίνησε από την ΟΠΑΠ Α.Ε. μία καμπάνια με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού όσον αφορά στην απαγόρευση της συμμετοχής των ανηλίκων στα τυχερά παιχνίδια. Αναρτήθηκαν σε όλα τα πρακτορεία της χώρας δύο αφίσες με τίτλο «ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΔΕΝ ΠΑΙΖΕΙ!» και «ΚΑΠΟΙΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΜΕΓΑΛΟΥΣ», οι οποίες είχαν ως στόχο να αποτρέψουν τους νέους κάτω των 18 ετών να συμμετάσχουν στα τυχερά παιχνίδια. Οι αφίσες αυτές προβλήθηκαν και σε όλες τις βασικές εκδηλώσεις της Εταιρείας. Η καμπάνια αυτή που αποσκοπούσε στην ενημέρωση των παικτών και των πρακτόρων έδωσε το έναυσμα για μία συνειδητή προσέγγιση από την πλευρά των παικτών και γενικότερα του κοινού, του ασφαλούς και υπεύθυνου παιχνιδιού, το οποίο αποτελεί προϋπόθεση στον τρόπο με τον οποίο δραστηριοποιείται η Εταιρεία. Στόχος της Εταιρείας αποτελεί η οικονομική ανάπτυξη με τρόπο υπεύθυνο - υπεύθυνες πωλήσεις - η οποία θα βασίζεται όχι στην αύξηση της κατά κεφαλής δαπάνης συμμετοχής στα τυχερά παιχνίδια της ΟΠΑΠ Α.Ε., αλλά στην περαιτέρω αύξηση του συνολικού αριθμού των παικτών. Κατά το στάδιο του σχεδιασμού κάθε νέου προϊόντος, πραγματοποιούνται αντίστοιχες ποιοτικές και ποσοτικές έρευνες αγοράς, τα αποτελέσματα των οποίων λαμβάνονται υπόψη προκειμένου τα προϊόντα της Εταιρείας να μην γίνονται ελκυστικά σε ομάδες ατόμων, που είναι επιρρεπείς στα τυχερά παιχνίδια.

10.5. WLA – Αρχές Υπεύθυνης Διαφήμισης & Marketing

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. ακολουθεί τις αρχές του μάρκετινγκ της βιομηχανίας των παιχνιδιών «ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ & MARKETING» και προβάλλει τα προϊόντα με τρόπο υπεύθυνο, «υπεύθυνη διαφήμιση», σύμφωνα με τις αρχές και τις αξίες, που επιβάλλει η σημερινή κοινωνία και αφορούν στο ύψος και στο περιεχόμενο της διαφήμισης και στην αποτροπή της συμμετοχής στα τυχερά παιχνίδια των ανηλίκων και των επιρρεπών σε αυτά ατόμων (προβληματικοί παίκτες).

Επίσης φροντίζει ώστε η όποια διαφημιστική καμπάνια να μην παραπλανά το κοινό - στόχο και να μην απευθύνεται σε ομάδες καταναλωτών, οι οποίοι μπορεί να είναι ιδιαίτερα «τρωτοί» σε σχέση με την ηλικία τους, την κοινωνική τους κατάσταση ή τις ψυχαγωγικές τους συνήθειες.

Επισημαίνεται ότι στον κανονισμό λειτουργίας της Επιτροπής Διαφήμισης, η οποία λειτουργεί ως γνωμοδοτικό όργανο σε όλα τα θέματα, που σχετίζονται με την επικοινωνιακή στρατηγική της Εταιρείας και των προϊόντων αυτής, οι κοινωνικοί παράγοντες και η στρατηγική Ε.Κ.Ε. αποτελούν βασικά κριτήρια λήψης αποφάσεων.

Στρατηγική της Εταιρείας είναι να μην διαφημίζει προϊόντα της, που έχουν χαρακτηριστικά που μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά τους προβληματικούς παίκτες ενώ σε κάποια άλλα προϊόντα επιλέγει να δώσει έμφαση στη σύνδεσή τους με τα αθλήματα, την τύχη, την ψυχαγωγία, ή τη συγκίνηση που προσφέρουν.

Στο παραπάνω πλαίσιο και με στόχο την αποτροπή της συμμετοχής στα τυχερά παιχνίδια των ανηλίκων και των προβληματικών παικτών, η Εταιρεία προβάλλει τα προϊόντα της με στόχο την:

1. Αποφυγή της διαφήμισης, η οποία υπονοεί ότι η νίκη είναι οτιδήποτε άλλο εκτός από τύχη.
2. Αποφυγή της διαφήμισης, η οποία παρερμηνεύει την πιθανότητα της επιτυχίας μέσω της υπερβολής.
3. Αποφυγή της διαφήμισης, η οποία παρουσιάζει το παιχνίδι σαν έναν εναλλακτικό τρόπο εργασίας, ή ένα τρόπο διαφυγής από τις οικονομικές δυσκολίες.
4. Αποφυγή της διαφήμισης, η οποία ενθαρρύνει τις διακρίσεις με βάση την εθνικότητα, τη θρησκεία, το φύλο ή την ηλικία.
5. Αποφυγή της διαφήμισης, που ενθαρρύνει τη βία, τη σεξουαλική εκμετάλλευση ή την παράνομη συμπεριφορά.
6. Αποφυγή της διαφήμισης, που στοχεύει τις αδύναμες ή ιδιαίτερα περιθωριοποιημένες ομάδες της κοινωνίας.
7. Αποφυγή της διαφήμισης, που απευθύνεται ή είναι σχεδιασμένη με τρόπο ώστε να προσελκύει τους παίκτες κάτω από το επιτρεπόμενο όριο ηλικίας.
8. Αποφυγή της διαφήμισης, που υποκρύπτει κινδύνους εθισμού στα τυχερά παιχνίδια.
9. Παιδιά κάτω των 18 ετών δεν πρέπει να κατέχουν κεντρικό ρόλο σε διαφήμιση, εκτός από την περίπτωση που αυτή έχει ως σκοπό την ενημέρωση για την κοινωνική συνεισφορά της Εταιρείας ή αν έχει ως σκοπό την αποτροπή από την άσχημη πλευρά του παιχνιδιού.

10.6. FTSE4Good – Διεθνής δείκτης υπεύθυνης επιχειρηματικής πρακτικής

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. εφαρμόζει στις διαδικασίες της υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και για το λόγο αυτό συμπεριελήφθη στα μέλη του FTSE4Good Index για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Η εισαγωγή της Εταιρείας επιβεβαιώθηκε τον Μάρτιο του 2006 από την Επιτροπή διαχείρισης του ευρετηρίου FTSE4Good, μέλη του οποίου είναι εταιρείες, που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια που αφορούν στην κοινωνία, στο περιβάλλον και στην ηθική.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. αποδεικνύει έμπρακτα στους επενδυτές και μετόχους ότι έχει την πολιτική και το σύστημα διαχείρισης να επιλαμβάνεται θεμάτων υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών.

Αντιμετώπιση Παράνομου Στοιχηματισμού

Η κυρίαρχη θέση, την οποία κατέχει η ΟΠΑΠ Α.Ε. στην ελληνική αγορά και ο ρόλος της ως εταιρεία διοργάνωσης τυχερών παιχνιδιών, της οποίας βασικός μέτοχος είναι το Ελληνικό Δημόσιο, αποτελούν τα βασικά χαρακτηριστικά, που δημιουργούν στην Εταιρεία την κοινωνική υποχρέωση να προστατευθούν οι παίκτες, αλλά και η αγορά στο σύνολό της, από τον παράνομο στοιχηματισμό (στοιχηματισμός σε εταιρείες, που δεν νομιμοποιούνται να δρουν στην ελληνική αγορά σύμφωνα με τον Ν. 2433/1996).

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. για να προστατέψει τα συμφέροντα και το εισόδημα των 5.500 πρακτόρων της και για να αποτρέψει οποιαδήποτε απάτη ή άλλη δραστηριότητα εις βάρος του κοινού από συνεργάτες της ή μεμονωμένα άτομα, που παρά την απαγόρευση του νόμου, οργανώνουν και διεξάγουν τέτοια παιχνίδια στοιχημάτων, έχει συγκροτήσει ειδική Επιτροπή Καταπολέμησης του Παράνομου Στοιχηματισμού.

Στην Επιτροπή αυτή μετέχουν μέλη της Διοίκησης, υπάλληλοι της Εταιρείας, καθώς επίσης και ειδικοί τεχνοκράτες - στελέχη της Δίωξης Οικονομικού Εγκλήματος του Υπουργείου Οικονομικών, Ηλεκτρονικού Εγκλήματος και της Ελληνικής Αστυνομίας.

Το μέχρι στιγμής έργο της εν λόγω Επιτροπής για την καταπολέμηση της δραστηριοποίησης των παράνομων εταιρειών, συνοψίζεται στα παρακάτω:

1. Έχει διαβιβάσει προς διερεύνηση στις κατά τόπους αρμόδιες αρχές και Αστυνομικές Διευθύνσεις, καταγγελίες διεξαγωγής παράνομου στοιχηματισμού.
2. Από τις παραπάνω καταγγελίες οδηγήθηκαν στη δικαιοσύνη δεκατρείς περιπτώσεις και απαγγέθηκαν κατηγορίες σε 24 συνολικά άτομα. Δύο από τις περιπτώσεις αυτές, που αφορούν σε πρακτορεία της ΟΠΑΠ Α.Ε., κατέληξαν σε αφαίρεση της άδειας λειτουργίας τους.
3. Καταβάλλει συνεχή και συστηματική προσπάθεια, μέσω της καθημερινής παρακολούθησης του έντυπου και του ηλεκτρονικού τύπου, για την καταπολέμηση της διαφημιστικής προβολής των εταιρειών στοιχημάτων, που δραστηριοποιούνται παράνομα στη χώρα μας.

Δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

της ΟΠΑΠ Α.Ε.



12.1. Ποδήλατο στην πόλη

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., σε συνεργασία με το Δήμο Περιστερίου οργάνωσε, ειδική εκδήλωση με θέμα: «Το ποδήλατο, εναλλακτικός τρόπος ζωής». Στην εκδήλωση αυτή, που είχε μεγάλη απήχηση στο ευρύ κοινό, συμμετείχαν συνολικά 1.438 ποδηλάτες (638 παιδιά, 775 έφηβοι και ενήλικοι, 25 αθλητές των Special Olympics). Μετά το τέλος του Ποδηλατικού Γύρου ακολούθησε δημόσια συζήτηση με ομιλίες για την ενσωμάτωση της χρήσης του ποδηλάτου στη ζωή της πόλης. Στη συγκεκριμένη δράση η Εταιρεία είχε σκοπό να αναδείξει το ποδήλατο ως το πιο σύντομο, υγιές, σύγχρονο, καθαρό και φιλικό μέσο μετακίνησης και προσέγγισης του αστικού κοινωνικού ιστού.

Για κάθε συμμετοχή στον Ποδηλατικό Γύρο, η ΟΠΑΠ Α.Ε. διέθεσε συγκεκριμένο ποσό και το σύνολο των χρημάτων που συγκεντρώθηκαν προσφέρθηκε στην κοινωνική υπηρεσία του Δήμου Περιστερίου για την αγορά αυτοκινήτου, που εξυπηρετεί τη μεταφορά ψυχολόγων, γιατρών και κοινωνικών λειτουργών.

Σε συνέχεια της μεγάλης επιτυχίας, που είχε ο Ποδηλατικός Γύρος Περιστερίου και προσφέροντας εθελοντική εργασία, 15 εργαζόμενοι της ΟΠΑΠ Α.Ε. παρείχαν την τεχνολογία τους στη διοργάνωση του Ποδηλατικού Γύρου της Πεύκης, που οργάνωσε το κέντρο νέων Δήμου Πεύκης «ΕΚΚΕΝΤΡΟΝ». Ως προσφορά στην προσπάθεια καθιέρωσης του ποδηλάτου σαν μέσο καθημερινής μετακίνησης, η ΟΠΑΠ Α.Ε. αγόρασε και διέθεσε 30 ποδήλατα στα παιδιά που συμμετείχαν στην εκδήλωση αυτή.

Τέλος η Εταιρεία διέθεσε 100 κράνη και 30 ποδήλατα, στο Δήμο Χαλανδρίου για τον ποδηλατικό γύρο που διοργάνωσε, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα χωρίς Αυτοκίνητο και με στόχο τη διαμόρφωση και βελτίωση της περιβαλλοντικής και κυκλοφοριακής αγωγής των πολιτών.



12.2. Καθαρισμός ακτών

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. με αίσθημα ευθύνης για το φυσικό περιβάλλον και σε συνεργασία με την εφημερίδα «Ελευθεροτυπία», ως επικοινωνιακό εταίρο, υποστήριξε το Πρόγραμμα Καθαρισμού Ακτών 2006, του Δικτύου «Μεσόγειος SOS», που είχε ως στόχο τον καθαρισμό των ακτών, του βυθού και άλλων φυσικών περιοχών. Στη δράση αυτή συμμετείχε ενεργά ο Σύλλογος Υπαλλήλων της Εταιρείας (ΣΥ-ΟΠΑΠ) με εθελοντική προσφορά εργασίας των μελών του. Το δίκτυο «Μεσόγειος SOS» διοργανώνει το Πρόγραμμα αυτό κάθε χρόνο και σκοπός της Εταιρείας είναι να συνεχίσει και στο μέλλον να υποστηρίζει ενεργά αυτή τη πρωτοβουλία (φωτ. 7, 8, 9).

12.3. Μουσικό Σχολείο Πατρών “Λυσιστράτη”

Το Μουσικό Σχολείο Πατρών, προκειμένου να πραγματοποιήσει, τη Θεατρική - Μουσική παράσταση «Λυσιστράτη» του Αριστοφάνη, χρειάστηκε να ανανεώσει τα μουσικά όργανα, που είχαν οι μαθητές της παιδικής ορχήστρας του Σχολείου στη διάθεσή τους. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. ανέλαβε το κόστος αντικατάστασης των μουσικών οργάνων του σχολείου (φωτ. 5, 6).

12.4. Ανακατασκευή κατασκήνωσης Ινστιτούτου Αναπτυξιακής Αποκατάστασης στη Χανιώτη Χαλκιδικής

Από τη μεγάλη πυρκαγιά τον Αύγουστο του 2006 στην Κασσάνδρα Χαλκιδικής, καταστράφηκε ολοσχερώς η κατασκήνωση του Ινστιτούτου Αναπτυξιακής Αποκατάστασης για παιδιά με ειδικές ανάγκες στη περιοχή Χανιώτη. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. διέθεσε τα έσοδα που αντιστοιχούσαν στην Εταιρεία, από τις εισπράξεις της κλήρωσης του παιχνιδιού ΛΟΤΤΟ στις 13 Σεπτεμβρίου 2006, για την ανακατασκευή της κατασκήνωσης (φωτ. 3, 4).

12.5. Ενίσχυση στις πολύτεκνες οικογένειες

Με την έναρξη της σχολικής χρονιάς 2006 - 2007 προσφέρθηκαν από την ΟΠΑΠ Α.Ε. σε παιδιά πολύτεκνων οικογενειών της Βορείου Ελλάδος σχολικές τσάντες, γραφική ύλη και αθλητικές εγκυκλοπαίδειες. Μία δράση που είχε ως σκοπό να στηρίξει με



σεβασμό τις αυξημένες υποχρεώσεις των πολύτεκνων οικογενειών (φωτ. 1, 2).

12.6. Αιμοδοσία

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. και ο Σύλλογος Υπαλλήλων (ΣΥ-ΟΠΑΠ) της Εταιρείας, σε μία προσπάθεια να προάγουν την εθελοντική αιμοδοσία και επιπλέον να βοηθήσουν την αύξηση των διαθέσιμων μονάδων αίματος, διοργανώνουν 2 φορές το χρόνο εθελοντική αιμοδοσία στα γραφεία της Εταιρείας με μεγάλη ανταπόκριση από τους εργαζόμενους. Επιπλέον η ΟΠΑΠ Α.Ε. για να ενισχυθεί ο θεσμός της εθελοντικής αιμοδοσίας, στήριξε την 4η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία των Εθελοντών Αιμοδοτών, που διοργανώθηκε από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών (φωτ. 6, 7).

12.7. Συλλογή - Ανακύκλωση Μπαταριών “ΑΦΗΣ”

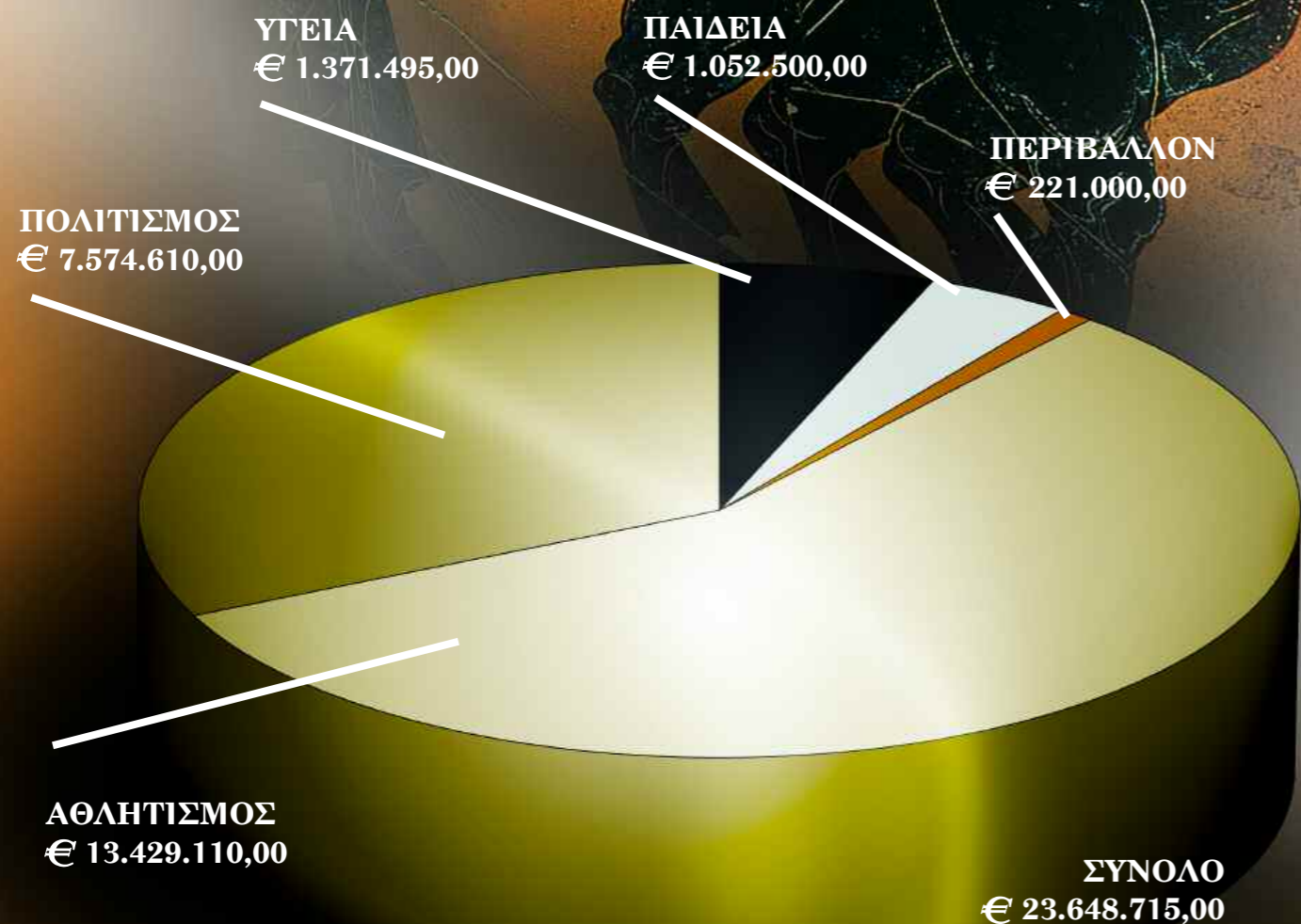
Η ΟΠΑΠ Α.Ε. σε συνεργασία με το φορέα Ανακύκλωσης Φορητών Ηλεκτρικών Συσσωρευτών (ΑΦΗΣ) συμμετέχει στην διαδικασία ανακύκλωσης, συγκεντρώνοντας τακτικά στα γραφεία της Εταιρείας και σε ειδικούς κάδους μπαταρίες που έχουν λήξει, με σκοπό την εναλλακτική διαχείρισή τους. Οι υπάλληλοι της Εταιρείας έχουν δείξει μεγάλο ενδιαφέρον για τη δράση αυτή. Στην ενέργεια αυτή έχουμε ανταπόκριση από πράκτορες της Εταιρείας. Μέχρι στιγμής έχουν γίνει 400 αιτήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος από τα πρακτορεία για το σκοπό αυτό (φωτ. 4, 5).

12.8. Λύρειο Ίδρυμα

Με ευαισθησία σε θέματα κοινωνικής μέριμνας, η ΟΠΑΠ Α.Ε. στήριξε ηθικά και υλικά τα παιδιά του Λυρικού Ιδρύματος, που στερούνται οικογενειακής περίθαλψης. Τα παιδιά του Λυρικού Ιδρύματος γιόρτασαν μαζί με τα παιδιά των εργαζομένων της ΟΠΑΠ Α.Ε. στην

Κοινωνία:

Δράσεις 2006 ανά κατηγορία



13.1. ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

Η Εταιρεία μας με τη μακρόχρονη πορεία της έβαλε τις αθλητικές υποδομές της χώρας, χρηματοδοτώντας αθλητικούς συλλόγους και φορείς, ενώ δώσαμε τη δυνατότητα στη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού να υλοποιήσει μεγάλα αθλητικά έργα, χωρίς να επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό. Η Εταιρεία μας δραστηριοποιείται ενεργά στη χρηματοδότηση τόσο του μαζικού αθλητισμού, όσο και του πρωταθλητισμού, ενισχύοντας εκτός των άλλων και λιγότερο δημοφιλή αθλήματα, τον ερασιτεχνικό, όσο και τον επαγγελματικό αθλητισμό, ενώ σημαντική ήταν για ακόμα μια χρονιά η αρωγή μας σε μικρούς συλλόγους και ενώσεις διαφόρων δραστηριοτήτων.

Στις σημαντικότερες δράσεις της Εταιρείας μας για το έτος 2006 συμπεριλαμβάνονται οι παρακάτω:

13.1.1. Στήριξη αθλητικών γεγονότων

Το έτος 2006:

1. Στηρίξαμε τη διεξαγωγή των αγώνων Κλασικού Αθλητισμού «Athens Super Grand Prix Tsiklitiiria 2006», που πραγματοποιήθηκαν στην Αθήνα με τη συμμετοχή των σημαντικότερων αθλητών στίβου από όλο τον κόσμο που διοργανώθηκε από τον Πανελλήνιο Γυμναστικό Σύλλογο.
2. Στηρίξαμε τη διεξαγωγή του Παγκόσμιου Κυπέλλου Κανόε - Καγιάκ και του Ευρωπαϊκού Πρωταθλήματος Κανόε - Καγιάκ Flatwater Εφήβων - Νεανίδων, που πραγματοποιήθηκαν στις Ολυμπιακές Εγκαταστάσεις του Ελληνικού και του Σχοινιά αντίστοιχα.
3. Στηρίξαμε το Παγκόσμιο OPEN Γυναικών 2006, που πραγματοποιήθηκε στο Ολυμπιακό Κέντρο Beach Volleyball με τίτλο «FIVB Beach Volleyball World Tour 2006», με τη συμμετοχή 40 περίπου χωρών.
4. Στηρίξαμε τη διοργάνωση του 4^{ου} Διεθνούς Τουρνουά Ποδοσφαίρου νέων «Εγνατία 2006».
5. Στηρίξαμε το Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Τοξοβολίας 2006, που πραγματοποιήθηκε στο Ολυμπιακό Ιππικό Κέντρο στο Μαρόκπουλο Αττικής, με τη συμμετοχή 42 χωρών και 400 αθλητών.
6. Στηρίξαμε την αποκατάσταση των ζημιών, που είχαν προκληθεί στην προβλήτα του Ιστιοπλοϊκού Ομίλου Θεσσαλονίκης, εξαιτίας της δράσης των κυμάτων, που καθιστούσαν την πρόσβαση σε αυτήν μη ασφαλή.
7. Στηρίξαμε το Final-Four Κυπέλλου Χειροσφαίρισης Ελλάδας Γυναικών και τις συναντήσεις Judo, που διεξήχθησαν από την Ομοσπονδία Χειροσφαίρισης Ελλάδας και την Ελληνική Ομοσπονδία Judo αντίστοιχα.
8. Στηρίξαμε τη διοργάνωση του Ευρωπαϊκού Κυπέλλου Κλασικού Αθλητισμού Α' Κατηγορίας (B' Γκρουπ) "BRUNO ZAULI", που διεξήχθη στη Θεσσαλονίκη με τη συμμετοχή 600 περίπου αθλητών και αθλητριών.

13.1.2. Μεταολυμπικό Επιχειρείν

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. στο πλαίσιο της παρέμβασής της στο χώρο του αθλητισμού, έχει αναλάβει σημαντικές πρωτοβουλίες και δραστηριότητες, με στόχο τόσο την ανάπτυξη και την υποστήριξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας στον αθλητικό τομέα, όσο και τη διεύρυνση της κοινωνικής προσφοράς της.

Για το λόγο αυτό, η ΟΠΑΠ Α.Ε. συμμετέχει ως συντονιστής εταίρος, σε δύο ολοκληρωμένες παρεμβάσεις εθνικής εμβέλειας, που υλοποιούνται στο πλαίσιο της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας Equal.

α. Το Έργο «Επιχειρηματικότητα στον Αθλητικό Τομέα» της Αναπτυξιακής Σύμπραξης «Συνεργασία Αθλητικού Επιχειρείν»

Είναι η πρώτη φορά στην Ελλάδα, που υλοποιείται μία ολοκληρωμένη παρέμβαση στον αθλητικό τομέα με στόχο την ανάπτυξη της οικονομικής δραστηριότητας και αυτό, όταν ο αθλητικός τομέας στην Ελλάδα παράγει μόνο το 1,6% του ΑΕΠ (Πηγή: IOBE), ενώ ο παγκόσμιος μέσος όρος είναι 3%, δηλαδή με περιθώριο για διπλασιασμό τουλάχιστον της συμμετοχής του στο ελληνικό ΑΕΠ.

α.1. Σκοπός του έργου

Σκοπός του εν λόγω έργου, που υλοποιείται στο πλαίσιο του Α' Κύκλου της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας Equal, είναι η ανάδειξη και προώθηση των νέων ευκαιριών για επιχειρηματική και επαγγελματική δραστηριότητα στον αθλητικό τομέα. Στην υλοποίηση της ολοκληρωμένης αυτής παρέμβασης συμμετέχουν, εκτός της ΟΠΑΠ Α.Ε., συνολικά δέκα πέντε (15) φορείς μεταξύ των οποίων είναι η Γ.Γ.Α., η Γ.Γ. Ολυμπιακών Αγώνων, η Ε.Ο.Ε., ο Σύλλογος Ελλήνων Ολυμπιονικών, ο Σύνδεσμος Νέων Επιχειρηματιών Αττικής, κ.α.

α.2. Βράβευση

Το Έργο «Επιχειρηματικότητα στον Αθλητικό Τομέα» και ειδικότερα το «Δίκτυο των Ενιαίων Σημείων Επαφής», επιλέχθηκε ως Μελέτη Περίπτωσης (case study) και ως επιτυχημένη Καλή Πρακτική (success story) για ευρύτερη εφαρμογή σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο.

Σε συνέχεια της άκρως επιτυχημένης υλοποίησης του Έργου, έγινε η τελική επιλογή του Έργου ως case study και ως success story, με τον τίτλο: **"Using Sport to Built Business"**.

β. Το Έργο «Ανάπτυξη Επιχειρηματικής Δραστηριότητας από Ευαίσθητες Κοινωνικές Ομάδες, με Αξιοποίηση των Ολυμπιακών και Αθλητικών Εγκαταστάσεων» της Αναπτυξιακής Σύμπραξης «Μεταολυμπικό Επιχειρείν»

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. συμμετέχει σε μία ολοκληρωμένη παρέμβαση εθνικής εμβέλειας με τίτλο «Ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας από ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, με αξιοποίηση των ολυμπιακών και αθλητικών εγκαταστάσεων», η οποία υλοποιείται από την Αναπτυξιακή Σύμπραξη «Μεταολυμπικό Επιχειρείν», στο πλαίσιο του Β' Κύκλου της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας Equal.

β.1. Σκοπός του έργου

Το εν λόγω έργο εστιάζεται στην ανάδειξη και προώθηση νέων ευκαιριών για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας από νέους άνεργους, γυναίκες και άτομα με αναπηρίες, με αξιοποίηση των ολυμπιακών και αθλητικών εγκαταστάσεων.

Στην υλοποίηση της ολοκληρωμένης αυτής παρέμβασης συμμετέχουν, εκτός της ΟΠΑΠ Α.Ε., συνολικά δέκα οκτώ (18) φορείς μεταξύ των οποίων είναι: Υφυπουργείο Αθλητισμού, ΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΑΚΙΝΗΤΑ Α.Ε., ΟΑΚΑ, ΣΕΦ, ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ, Ε.Ο.Κ., κ.α.

β.2. Βράβευση

Το εν λόγω έργο, προεπιλέχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ως ιδιαίτερου ενδιαφέροντος και υποψήφιου για επιλογή ως Μελέτη Περίπτωσης (case study) και ως επιτυχημένη Καλή Πρακτική (success story) για ευρύτερη εφαρμογή σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο.

Σημειώνεται ότι τα πλήρη κείμενα των παραπάνω έργων έχουν αναρτηθεί στο web site της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στις διευθύνσεις:

α. http://europa.eu.int/comm/employment_social/equal/data/document/etg2-suc6-sporting.pdf

β. http://europa.eu.int/comm/employment_social/equal/data/document/etg2-bc-rd2analysis.pdf

13.2. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Στο πλαίσιο της πανανθρώπινης πολιτιστικής κληρονομιάς, η Εταιρεία μας είναι υποστηρικτής και συμπαραστάτης πρωτοβουλιών, που έχουν ως στόχο τη διάσωση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, αλλά και αρωγός σύγχρονων πολιτιστικών δραστηριοτήτων.

Στις σημαντικότερες δράσεις της Εταιρείας μας για το έτος 2006 συμπεριλαμβάνονται οι παρακάτω:

1. Στηρίξαμε το Ιστορικό Αρχείο - Μουσείο Ηπείρου καλύπτοντας μέρος των εξόδων για την αγορά και την τοποθέτηση εξοπλισμού του κτιρίου της Σχολής Ιππικού «Σουφαρί Σεράι» που εγκαινιάστηκε από τον Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας, κ. Κάρολο Παπούλια.
2. Συμβάλαμε στη συνέχιση των ανασκαφών, στον οχυρωμένο βυζαντινό οικισμό της Ρεντίνας, για να έρθουν στο φως ευρήματα μέγιστης σημασίας για έναν ιστορικό τόπο που διαδραμάτισε σημαντικό κοινωνικό και στρατηγικό ρόλο στην περιοχή. Οι εν λόγω ανασκαφές ξεκίνησαν από το 1976, από το Εργαστήριο Αρχιτεκτονικής Μορφολογίας και Ρυθμολογίας του ΑΠΘ με την εποπτεία της 9ης Εφορείας Βυζαντινών Αρχαιοτήτων και την επιστημονική ευθύνη του καθηγητή Ν. Μουτσόπουλου.
3. Στηρίξαμε την υλοποίηση ενός μοναδικού πολιτιστικού και πνευματικού γεγονότος, την έκθεση «Άγιον Όρος - Κειμήλια Πρωτάτου» της «Αγιορείτικης Εστίας - Μεγάλου Νεδέλκου». Τα κειμήλια αυτά μαρτυρούν την πνευματική ακτινοβολία του Αγίου Όρους στον ορθόδοξο κόσμο, ενώ αποτελούν ένα σημαντικό κεφάλαιο της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς.
4. Στηρίξαμε οικονομικά το Φιλανθρωπικό Σωματείο «Οι Φίλοι του Παιδιού», για τη συναυλία που διοργάνωσε στο Θέατρο Ηρώδου Αττικού με την ευγενική προσφορά του διεθνούς φήμης συνθέτη Σταμάτη Σπανουδάκη. Στόχος της συναυλίας ήταν η λειτουργία ενός παιδικού σταθμού στο Μεταξουργείο, για την φύλαξη των παιδιών, που προέρχονται από άπορες οικογένειες και ιδίως από άγαμες μητέρες.
5. Στηρίξαμε την «Ιερά Μητρόπολη Κισάμου και Σελίνου» για την δημιουργία ενός πολιτιστικού πολυκέντρου, στην περιοχή των Χανίων της Κρήτης, που θα περιλαμβάνει επιμέρους τμήματα, τα οποία θα παρέχουν εκκλησιαστική, εκπαιδευτική και γενικότερη πολιτιστική και κοινωνική επιμόρφωση στο λαό και των δυο Επαρχιών, με ιδιαίτερη βαρύτητα στα νιάτα του τόπου αυτού, τα οποία στερούνται τέτοιων ευκαιριών.
6. Στηρίξαμε τη λειτουργία του πολυδύναμου «Κέντρου Μελέτης και Έρευνας του Ελληνικού Θεάτρου - Θεατρικό Μουσείο», το οποίο ιδρύθηκε το 1938, αποτελεί δε το ΜΟΝΑΔΙ-ΚΟ στα Βαλκάνια και ένα από τα σημαντικότερα κέντρα της Ευρώπης και έχει στην κατοχή του ένα σημαντικό αρχείο χειρογράφων, διαφόρων στοιχείων και πλούσια Βιβλιοθήκη για ότι αφορά στο Θέατρο.
7. Στηρίξαμε το Πατριαρχείο Αλεξάνδρειας, αναγνωρίζοντας την πολύτιμη αξία της Ορθόδοξης παράδοσης και της διαφύλαξης της πολιτιστικής κληρονομιάς, στην κάλυψη των εξόδων αποπεράτωσης των έργων στήριξης των τοίχων για τη διάσωση του ιστορικού Ιερού Ναού Αγίου Νικολάου Καΐρου.
8. Στηρίξαμε την Ομοσπονδία ΡΟΜ - Τσιγγάνων Βορείου Ελλάδος και Θεσσαλίας για την πραγματοποίηση διαφόρων πολιτιστικών εκδηλώσεων με θέμα την αναβίωση των παραδοσιακών ηθών και εθίμων, τον πολιτισμό και την κουλτούρα της φυλής αυτής. Σκοπός της εκδήλωσης ήταν η συσπείρωση 80.000 Ελλήνων Τσιγγάνων της Βορείου Ελλάδας.

13.3. ΥΓΕΙΑ

Η Εταιρεία μας, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης δραστηριοποιείται στον τομέα της Υγείας, με ευαισθησία και ιδιαίτερο ζήλο προκειμένου να προσφέρει έργο ζωής, έργο φροντίδας, γιατί αποτελεί τη βάση στην οποία στηρίζεται η ευτυχία και η κοινωνική ευημερία.

Στις σημαντικότερες δράσεις της Εταιρείας μας για το έτος 2006, συμπεριλαμβάνονται οι παρακάτω:

1. Στηρίξαμε τον αγώνα κατά του HIV - AIDS, της μάστιγας της εποχής μας προσφέροντας στον τηλεμαραθώνιο, που διοργάνωσε ο τηλεοπτικός σταθμός Mega Channel. Επίσης ενισχύσαμε τη μέριμνα για εγκαταλελειμμένα ή άρρωστα παιδιά, που ζουν σε ιδρύματα, προσφέροντας στον τηλεμαραθώνιο «Γίνε μαζί μου Παιδί», που διοργάνωσε ο τηλεοπτικός σταθμός ANTI.
2. Διαθέσαμε τις εισπράξεις των δελτίων, που παίχθηκαν από τους επισκέπτες του περιπτέρου της Εταιρείας μας κατά τη διάρκεια της 71ης Δ.Ε.Θ., σε 11 Φιλανθρωπικά & Κοινωφελή Ιδρύματα.
3. Στηρίξαμε το Γενικό Νοσοκομείο «Γ. ΓΕΝΝΗΜΑΤΑΣ» με την αγορά ενός monitor καταγραφής καπνογραφίας και ενός ασύρματου monitor προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες της νεοοσταθείσας Καρδιολογικής Κλινικής και της Μονάδας Στεφανιαίων Νόσων - Εμφραγμάτων.
4. Συμβάλαμε στην απόκτηση ενός αναλυτή μονοξειδίου του αζώτου, μηχάνημα απαραίτητο για τον εξοπλισμό της Πανεπιστημιακής Αλλεργιολογικής Μονάδας, η οποία είναι η πρώτη που λειτουργεί στην Ελλάδα από τις αρχές του 2004 στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο «ΑΤΤΙΚΟΝ».
5. Ενισχύσαμε την Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία, στον τομέα της προληπτικής ιατρικής και της έρευνας κατά του καρκίνου, με την αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού για το «Κέντρο Πρόληψης και Έγκαιρης Διάγνωσης του Καρκίνου Μαστού - Τραχήλου Μήτρας Παχέος Εντέρου».
6. Στηρίξαμε το Κέντρο «Πυξίδα» το οποίο ασχολείται με την ενημέρωση, την πρόληψη και ιδιαίτερα την απεξάρτηση χρηστών, στον αγώνα του κατά των ναρκωτικών.
7. Υποστηρίξαμε την προσπάθεια της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ» στο δύσκολο έργο της φροντίδας και φιλοξενίας παραμελημένων και κακοποιημένων παιδιών, καθώς και στην εξυπηρέτηση οικογενειών ατόμων με ειδικές ανάγκες, προκειμένου να διευκολύνονται οι οικογένειες τους στις καθημερινές τους ανάγκες.
8. Στηρίξαμε τη λειτουργία των προγραμμάτων του κέντρου «Πόρτα Ανοιχτή», μιας μονάδας κοινωνικής πρόνοιας, που προσφέρει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας σε κοινωνικά ευαίσθητες ομάδες. Η Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών, στην οποία υπάγεται το εν λόγω κέντρο παρέχει από το 1972 υπηρεσίες εκπαίδευσης και αποκατάστασης σε οικογένειες, παιδιά και ενήλικες που πάσχουν από εγκεφαλική παράλυση μέσω των προγραμμάτων του κέντρου.

13.4. ΠΑΙΔΕΙΑ

Η εκπαίδευση αποτελεί βασικό και αναπόσπαστο μέρος του συνολικού κοινωνικοοικονομικού προγραμματισμού της χώρας και για το λόγο αυτό αποτελεί επένδυση για την πολιτεία και ως τέτοια πρέπει να αντιμετωπίζεται από τους ενεργούς πολίτες της. Η Εταιρεία μας δραστηριοποιείται και σε αυτόν τον τομέα, με ευαισθησία και ιδιαίτερο ζήλο, επειδή αποτελεί για αυτήν ουσιώδες θέμα.

Μεταξύ των πολλαπλών δράσεων, που είχε αναλάβει η Εταιρεία μας για το έτος 2006 συμπεριλαμβάνονται και οι παρακάτω:

1. Στηρίξαμε το Διεθνές Συνέδριο, που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα και αφορούσε στην «Επίσημη Έναρξη της Δεκαετίας του ΟΗΕ για την Εκπαίδευση στην Αειφόρο Ανάπτυξη στη Μεσόγειο». Στόχος του, η ευαισθητοποίηση των πολιτών, η ενεργοποίηση της πολιτικής θέλησης για την Αειφόρο Ανάπτυξη και η εισαγωγή της στην εκπαίδευση, η εύρεση πιθανών τρόπων για τη χάραξη μιας Μεσογειακής Στρατηγικής, καθώς επίσης και η ανάπτυξη πρωτοβουλιών και καινοτόμων δράσεων για μια βιώσιμη κοινωνία.
2. Στηρίξαμε τα προγράμματα ψηφιοποίησης αφενός του αρχείου του Κέντρου Μικρασιατικών Σπουδών, το οποίο αποτελείται από 150.000 σελίδες ιστορίας του πολιτισμού του Μικρασιατικού Ελληνισμού, συμπληρώνεται από κώδικες, χειρόγραφα, έγγραφα και φωτογραφικό υλικό, και αφετέρου του Μουσικού Λαογραφικού Αρχείου με σπάνιες ηχογραφήσεις, οργανοθήκη και συλλογές δίσκων.
3. Στηρίξαμε το Διεθνές Συνέδριο με θέμα: «Τα κοινωνικά δικαιώματα στα ευρωπαϊκά και διεθνή κείμενα», το οποίο διοργάνωσε το Κέντρο Συγκριτικού και Ευρωπαϊκού Εργασιακού Δικαίου του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου, υπό την αιγίδα του Συμβουλίου της Ευρώπης. Στόχος του Συνεδρίου ήταν η καταγραφή ανά τον κόσμο των κοινωνικών δικαιωμάτων και η διερεύνηση της προοπτικής τους σε μια εποχή ραγδαίων οικονομικών εξελίξεων.
4. Συμβάλαμε στην αγορά τεχνολογικού εξοπλισμού και εκθεμάτων για το «Μουσείο Φυσικής Ιστορίας». Τα Αρσάκεια Σχολεία Ψυχικού ανέλαβαν την οργάνωση και λειτουργία αυτού του μοναδικού για τα εκπαιδευτικά δεδομένα της χώρας μουσείου με πλούσια εκθέματα, όπου διδάσκονται τα φυσιογνωστικά μαθήματα των Δημοτικών και των Γυμνασίων και λαμβάνουν χώρα επισκέψεις από μαθητές πολλών Δημόσιων Σχολείων.
5. Στηρίξαμε σε συνεργασία και με άλλους διεθνείς οργανισμούς και φορείς την έκθεση «ΕΥΡΗΚΑ», που οργανώθηκε στην Νάπολη της Ιταλίας και στην οποία αναδείχθηκαν ανακαλύψεις και επιτεύγματα της κλασικής και ελληνιστικής εποχής στον τομέα των επιστημών και της τεχνολογίας, όργανα μέτρησης χρόνου, χάρτες, κ.α.
6. Στηρίξαμε την έκδοση δύο επιστημονικών μελετών υψηλού κύρους που πραγματοποιήθηκαν από την Εταιρεία Μακεδονικών Σπουδών:
 - «Μακεδονία, η δημογραφία», που αποτυπώνει τις δημογραφικές και άλλες αλλαγές σε κρίσιμους τομείς της Μακεδονίας και
 - «Ντούσαν Πόποβιτς, Οι Τσιντσάροι» για την ανεκτίμητη προσφορά των Ελλήνων Βλαχοφώνων στην οικονομία, στην κοινωνία και στην πολιτική της Σερβίας.

13.5. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η προστασία του περιβάλλοντος είναι υπόθεση όλων μας και από την πλευρά της η ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει δεσμευτεί και συμμετέχει ενεργά στην προστασία του. Η Εταιρεία εφαρμόζοντας την Περιβαλλοντική Πολιτική για την οποία έχει δεσμευτεί και τους Στόχους που έχει θέσει, έχει εντοπίσει και αξιολογήσει τις περιβαλλοντικές συνέπειες των δραστηριοτήτων της, προκειμένου να προσδιορίσει εκείνες που έχουν ή μπορεί να έχουν σημαντικές επιπτώσεις στο περιβάλλον.

13.5.1. Πολιτική Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Η δέσμευση για την προστασία του περιβάλλοντος αποτυπώνεται στην «Πολιτική Περιβαλλοντικής Διαχείρισης» της ΟΠΑΠ Α.Ε. και οι ενέργειες για τον περιορισμό των επιπτώσεων των δραστηριοτήτων της Εταιρείας υλοποιούνται μέσω των ακόλουθων βημάτων:

1. Συνεχής αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, που προκαλούνται από τις δραστηριότητες της Εταιρείας μέσω της παρακολούθησης δεικτών, που αφορούν στις περιβαλλοντικές επιδόσεις της Εταιρείας και τη διαρκή συστηματική προσπάθειά της να τις βελτιώσει. Οι δείκτες αυτοί βοηθούν στη διαχρονική παρακολούθηση των επιδόσεων της Εταιρείας, γιατί μετρούν ακριβώς το βαθμό βελτίωσης από την εφαρμογή των παρακάτω διορθωτικών ή προληπτικών ενεργειών:

- έλεγχος διάθεσης στερεών απορριμμάτων,
- έλεγχος παραγωγής και διάθεσης υγρών αποβλήτων και
- έλεγχος κατανάλωσης των φυσικών πόρων.

2. Διαρκής και συστηματική προσπάθεια για τη βελτίωση των Περιβαλλοντικών Επιδόσεων της Εταιρείας μέσω:

- των ανασκοπήσεων του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και
- της αξιολόγησης της πορείας των Περιβαλλοντικών Σκοπών και Στόχων μέσω δεικτών παρακολούθησης.

3. Δέσμευση για συμμόρφωση με τη σχετική Περιβαλλοντική Νομοθεσία και τις Κοινοτικές οδηγίες και αξιολόγηση της συμμόρφωσης της Εταιρείας με την Νομοθεσία, με σκοπό τη λήψη διορθωτικών ενεργειών, όπου απαιτείται.

4. Αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, που μπορεί να προκύψουν από νέες δραστηριότητες της Εταιρείας κατά τον σχεδιασμό τους.

5. Λήψη προληπτικών μέτρων και ενημέρωση του προσωπικού για την αντιμετώπιση και για την αποφυγή εκτάκτων καταστάσεων (φωτιά, κλπ).

6. Περιβαλλοντική εκπαίδευση, επιμόρφωση και παρακίνηση του προσωπικού.

7. Ενθάρρυνση της εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας σχετικά με τα περιβαλλοντικά θέματα διότι μέσα από τις δράσεις της Εταιρείας διαχέεται προς το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο η ευαισθητοποίηση της ΟΠΑΠ Α.Ε. για το περιβάλλον.

13.5.2. Περιβαλλοντικά προγράμματα

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. προκειμένου να κάνει πράξη όσα έχει δεσμευτεί έχει καθιερώσει περιβαλλοντικά προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν:

1. Υιοθέτηση κριτηρίων «Πράσινης Προμήθειας», όπου αυτό είναι εφικτό, όπως για παράδειγμα σε αναλώσιμα υλικά και στον εξοπλισμό γραφείου (υλικά φιλικά προς το περιβάλλον, κλπ).

2. Συνεργασία με φορείς εναλλακτικής διαχείρισης για τη διαχείριση των απορριμμάτων από τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. συνεργάζεται με το φορέα Ανακύκλωσης Ηλεκτρικών Σηλών (ΑΦΗΣ) και έχει τοποθετήσει κάδους συλλογής μπαταριών στις εγκαταστάσεις της, στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη. Βρίσκεται ακόμη σε συνεργασία με το φορέα εναλλακτικής διαχείρισης Αποβλήτων Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (ΑΗΗΕ) για την ανακύκλωση απορριμμάτων (λάμπες φθορίου, απορρίμματα μηχανογραφικού εξοπλισμού, κλπ).

3. Ανακύκλωση του 100% των απορριμμάτων του χαρτιού του τυπογραφείου, καθώς επίσης και μεγάλης ποσότητας του άχρηστου χαρτιού των γραφείων της Εταιρείας, που συλλέγεται στους ειδικούς κάδους, που έχουν τοποθετηθεί στα κεντρικά γραφεία. Ανακύκλωση χαρτιού πραγματοποιείται και στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας στη Θεσσαλονίκη σε συνεργασία με το πρόγραμμα ανακύκλωσης του Δήμου Θεσσαλονίκης.

4. Εφαρμογή προγράμματος εξοικονόμησης ενέργειας με σκοπό τη μείωση της κατανάλωσης σε ρεύμα σε όλες τις κτιριακές εγκαταστάσεις της Εταιρείας.

5. Χρήση υδροδιαλυτών μελανιών, μη τοξικών και άοσμων για την παραγωγή των δελτίων όλων των παιχνιδιών.

6. Συνεχής ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. κάθε έτος ενημερώνει και διαφοροποιεί τα Περιβαλλοντικά Προγράμματα προκειμένου να θέτει νέους υψηλότερους στόχους και να ακολουθεί τις εξελίξεις που αφορούν στο περιβάλλον (νέα νομοθεσία, εθνικά ή κοινοτικά προγράμματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, κ.λ.π.).



13.5.3 Δείκτες Περιβαλλοντικών Επιδόσεων

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει καθιερώσει περιβαλλοντικούς δείκτες προκειμένου να είναι σε θέση να αξιολογεί τις περιβαλλοντικές της επιδόσεις και να προβαίνει σε πιθανές διορθωτικές ενέργειες.

Πιο αναλυτικά η Εταιρεία παρακολουθεί τους εξής δείκτες:

1. Ανακύκλωση χαρτιού

Οι συνολικές ποσότητες χαρτιού, που προωθήθηκαν για ανακύκλωση από την Εταιρεία ανήλθαν σε:

- **100.309 kg** για το έτος 2005
- **111.055 Kg** για το έτος 2006

Παρατηρείται μία αύξηση της ποσότητας χαρτιού που ανακυκλώθηκε για το έτος 2006 κατά 10,7%. 😊

2. Κατανάλωση χημικών

Οι συνολικές ποσότητες χημικών που χρησιμοποιήθηκαν για τις ανάγκες της παραγωγής δελτίων ανήλθαν σε:

- **268,8 kg** για το έτος 2005
- **259 kg** για το έτος 2006

Παρατηρείται μία μείωση της χρησιμοποιούμενης ποσότητας χημικών για το έτος 2006 κατά 3,6%. 😊

3. Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας για το σύνολο των εγκαταστάσεων της ΟΠΑΠ Α.Ε. ανήλθε σε:

- **3.931.834 Kwh** για το έτος 2005
- **4.596.800 Kwh** για το έτος 2006

Παρατηρείται μία αύξηση στην κατανάλωση ρεύματος για το έτος 2006 κατά 16,9%. 😞

Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι αυξήθηκε ο μηχανολογικός εξοπλισμός της Εταιρείας για τις ανάγκες των υποστηρικτικών συστημάτων της ΟΠΑΠ Α.Ε., καθώς επίσης και για τις ανάγκες των κληρώσεων των παιχνιδιών της Εταιρείας.

4. Κατανάλωση νερού

Η κατανάλωση νερού για το σύνολο των εγκαταστάσεων της ΟΠΑΠ Α.Ε. ήταν:

- **8.147 m³** για το έτος 2005
- **7.122 m³** για το έτος 2006

Παρατηρείται μία μείωση στην κατανάλωση νερού για το έτος 2006 κατά 12,5%. 😊

5. Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης

Η κατανάλωση σε πετρέλαιο θέρμανσης για τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας ανήλθε:

- **53.416 lt** για το έτος 2005
- **56.416 lt** για το έτος 2006

Παρατηρείται μία αύξηση της συνολικής κατανάλωσης πετρελαίου κατά 5,6%. 😞

6. Εναλλακτική Διαχείριση Λαμπτήρων

Η Εταιρεία, από την προηγούμενη χρονιά, δημιούργησε στις εγκαταστάσεις της ένα μηχανισμό συλλογής των άχρηστων λαμπτήρων, τους οποίους, αφού αντικαθιστά με νέους, στη συνέχεια προωθεί στο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης Αποβλήτων Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (ΑΗΗΕ).

Συνολικά για το έτος 2006 προωθήθηκαν στο φορέα 150 κιλά. 😊

7. Εναλλακτική Διαχείριση Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού

Στο πλαίσιο της εναλλακτικής διαχείρισης των ΑΗΗΕ, η Εταιρεία προώθησε στο φορέα συνολικά 275 τεμάχια άχρηστων ηλεκτρονικών υπολογιστών και ηλεκτρονικών συσκευών. 😊

8. Εκποίηση μπαταριών (<1 kg)

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., σε συνεργασία με το φορέα Ανακύκλωσης Φορητών Ηλεκτρικών Συσσωρευτών (ΑΦΗΣ), τοποθέτησε κάδους συλλογής μπαταριών στις εγκαταστάσεις της σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και οι μπαταρίες που προωθήθηκαν για ανακύκλωση ανήλθαν συνολικά σε 20 κιλά. 😊

9. Εκποίηση μπαταριών UPS (μολύβδου – καδμίου)

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., σε συνεργασία με το φορέα ΣΥ.ΔΕ.ΣΥΣ., ανακύκλωσε συνολικά 66 τεμάχια μπαταριών UPS. 😊

Μέριμνα για τους εργαζόμενους

της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. δημιουργεί ένα εργασιακό περιβάλλον το οποίο μεριμνά, επιβραβεύει και σέβεται τους εργαζόμενους, έτσι ώστε αυτοί να αισθάνονται ότι αποτελούν ένα σημαντικό κομμάτι της. Το προσωπικό της Εταιρείας αποτελείται από 269 τακτικούς υπαλλήλους, οι οποίοι απασχολούνται στην έδρα της Εταιρείας στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και από ευκαιριακά απασχολούμενους υπαλλήλους, που προσλαμβάνονται με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας ιδιωτικού δικαίου.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. αποδεικνύει τη μέριμνα για το ανθρώπινο δυναμικό της μέσω των ενεργειών της στους παρακάτω τομείς:

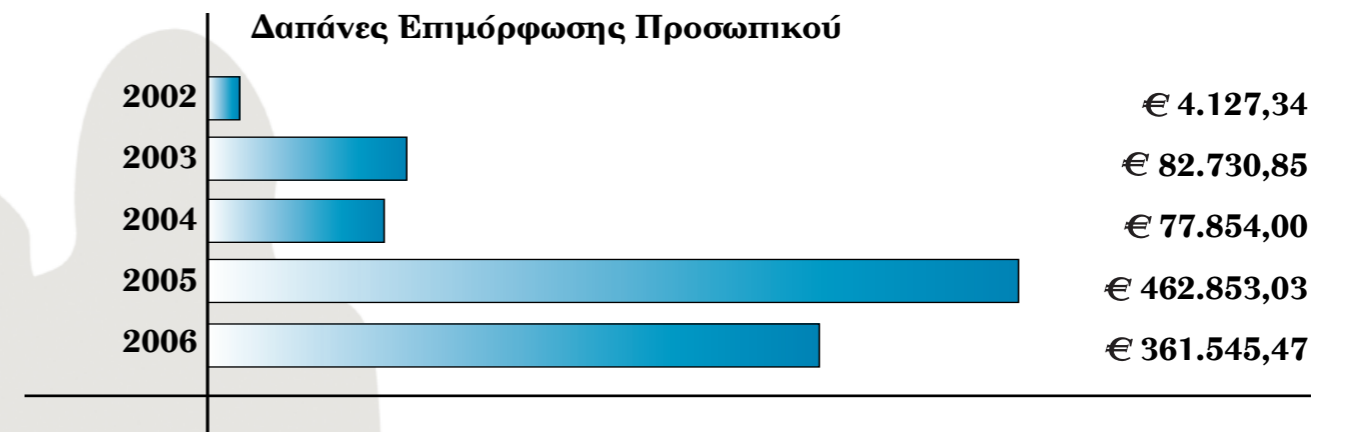
14.1. Ευκαιρίες εκπαίδευσης & επιμόρφωσης

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε κατά την προηγούμενη χρονιά, στην επιμόρφωση των εργαζομένων με την παρακολούθηση σεμιναρίων και εκπαιδεύσεων που διοργανώθηκαν στο εσωτερικό και στο εξωτερικό. Επειδή η επιχειρηματική επιτυχία εξασφαλίζεται από τις δεξιότητες των εργαζομένων, η ΟΠΑΠ Α.Ε. φροντίζει, έτσι ώστε οι εργαζόμενοι να είναι ενημερωμένοι για τις εξελίξεις στον επαγγελματικό τους χώρο.

Κατά το έτος 2006, συνολικά 180 άτομα παρακολούθησαν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της ΟΠΑΠ Α.Ε., το οποίο αναλυτικά είχε ως εξής:

1. Σε ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση συμμετείχαν οι εργαζόμενοι μέσω οκτώ (8) προγραμμάτων γενικών γνώσεων όπως management, ανθρώπινου δυναμικού, σύγχρονων μεθόδων οικονομικής διαχείρισης και μάρκετινγκ.
2. Σε εξωτερικούς φορείς πραγματοποιήθηκαν επτά (7) εκπαιδευτικά προγράμματα, κυρίως σε θέματα ISO, οικονομικά, εργασιακές σχέσεις και λογιστικά.
3. Για την απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων στο αντικείμενο, τα μέλη της Επιτροπής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης συμμετείχαν σε εννιά (9) συνέδρια, εκθέσεις και εκπαιδευτικά σεμινάρια, που πραγματοποιήθηκαν στην Αθήνα και στο εξωτερικό.
4. Πραγματοποιήθηκαν δώδεκα (12) προγράμματα σε Ευρώπη και Ασία, που αφορούσαν σε θέματα νομοθεσίας, διαφήμισης - μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικών, ασφάλειας - διαχείρισης κινδύνων, logistics, καθώς επίσης και σε ειδικά θέματα λοταριών και τυχερών παιχνιδιών.

Τέλος, σημαντική θεωρείται η παρουσία στελεχών της Εταιρείας σε ετήσια συνέδρια, διεθνείς εκθέσεις λοταριών και τυχερών παιχνιδιών εσωτερικού και εξωτερικού.



14.2. Μέριμνα για τους εργαζόμενους

Η Εταιρεία μέσω της συλλογικής σύμβασης εργασίας, έχει δεσμευτεί και καθιερώσει ένα σύστημα παροχών, που αφορά όλους τους εργαζόμενους και το οποίο περιλαμβάνει:

- Πρόσθετη ασφαλιστική κάλυψη.
- Πρόσθετη συνταξιοδοτική παροχή.
- Οικονομική ενίσχυση των εργαζομένων που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα υγείας,
- Ηθική ανταμοιβή στο προσωπικό για εξαιρετικές πράξεις στο πλαίσιο άσκησης των υπηρεσιακών τους καθηκόντων.
- Χρηματικές αμοιβές - πριμ παραγωγικότητας.
- Χορήγηση επιδόματος βρεφονηπιακού σταθμού.
- Χορήγηση επιδόματος τοκετού.
- Χορήγηση άδειας τοκετού και λοχείας, καθώς και μειωμένο ωράριο στις εργαζόμενες μητέρες.
- Χορήγηση κατασκηνωτικού επιδόματος.
- Χορήγηση δανείων.
- Επιβράβευση των παιδιών των εργαζομένων, που εισήχθησαν σε ΑΕΙ και ΤΕΙ με χρηματικά ποσά.
- Χορήγηση αδειών για μετεκπαίδευση ή μεταπτυχιακή εκπαίδευση, με αποδοχές αυξημένες έως και 75%.
- Διάθεση πιστώσεων μέσω του Προμηθευτικού και Καταναλωτικού Συνεταιρισμού Υπαλλήλων «Η ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ», για την ικανοποίηση κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών και οικονομική διευκόλυνση με την παροχή εγγυήσεων για την αγορά αγαθών.

Επιπλέον, σε πενήνήμερη βάση και καθ' όλη τη διάρκεια του ωραρίου εργασίας, λειτουργεί Ιατρείο μέσα στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας.

14.3. Συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων

Οι εργαζόμενοι συνεργάζονται με την Διοίκηση είτε μέσω των Γενικών Διευθύνσεων, είτε μέσω των Επιτροπών και συμμετέχουν ενεργά στην πρόοδο της Εταιρείας, καταρτίζοντας προτάσεις και εισηγήσεις προς το Διοικητικό Συμβούλιο.

Επίσης, συμμετέχουν στο Υπηρεσιακό Συμβούλιο της Εταιρείας με εκλεγμένους αντιπροσώπους. Τέλος οι εργαζόμενοι δραστηριοποιούνται συνδικαλιστικά στο χώρο της εργασίας, μέσα από το συλλογικό όργανο ΣΥ-ΟΠΑΠ και μέσα από τις συνδικαλιστικές τους παρατάξεις.

14.4. Υγιεινή και ασφάλεια εργασίας

Η Επιτροπή Υγιεινής και Ασφάλειας Εργασίας σχεδιάζει, προγραμματίζει, υλοποιεί και ελέγχει τις διαδικασίες και τα θέματα υγιεινής, ασφάλειας και προστασίας των εργαζομένων, της οργάνωσης των παραγωγικών διαδικασιών και του εργασιακού περιβάλλοντος. Απαρτίζεται από τους εκπροσώπους των εργαζομένων, τον Τεχνικό Ασφαλείας, τον Υπεύθυνο Ασφαλείας και τον Ιατρό Εργασίας.

Οι Στόχοι του 2007

Στο πλαίσιο των μέχρι σήμερα δράσεων στον τομέα της Ε.Κ.Ε., που η Διοίκηση έχει στηρίξει και πάντα κάτω από το πρίσμα ότι: «Προτεραιότητά μας είναι ο άνθρωπος και οι ανθρώπινες αξίες», η ΟΠΑΠ Α.Ε. θα συνεχίσει μέσα από μια ολοκληρωμένη στρατηγική να συμμετέχει σε οργανωμένες δράσεις. Οι δράσεις αυτές θα αξιολογούνται, ώστε να ανταποκρίνονται στα διαρκώς μεταβαλλόμενα κοινωνικά και οικονομικά δεδομένα.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της συμμετοχής της στη Διεθνή Ένωση Λοταριών (WLA), η ΟΠΑΠ Α.Ε. δεσμεύεται σε ένα πλαίσιο αρχών που στοχεύουν στη διαφάνεια, ενισχύουν το νόμιμο και υπεύθυνο στοιχηματισμό, εντατικοποιούν την ενημέρωση και την πληροφόρηση των παικτών, καθιερώνουν τη συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς, επιβάλλουν κανόνες για τις ενέργειες προώθησης πωλήσεων των εταιρειών και θεσπίζουν μορφές ελέγχου των διαδικασιών της κάθε εταιρείας.

Κύριος άξονας για την χρονιά που έρχεται είναι η δημιουργία δέσμης δράσεων, που θα αφορά στο υπεύθυνο παιχνίδι και θα περιλαμβάνει τα εξής:

- Ειδικό έντυπο υλικό που θα διανέμεται στα πρακτορεία καθώς και στο ευρύ κοινό.
- Πολύπλευρη ενημέρωση που θα εστιάζει στο τι είναι το υπεύθυνο παιχνίδι.
- Ενημέρωση του δικτύου πωλήσεων και των εργαζομένων.

Με βάση την παραδοχή ότι η Εταιρεία είναι οι άνθρωποί της, η ΟΠΑΠ Α.Ε. προσπαθεί να διασφαλίζει τα εργασιακά δικαιώματα των εργαζομένων, τις συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία, τη συνεχή εκπαίδευσή τους, όπως και την προσωπική εξέλιξη και ευημερία τους. Η ΟΠΑΠ Α.Ε., εξάλλου, έχει κάνει πράξη τη συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων, αφού έχει την πεποίθηση ότι ο δρόμος της συναίνεσης είναι αυτός, που διασφαλίζει την εύρωστη λειτουργία μιας επιχείρησης.

Βαρύτητα θα δοθεί τόσο σε δράσεις που αφορούν στην εθελοντική αιμοδοσία, με συνεχή προτροπή του πολίτη στην πιο συχνή προσφορά αίματος, όσο και στην πρόληψη και έγκαιρη διάγνωση παθήσεων - ιδιαίτερα στο γυναικείο πληθυσμό.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. επιδεικνύοντας ιδιαίτερη ευαισθησία σε θέματα περιβάλλοντος μέσω της κατάρτισης τεκμηριωμένων Προγραμμάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, θα διευρύνει την εφαρμογή προγραμμάτων ανακύκλωσης και εξοικονόμησης ενέργειας.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. δεσμεύεται να συνεχίσει την κοινωνική προσπάθεια, που εδώ και 50 χρόνια καταβάλλει η Εταιρεία και να συνεχίσει να λαμβάνει πρωτογενείς πρωτοβουλίες σε τομείς και δράσεις επωφελείς για την ελληνική κοινωνία.



ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΜΕΛΗ Δ.Σ. ΟΠΑΠ Α.Ε.

ΚΡΑΝΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΛΥΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΝΙΚΟΛΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΣΩΤΗΡΗΣ

ΣΤΕΛΕΧΗ ΟΠΑΠ Α.Ε.

ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΒΟΥΤΥΡΑΚΗ ΕΛΕΝΗ
ΘΕΟΦΙΛΟΥ ΕΥΤΥΧΙΑ
ΚΑΤΣΙΓΙΑΝΝΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
ΚΟΚΚΑΛΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ
ΚΩΒΑΙΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΜΟΥΖΟΥΡΗ ΝΑΤΑΛΙΑ
ΠΑΠΟΥΤΣΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ
ΣΑΡΡΑ ΟΛΥΜΠΙΑ
ΣΓΟΥΡΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ
ΣΙΑΜΑΝΤΑ ΕΥΤΥΧΙΑ
ΤΖΗΚΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ
ΤΣΕΛΕΚΙΔΟΥ ΠΑΣΧΑΛΙΑ
ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ ΑΝΤΩΝΙΑ
ΧΑΡΜΑΝΤΖΗ ΚΑΤΕΡΙΝΑ



Λ. Κηφισού 62, Τ.Θ. 43086 12104 Περιστέρι
Τηλ.: 210 5798800 - Fax: 210 5798342
www.opap.gr, e-mail: info@opap.gr