

Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΗΣ ΟΠΑΠ Α.Ε.

2011

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ	3
1 ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ	3
ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	5
ΣΤΑΘΜΟΙ ΕΞΕΛΙΞΗΣ	6
2 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	8
3 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	11
4 ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ	12
ΕΝΟΤΗΤΑ Β: Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΗΣ ΟΠΑΠ Α.Ε.	14
1 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΚΕ	14
2 ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΚΕ	15
4 ΣΥΜΜΕΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΟΠΑΠ Α.Ε.	30
5 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ	30
6 ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΚΕ	34
7 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΚΕ	34
8 ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ	34
9 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ – ΒΡΑΒΕΙΑ	37
10 ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ	37

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

1 ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

Ο «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου» (ΟΠΑΠ) συστάθηκε το 1958, ως Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου για την οργάνωση και λειτουργία του Δελτίου Προγνωστικών Ποδοσφαιρικών Αγώνων (το γνωστό ΠΡΟΠΟ).

Το 1999 ο Οργανισμός ΟΠΑΠ μετατράπηκε σε ανώνυμη εταιρεία και καταρτίστηκε το νέο καταστατικό του, στο οποίο ορίστηκε η νέα επωνυμία της Εταιρείας σε «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου Α.Ε.» και σε συντομογραφία ΟΠΑΠ Α.Ε.

Το 2000, με την από 15-12-2000 σύμβαση μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της Εταιρείας, παραχωρήθηκε για 20 έτη το αποκλειστικό δικαίωμα της διεξαγωγής, διαχείρισης, οργάνωσης και λειτουργίας από την ΟΠΑΠ Α.Ε. των παιχνιδιών που σήμερα διαχειρίζεται, καθώς επίσης και των παιχνιδιών ΜΠΙΝΓΚΟ - ΛΟΤΤΟ και SUPER 4.

Επίσης παραχωρήθηκε στην ΟΠΑΠ Α.Ε. η δυνατότητα να διενεργεί κατ' αποκλειστικότητα κάθε παιχνίδι που αφορά σε αθλητικά γεγονότα και το δικαίωμα της πρώτης προτίμησης για την αποκλειστική διεξαγωγή και διαχείριση οποιωνδήποτε νέων παιχνιδιών.

Το 2001 η ΟΠΑΠ Α.Ε. εισήχθη στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών με ποσοστό 5,4%. Σήμερα το Ελληνικό Δημόσιο κατέχει 34% των μετοχών της Εταιρείας και το υπόλοιπο διατίθεται σε επενδυτές δια μέσου του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

Τον Αύγουστο του 2003, ως μέρος της διεθνούς στρατηγικής επέκτασης δυνάμει της διακρατικής συμφωνίας που συνήφθη μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της Κυπριακής Δημοκρατίας, η ΟΠΑΠ Α.Ε. ίδρυσε την OPAP Cyprus Ltd., που είναι κυρίως υπεύθυνη για την οργάνωση, λειτουργία και διαφήμιση των παιχνιδιών της Εταιρείας στην Κύπρο. Αρχικά, η OPAP Cyprus Ltd. λειτούργησε ως υποκατάστημα στην Κύπρο και μέχρι σήμερα λειτουργεί ως μία από τις θυγατρικές της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Τον Οκτώβριο του 2003, η ΟΠΑΠ Α.Ε. απέκτησε το 90% της OPAP Glory Ltd., μίας κυπριακής εταιρείας αθλητικών στοιχημάτων. Η εξαγορά επέτρεψε στην ΟΠΑΠ Α.Ε. να εξασφαλίσει την παρουσία της στο προκαθορισμένο στοίχημα στην Κύπρο και να ενισχύσει περαιτέρω την καλά εδραιωμένη θέση της στην κυπριακή αγορά. Τον Οκτώβριο του 2003, η Εταιρεία απέκτησε, επίσης, ένα ποσοστό της τάξης του 20% στην Glory Technology Ltd., που εξειδικεύεται στον τομέα των παιχνιδιών αθλητικών στοιχημάτων προκαθορισμένης απόδοσης στην Κύπρο παρέχει κυρίως υπηρεσίες πληροφορικής για τη διεξαγωγή αριθμολαχείων on-line και συμμετέχει στο σχεδιασμό, οργάνωση και ανάπτυξη των συστημάτων υψηλής τεχνολογίας στον τομέα υπηρεσιών πληροφορικής. Η OPAP Glory Ltd. λειτουργεί on-line μέσω πρακτορείων.

Τον Ιανουάριο του 2004 ιδρύθηκε η θυγατρική της ΟΠΑΠ Α.Ε., OPAP International Ltd. στην Κύπρο με στόχο την υποστήριξη της στρατηγικής επέκτασης των λειτουργιών της στο εξωτερικό, την εισαγωγή νέων παιχνιδιών και την αναβάθμιση των υφισταμένων σε διεθνή κλίμακα.

Τον Ιούλιο του 2004 ιδρύθηκε η θυγατρική ΟΠΑΠ Παροχής Υπηρεσιών Α.Ε. στην Ελλάδα με στόχο την ανάπτυξη του δυναμικού του δικτύου πωλήσεων της ΟΠΑΠ Α.Ε. και γενικότερα, του τομέα αθλητισμού.

Ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στη διαχρονική πορεία του Οργανισμού έχουν διαδραματίσει τα πρακτορεία του ΟΠΑΠ. Τα 5.500 περίπου σήμερα αδειοδοτημένα πρακτορεία, στην Ελλάδα και στην Κύπρο, κατέχουν την αποκλειστικότητα της διάθεσης των παιχνιδιών με ένα ή περισσότερα

τερματικά, τα οποία είναι on-line συνδεδεμένα με το κεντρικό πληροφοριακό σύστημα της Εταιρείας στην Αθήνα.

Στα μέσα του 2008, η ΟΠΑΠ Α.Ε. αποφάσισε τη δυναμική ανανέωση και αναμόρφωση των παιχνιδιών της. Όλα τα δελτία των παιχνιδιών απέκτησαν πιο μοντέρνα εμφάνιση και λειτουργικό σχεδιασμό περιλαμβάνοντας περισσότερες περιοχές πρόβλεψης, καθώς και επιπλέον δυνατότητες αλλά και καινούριους τρόπους συμμετοχής. Επίσης, στα παιχνίδια ΛΟΤΤΟ, ΠΡΟΤΟ και ΤΖΟΚΕΡ καθιερώθηκαν προκαθορισμένα μερίδια στις μικρότερες κατηγορίες κέρδους με παράλληλη αύξηση της τιμής στήλης. Επιπροσθέτως, στο ΛΟΤΤΟ προστέθηκε μια επιπλέον κατηγορία με προκαθορισμένο κέρδος. Τον Αύγουστο του 2008 εισήχθη το νέο ενιαίο Δελτίο «ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ» (FLEX BET), ένα εύχρηστο και λειτουργικό δελτίο με απεριόριστες δυνατότητες για τον παίκτη, αφού μπορεί να συνδυάσει όλα τα παιχνίδια του «ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ» σε ένα δελτίο.

Το 2008 η Εταιρεία ευθυγραμμιζόμενη με τις αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης οδηγήθηκε στην αναδιάρθρωση της οργανωτικής δομής των ελληνικών εταιρειών του ομίλου, δηλαδή, της μητρικής ΟΠΑΠ Α.Ε. και της θυγατρικής ΟΠΑΠ Υπηρεσιών Α.Ε., προκειμένου να εξασφαλίσει τα δεδομένα για περαιτέρω κερδοφορία. Το εγχείρημα αποσκοπούσε στην αναδιοργάνωση, αναδιάταξη και επανακαθορισμό των ροών εργασιών των δύο εταιρειών, προκειμένου αυτές να λειτουργούν αποτελεσματικά και συμπληρωματικά μεταξύ τους, βάσει διεθνών προτύπων οργάνωσης, λειτουργίας και εταιρικής διακυβέρνησης λοταριών.

Το 2009 υλοποιήθηκε η αναδιοργάνωση, αναδιάταξη και ο επανακαθορισμός των ροών εργασιών των ελληνικών εταιρειών του Ομίλου δηλαδή της μητρικής ΟΠΑΠ Α.Ε. και της θυγατρικής ΟΠΑΠ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Α.Ε. προκειμένου αυτές να λειτουργούν αποτελεσματικά και συμπληρωματικά μεταξύ τους, βάσει διεθνών προτύπων οργάνωσης, λειτουργίας και εταιρικής διακυβέρνησης λοταριών.

Σύμφωνα με τη νέα οργάνωση, η μητρική ΟΠΑΠ Α.Ε. ως κάτοχος της άδειας λειτουργίας των παιχνιδιών, καθορίζει και παρακολουθεί την ανάπτυξη των εργασιών του Ομίλου, λειτουργεί τα παιχνίδια με σεβασμό στην κοινωνία και στην άδεια παραχώρησης και καθορίζει και παρακολουθεί τις πολιτικές για το δίκτυο. Η θυγατρική ΟΠΑΠ Υπηρεσιών Α.Ε. εκτελεί τις πολιτικές για το δίκτυο που ορίζει η μητρική και εισηγείται βελτιώσεις, υποστηρίζει το δίκτυο, παρέχει υπηρεσίες αποδοχής και παράδοσης αιτημάτων πρακτόρων και πελατών και παρέχει υπηρεσίες υποστήριξης για τον όμιλο (συντήρηση, φύλαξη, καθαρισμός, κλπ). Σημειώνεται ότι στη νέα οργάνωση τα γραφεία στη Θεσσαλονίκη εξειδικεύτηκαν στη διαχείριση του δικτύου Βορείου Ελλάδος ενώ τα γραφεία της Αθήνας κάλυψαν τη Νότια Ελλάδα. Γενικά, η διαχείριση του δικτύου βελτιώθηκε σημαντικά προκειμένου να δοθούν πιο αποτελεσματικές υπηρεσίες στα πρακτορεία και να αξιοποιηθούν οι δυνατότητές τους με δομημένο τρόπο.

Το 2009 ο Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου συμπλήρωσε μισό αιώνα από την ίδρυση του. Τα 50 του χρόνια εορτάστηκαν σε μια ξεχωριστή εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Μουσικής, την Παρασκευή 3 Απριλίου, με τη συμμετοχή πολιτειακών φορέων, εκπροσώπων εταιρειών, προσωπικοτήτων από το χώρο του αθλητισμού, ΜΚΟ και του προσωπικού της εταιρείας. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, έγινε αναδρομή στα πρώτα βήματα του Οργανισμού και στα κυριότερα βήματα της εξέλιξής του, μέσω των οποίων ο ΟΠΑΠ του 1958 έφτασε να κατέχει σήμερα την πρώτη θέση στην Ευρώπη και την τρίτη στον κόσμο, μεταξύ των εταιρειών του κλάδου. Παράλληλα, ιδιαίτερη αναφορά έγινε στα πρόσωπα εκείνα που, το καθένα από τη δική του θέση, συνέβαλαν ουσιαστικά στην ανάπτυξη και πρόοδο του Οργανισμού διαμέσου των πέντε αυτών δεκαετιών.

Το Μάιο του 2009 εγκαινιάστηκε το πρώτο πρακτορείο ΟΠΑΠ με τη νέα εταιρική εικόνα το οποίο βρίσκεται στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος».

Η διαδικασία της ενιαίας εταιρικής εικόνας, είχε ως στόχο την αύξηση της αναγνωσιμότητας του Οργανισμού και τη βελτίωση της αισθητικής, της εργονομίας και της λειτουργικότητας των τόπων εξυπηρέτησης του κοινού. Η νέα εικόνα αποτελούταν από εξωτερική σήμανση με φωτεινές επιγραφές, επενδύσεις στις προσόψεις των πρακτορείων και ειδικό πάγκο συναλλαγής, ενώ η μελέτη των σχεδίων και των προδιαγραφών έγινε από την ΟΠΑΠ Υπηρεσιών Α.Ε., θυγατρική εταιρεία του

ομίλου ΟΠΑΠ, σε συνεργασία και συμφωνία με τους πράκτορες σε Ελλάδα και Κύπρο. Σημειώνεται ότι τα έσοδα του συγκεκριμένου πρακτορείου θα διατίθενται αποκλειστικά για την χρηματοδότηση των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Στο πλαίσιο αυτό, στο συγκεκριμένο πρακτορείο θα απασχολούνται υπάλληλοι της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Το φθινόπωρο του 2009 υπεγράφη η σύμβαση μεταξύ ΟΠΑΠ Α.Ε. και πρακτόρων που σηματοδοτεί τη σαφή και πλήρη ρύθμιση και ενίσχυση της σχέσης ΟΠΑΠ Α.Ε. και των χιλιάδων πρακτόρων της. Η σύμβαση, το περιεχόμενο της οποίας είχε εγκριθεί κατά τη Γενική Συνέλευση των πρακτόρων στις 29 Ιουνίου 2009, δίνει οριστικό τέλος σε μία εκκρεμότητα πενήντα ετών ως προς τη σχέση της ΟΠΑΠ Α.Ε. με το δίκτυο πρακτορείων της, το μεγαλύτερο δίκτυο καταστημάτων της χώρας – επτά φορές μεγαλύτερο από το επόμενο. Η σύμβαση κατοχυρώνει τα οικονομικά δικαιώματα των πρακτόρων στην μέχρι σήμερα διοικητική και προσωποπαγή άδειά τους, διασφαλίζοντας έτσι 5.000 οικογένειες και διαμορφώνοντας ένα πλαίσιο συνεργασίας ΟΠΑΠ-πρακτόρων στηριγμένο στην αυστηρή τήρηση των αρχών του σεβασμού του καταναλωτή-παίκτη, του υπεύθυνου στοιχηματισμού και της καταπολέμησης της εξάρτησης, του παιδικού στοιχηματισμού και του ξεπλύματος μαύρου χρήματος.

Τον Αύγουστο του 2011, σύμφωνα με το Νόμο 4002/2011 που ψήφισε η Βουλή των Ελλήνων, χορηγήθηκε στην ΟΠΑΠ Α.Ε. άδεια λειτουργίας για το σύνολο των 35.000 παιγνιομηχανημάτων που θα κυκλοφορήσουν στην ελληνική επικράτεια. Τα 16.500 παιγνιομηχανήματα ΟΠΑΠ Α.Ε. θα εγκατασταθούν στα πρακτορείων της ενώ τα υπόλοιπα 18.500 παιγνιομηχανήματα θα εγκατασταθούν σε αμιγείς χώρους για εκμετάλλευση από παραχωρησιούχους προς τους οποίους η ΟΠΑΠ Α.Ε. παραχωρεί το δικαίωμα εγκατάστασης και εκμετάλλευσής τους. Η άδεια έχει ισχύ για περίοδο δέκα ετών, που αρχίζει δώδεκα μήνες μετά την υπογραφή της Σύμβασης λειτουργίας των παιγνιομηχανημάτων και μέχρι 3 Νοεμβρίου 2022. Το δικαίωμα για εγκατάσταση και εκμετάλλευση των 18.500 παιγνιομηχανημάτων θα παραχωρηθεί σε τέσσερις έως δέκα παραχωρησιούχους ύστερα από προκήρυξη δημόσιου διεθνούς πλειοδοτικού διαγωνισμού οι όροι του οποίου εγκρίνονται από την Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.). Το Νοέμβριο του 2011 υπεγράφη η σχετική σύμβαση μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της ΟΠΑΠ Α.Ε.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι μέλος σε ευρωπαϊκές και διεθνείς ενώσεις τυχερών παιχνιδιών και έχει ενεργή συμμετοχή και παρουσία τόσο στα αντίστοιχα Διοικητικά Συμβούλια και τις επιτροπές, όσο και σε σεμινάρια και συνέδρια που διοργανώνονται.

Συγκεκριμένα, είναι μέλος των εξής Ενώσεων:

- *World Lotteries Association/WLA* (Διεθνής Ένωση Λοταριών).

Απαρτίζεται από τακτικά μέλη κρατικές ή με κρατική άδεια λοταρίες από 80 χώρες και των 6 ηπείρων (ο ΟΠΑΠ είναι μέλος από το 1964), καθώς και από συνδεδεμένα μέλη που είναι προμηθευτές προϊόντων και υπηρεσιών της παγκόσμιας βιομηχανίας τυχερών παιχνιδιών. Υποχρέωση των μελών αποτελεί η εφαρμογή των αρχών της κοινωνικής ευθύνης και του υπεύθυνου παιχνιδιού, καθώς και η διάθεση μέρους των κερδών τους σε κοινωνικούς σκοπούς.

- *European Lotteries/EL* (Ευρωπαϊκή Ένωση Λοταριών),

Ευρωπαϊκή ένωση που απαρτίζεται από κρατικές ή με κρατική άδεια εταιρείες τυχερών παιχνιδιών και αριθμεί 78 τακτικά μέλη και 30 συνδεδεμένα μέλη-προμηθευτές προϊόντων και υπηρεσιών της βιομηχανίας τυχερών παιχνιδιών. Στόχος της είναι η προώθηση της αποτελεσματικής επικοινωνίας ανάμεσα στα μέλη της, την Ευρωπαϊκή και Διεθνή βιομηχανία τυχερών παιχνιδιών, τους θεσμούς της ΕΕ και των Ευρωπαϊκών Κυβερνήσεων. Ο πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας εκπροσώπησε την ΟΠΑΠ Α.Ε. στην Εκτελεστική Επιτροπή της EL.

- *European Lotteries Sports/ELS.*

Η προκάτοχος της EL Sports (ELS) είναι η EFP, η ένωση των κρατικών λοταριών και των εταιριών τυχερών παιχνιδιών, η οποία αρχικά είχε την αποστολή της συμμετοχής στο Κύπελλο UEFA Ιντερτότο και συνεπώς αποτελεί μακροχρόνιο συνεργάτη της UEFA, συνεισφέροντας σημαντικά σε οικονομικό επίπεδο στη διοργάνωση, Η νέα ELS έχει πλέον εξελίχθη σε ένα μέλος παροχής υπηρεσιών για τη ρύθμιση της βιομηχανίας αθλητικών στοιχημάτων που συνεργάζεται με την EL αλλά και την WLA. Η EI Sports αριθμεί 20 μέλη από 19 χώρες. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. εκπροσωπήθηκε στο Διοικητικό Συμβούλιο της ELS με την εκλογή της θέσης του Αντιπροέδρου, του Προέδρου και Διευθύνοντα Συμβούλου της ΟΠΑΠ Α.Ε.

- *European Association for the Study of Gambling/ EASG* (Ευρωπαϊκή Ένωση για τη Μελέτη των Τυχερών Παιχνιδιών).

Μη κερδοσκοπικός οργανισμός με στόχο την ανάπτυξη διαλόγου μεταξύ των μελών της, τα οποία δραστηριοποιούνται σε διάφορους κλάδους των τυχερών παιχνιδιών.

ΣΤΑΘΜΟΙ ΕΞΕΛΙΞΗΣ

1958

Σύσταση του ΟΠΑΠ

1959

Εισαγωγή του ΠΡΟ-ΠΟ

1990

Εισαγωγή του ΛΟΤΤΟ

1992

Εισαγωγή του ΠΡΟΤΟ

1995

Μηχανογράφηση δελτίων ΠΡΟ-ΠΟ

1996

Εισαγωγή του ΠΡΟ-ΠΟ ΓΚΟΛ

1997

Προσθήκη της κατηγορίας ΣΟΥΠΕΡ 13 στο ΠΡΟ-ΠΟ

1997

Εισαγωγή του ΤΖΟΚΕΡ - Αναμόρφωση του ΛΟΤΤΟ

1999

Μετατροπή του ΟΠΑΠ σε Ανώνυμη Εταιρεία

2000

Σύμβαση παραχώρησης μεταξύ της ΟΠΑΠ Α.Ε. και του Ελληνικού Δημοσίου

2000

Εισαγωγή του παιχνιδιού ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

2001

Εισαγωγή των μετοχών της Εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αθηνών (5,36%)

2002

Διάθεση υφισταμένων μετοχών κυριότητας του Ελληνικού Δημοσίου (18,9%)

2002

Εισαγωγή των παιχνιδιών SUPER 3 & EXTRA 5

2003

Διάθεση υφισταμένων μετοχών κυριότητας του Ελληνικού Δημοσίου και της ΔΕΚΑ Α.Ε. (24,4%)

2003

Διακρατική συμφωνία μεταξύ των κυβερνήσεων Ελλάδος και Κύπρου

2003

Ίδρυση της OPAP Cyprus Ltd. Απόκτηση του 90% της OPAP Glory Ltd και του 20% της Glory Technology Ltd.

2003

Εισαγωγή του KINO

2004

Ίδρυση της OPAP International Ltd.

2004

Ίδρυση της ΟΠΑΠ Παροχής Υπηρεσιών Α.Ε.

2005

Διάθεση υφισταμένων μετοχών κυριότητας του Ελληνικού Δημοσίου (16,44%)

2005

Αλλαγή του εταιρικού σήματος

2006

Μετατροπή του ΠΡΟ-ΠΟ σε ΠΡΟ-ΠΟ 14&7

2006

Σύσταση Διεύθυνσης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

2007

Πλήρης ανάληψη της οργάνωσης, λειτουργίας και διεξαγωγής του παιχνιδιού ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

2008

Νέο στρατηγικό μοντέλο οργάνωσης ΟΠΑΠ Α.Ε. & ΟΠΑΠ Υπηρεσιών

2008

Πολιτική χορηγιών και οικονομικών ενισχύσεων ΕΚΕ

2008

Σύμβαση με πράκτορες

2008

Αναμόρφωση των παιχνιδιών - Εισαγωγή ενιαίου δελτίου «ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ»

2009

Συμπλήρωση μισού αιώνα από την ίδρυση του Οργανισμού Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου

2009

Αναδιοργάνωση, αναδιάταξη και ο επανακαθορισμός των ροών εργασιών των ελληνικών εταιρειών του Ομίλου, της μητρικής ΟΠΑΠ Α.Ε. και της θυγατρικής ΟΠΑΠ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Α.Ε.

2009

Αναμόρφωση των πρακτορείων της ΟΠΑΠ με την εφαρμογή της ενιαίας εταιρικής εικόνας στο δίκτυο πωλήσεων σε Ελλάδα και Κύπρο.

2009

Υπογραφή σύμβασης μεταξύ ΟΠΑΠ Α.Ε. και πρακτόρων

2009

Εγκαίνια πρώτου πρακτορείου ΟΠΑΠ με τη νέα εταιρική εικόνα στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος».

2010

Ολοκλήρωση συνολικής αρχιτεκτονικής εταιρειών Ομίλου και Παιχνιδιών

2011

Εισαγωγή Νέων Μορφών Στοιχηματισμού Go Lucky και Monitor Games

2011

Αναμετάδοση του προγράμματος της ΟΠΑΠ TV σε όλα τα πρακτορεία.

2011

Άδεια λειτουργίας 35.000 παιγνιομηχανημάτων

2 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Πρακτικές Εταιρικής Διακυβέρνησης Επιπλέον των Προβλέψεων του Νόμου ή του Κώδικα

Η Εταιρεία μέσα στα πλαίσια εφαρμογής ενός δομημένου και επαρκούς συστήματος Εταιρικής Διακυβέρνησης, έχει εφαρμόσει συγκεκριμένες πρακτικές καλής Εταιρικής Διακυβέρνησης κάποιες από τις οποίες είναι επιπλέον των προβλεπόμενων από τους σχετικούς νόμους (Κ.Ν. 2190/1920 όπως ισχύει, 3016/2002 και 3693/2008).

Συγκεκριμένα, η Εταιρεία αναφέρει στον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης τις παρακάτω ειδικές πρακτικές και αρχές:

- Υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας της ΟΠΑΠ Α.Ε.,
- Υποχρεώσεις διευθυντικών στελεχών,
- Τμήμα διαχειριστικών συστημάτων, συνεχούς εταιρικής βελτίωσης και συμμόρφωσης με το εταιρικό κανονιστικό πλαίσιο,
- Στρατηγική ανάπτυξης & επιχειρησιακής έρευνας Ομίλου,
- Διεύθυνση σχέσεων με μετόχους,
- Κώδικας δεοντολογίας & επιχειρηματικής συμπεριφοράς - κανόνες συμπεριφοράς προσωπικού,
- Συμμετοχή σε ευρωπαϊκές & διεθνείς ενώσεις,
- Αρχές λειτουργίας της Εταιρείας
- Έλεγχος διακίνησης πληροφοριών – κυρώσεις.

Ελεγκτικοί Μηχανισμοί

A. Επιτροπές – Ομάδες Εργασίας

Στο πλαίσιο του συστήματος Εταιρικής Διακυβέρνησης, για τη διαφάνεια και παροχή των απαραίτητων πληροφοριών προς όλους και κυρίως προς τους επενδυτές και τους μετόχους, λειτουργούν επιτροπές με εισηγητικό ή γνωμοδοτικό ρόλο, οι οποίες είναι υπεύθυνες για θέματα όπως: οι προμήθειες, η αντιμετώπιση του παράνομου ή αντικανονικού στοιχηματισμού, η αξιολόγηση των αγώνων, η διαχείριση διαθεσίμων, η εποπτεία και ο εσωτερικός έλεγχος, το δίκτυο πωλήσεων (πρακτορεία), οι προμήθειες, η σύνθεση αγώνων των δελτίων, οι χορηγίες - η εταιρική κοινωνική ευθύνη, το περιβάλλον και η ποιότητα.

Επιπλέον των παραπάνω, συγκροτούνται ειδικές επιτροπές και ομάδες εργασίας, υπεύθυνες για την υποβολή εισηγήσεων σε συγκεκριμένα θέματα προς το Διοικητικό Συμβούλιο.

B. Κύρια στοιχεία των συστημάτων διαχείρισης κινδύνων και του εσωτερικού ελέγχου

Η Εταιρεία διατηρεί ένα αποτελεσματικό σύστημα εσωτερικού ελέγχου με σκοπό την περιφρούρηση των περιουσιακών στοιχείων της, καθώς και τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των σημαντικότερων κινδύνων. Παρακολουθεί την εφαρμογή της εταιρικής στρατηγικής και την επανεξετάζει τακτικά. Ανασκοπεί τακτικά τους κύριους κινδύνους που αντιμετωπίζει η επιχείρηση και την αποτελεσματικότητα του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, όσον αφορά στη διαχείριση των εν λόγω κινδύνων. Η ανασκόπηση καλύπτει όλους τους ουσιώδεις ελέγχους, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοοικονομικών και λειτουργικών ελέγχων, του ελέγχου συμμόρφωσης, καθώς και τους ελέγχους των συστημάτων διαχείρισης κινδύνων. Το σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου έχει επίσης σκοπό:

- α) τη διασφάλιση τήρησης της ισχύουσας νομοθεσίας και των υποχρεώσεων που απορρέουν από αυτήν για την Εταιρεία,
- β) την εποπτεία της δραστηριότητας των διευθυντικών στελεχών της Εταιρείας,
- γ) τον έλεγχο των συναλλαγών που διενεργούνται από στελέχη και συνεργάτες της Εταιρείας επί της μετοχής της Εταιρείας,
- δ) τον έλεγχο της διακίνησης των πληροφοριών της Εταιρείας,
- ε) την διασφάλιση της άρτιας και αποτελεσματικής οργάνωσης και λειτουργίας της Εταιρείας, σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό, τις αποφάσεις της Διοίκησης και τις εκάστοτε ανάγκες της Εταιρείας.

Το σύστημα αυτό εσωτερικού ελέγχου δομείται από:

- A. την Επιτροπή Ελέγχου,
- B. τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου,
- Γ. τη Διεύθυνση Ασφάλειας και Διαχείρισης Εταιρικών Κινδύνων που αποτελείται από το Τμήμα Ασφάλειας και το Τμήμα Διαχείρισης Εταιρικών Κινδύνων, και
- Δ. το Τμήμα Διαχειριστικών Συστημάτων, Συνεχούς Εταιρικής Βελτίωσης και Συμμόρφωσης με το Εταιρικό Κανονιστικό Πλαίσιο.

A) Επιτροπή Ελέγχου

Κατά το έτος 2011 πραγματοποιήθηκαν τρεις (3) συνεδριάσεις στις 14.4.2011, 29.9.2011 και 22.12.2011. Η Επιτροπή Ελέγχου αποτελείται από τρία τουλάχιστον μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου (δύο τουλάχιστον μη εκτελεστικά μέλη και ένα ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος) και σε αυτή προΐσταται ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος. Η Επιτροπή Ελέγχου ορίζεται από την Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας και λειτουργεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 3693/2008.

Οι κύριες αρμοδιότητες της Επιτροπής Ελέγχου όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 37 του παραπάνω Νόμου αφορούν στην παρακολούθηση της διαδικασίας της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, της αποτελεσματικής λειτουργίας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου και του συστήματος διαχείρισης κινδύνων, καθώς και της ορθής λειτουργίας της μονάδας των εσωτερικών ελεγκτών της ελεγχόμενης οντότητας. Επίσης, αφορούν στην παρακολούθηση της πορείας του υποχρεωτικού ελέγχου των

ατομικών και ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων καθώς και στην επισκόπηση και παρακολούθηση θεμάτων συναφών με την ύπαρξη και διατήρηση της αντικειμενικότητας και ανεξαρτησίας του νόμιμου ελεγκτή ή του ελεγκτικού γραφείου, ιδιαιτέρως όσον αφορά την παροχή στην λεγόμενη οντότητα άλλων υπηρεσιών από τον νόμιμο ελεγκτή ή το ελεγκτικό γραφείο.

B) Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου αναφέρεται στον Πρόεδρο του Δ.Σ. και εποπτεύεται από την Επιτροπή Ελέγχου.

Οργάνωση Εσωτερικού Ελέγχου

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου συγκροτήθηκε σε εφαρμογή της απόφασης 5/204/2000 του Διοικητικού Συμβουλίου της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και του Νόμου 3016/2002 για την Εταιρική Διακυβέρνηση από όπου προκύπτει η υποχρέωση των Εταιρειών που είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο να διαθέτουν ειδική υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου, που αποσκοπεί στη συνεχή παρακολούθηση της λειτουργίας της Εταιρείας ως προς την τήρηση του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου και έχει την ευθύνη να ενημερώνει εγγράφως σε τακτά διαστήματα το Διοικητικό Συμβούλιο.

Αντικείμενο Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου

Διασφαλίζει ότι όλες οι δραστηριότητες συνάδουν με τους στόχους, τις πολιτικές και τις διαδικασίες της Εταιρείας, σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο και της αρχές εταιρικής διακυβέρνησης.

Γ) Διεύθυνση Ασφάλειας και Διαχείρισης Εταιρικών Κινδύνων

Η Διεύθυνση Ασφάλειας και Διαχείρισης Εταιρικών Κινδύνων αναφέρεται διοικητικά και λειτουργικά στη Γενική Διεύθυνση Εταιρικών Υπηρεσιών.

Αντικείμενο Διεύθυνσης Ασφάλειας και Διαχείρισης Εταιρικών Κινδύνων

Έχει την ευθύνη καθορισμού και ανάπτυξης πολιτικών διαχείρισης ασφάλειας και εταιρικών κινδύνων για την Εταιρεία, καθώς και του ελέγχου της εφαρμογής αυτών.

Δ) Τμήμα Διαχειριστικών Συστημάτων, συνεχούς εταιρικής βελτίωσης και συμμόρφωσης με το εταιρικό κανονιστικό πλαίσιο

Αντικείμενο Τμήματος

Έχει την ευθύνη για τον σχεδιασμό, έλεγχο και διασφάλιση της εφαρμογής του ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης που εφαρμόζει η ΟΠΑΠ Α.Ε. και είναι σύμφωνα με τις απαιτήσεις των Διεθνών Προτύπων και περιλαμβάνει τα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας (ISO 9001:2000), Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ISO 14001:2004) και Κοινωνικής Μέριμνας (SA 8000:2001) καθώς και οποιοδήποτε άλλου διεθνούς προτύπου εφαρμόζει η ΟΠΑΠ Α.Ε. και παρακολουθεί τη συμμόρφωση της Εταιρείας με το κανονιστικό πλαίσιο που διέπει την λειτουργία της.

Γ. Διεύθυνση Σχέσεων με Μετόχους

Η Διεύθυνση Σχέσεων με Μετόχους έχει κύριο έργο την ανάπτυξη και διατήρηση αποτελεσματικών σχέσεων με όλους τους μετόχους της Εταιρείας, τα αρμόδια θεσμικά όργανα της Κεφαλαιαγοράς, τους διεθνείς και εγχώριους χρηματιστηριακούς αναλυτές και την εν γένει τήρηση των αντίστοιχων υποχρεώσεων της Εταιρείας, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Στόχος της Διεύθυνσης Σχέσεων με Μετόχους είναι να εξασφαλίσει ότι παρέχονται έγκαιρα στους επενδυτές και χωρίς διάκριση μεταξύ τους, πληροφορίες σχετικά με τα μεγέθη, την πορεία της Εταιρείας και τις τελευταίες εταιρικές εξελίξεις και γεγονότα, ώστε να σχηματιστεί ακριβής εικόνα για την οικονομική της κατάσταση και τις προοπτικές της.

Η Διεύθυνση Σχέσεων με Μετόχους βρίσκεται σε άμεση επικοινωνία με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας, για να έχει τη δυνατότητα της έγκαιρης και άμεσης άντλησης της πληροφόρησης για την έγκαιρη και ισότιμη ενημέρωση του επενδυτικού κοινού.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (IMS)

Με γνώμονα τη συνεχή βελτίωση των επιδόσεων της, η ΟΠΑΠ Α.Ε. εφαρμόζει από το 2004 Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης (IMS) που αφορά στην Ποιότητα, στη Διαχείριση Περιβάλλοντος και στην Κοινωνική Μέριμνα σύμφωνα με τα Διεθνή πρότυπα ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 και SA 8000:2008, όπου το κάθε ένα από αυτά λαμβάνει υπόψη του τη δομή και τις απαιτήσεις των άλλων Συστημάτων. Η εφαρμογή ενός Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης, το οποίο αποτελεί μια καινοτόμο προσέγγιση διαχείρισης στην Ελλάδα, διευκολύνει τον αποτελεσματικό έλεγχο και τη συνεχή βελτίωση και των τριών Συστημάτων και υπηρετεί με τρόπο διαφανή και έγκυρο τον ιδιαίτερης βαρύτητας επιχειρηματικό και κοινωνικό της ρόλο. Τον Ιούλιο του 2010 πραγματοποιήθηκε, η πιστοποίηση του Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης της ΟΠΑΠ Παροχής Υπηρεσιών Α.Ε. με γνώμονα τα αντίστοιχα πρότυπα.

Α. Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας κατά ISO 9001:2008

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. με στόχο την συνεχή βελτίωση της ικανοποίησης των πελατών της, εφαρμόζει τυποποιημένες διαδικασίες και έχει πιστοποιηθεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου ISO 9001:2008, από το διεθνή φορέα πιστοποίησης LRQA.



Β. Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος κατά ISO 14001:2004

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., μεριμνώντας για την προστασία του περιβάλλοντος και τη μείωση των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων, υιοθέτησε και εφαρμόζει από το Φεβρουάριο του 2004 ένα **Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης**, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου **ISO 14001:1996**, και από το Μάιο του 2006 το αναθεωρημένο πρότυπο **ISO 14001:2004**, για το οποίο πιστοποιήθηκε από το Διεθνή Φορέα Πιστοποίησης Bureau Veritas Certification, δείχνοντας έτσι την πρόθεσή της για συνεχή βελτίωση και διάχυση της περιβαλλοντικής της συνείδησης και του σεβασμού στο περιβάλλον προς όλους όσους εμπλέκονται με τις δραστηριότητές της.



Γ. Σύστημα Εταιρικής Κοινωνικής Μέριμνας κατά SA 8000:2008

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. έχοντας συνειδητοποιήσει ότι μια εταιρεία κρίνεται τόσο από τα προϊόντα και τις επιδόσεις της όσο και από τη συμπεριφορά της απέναντι στην κοινωνία και στο ανθρώπινο δυναμικό της, έχει εφαρμόσει ένα Σύστημα Διαχείρισης Κοινωνικής Μέριμνας, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τις απαιτήσεις του Προτύπου SA 8000:2008 και έχει πιστοποιηθεί ως προς αυτό, από το Διεθνή Φορέα Πιστοποίησης Bureau Veritas Certification.



ΠΕΔΙΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΟΠΑΠ Α.Ε.

Τα όσα προβλέπονται από τα Διαχειριστικά Συστήματα εφαρμόζονται σε όλες τις δραστηριότητες της ΟΠΑΠ Α.Ε. Προς τούτο, το επίσημο πεδίο πιστοποίησης σε όλα τα πιστοποιητικά της ΟΠΑΠ Α.Ε., περιγράφει τις εξής διεργασίες:

4 ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

4.1 Μηχανισμοί ασφάλειας στην on - line διεξαγωγή των παιχνιδιών

Το πληροφοριακό σύστημα, που διαθέτει η ΟΠΑΠ Α.Ε., διασφαλίζει την ακεραιότητα των δεδομένων που αποθηκεύονται στις τερματικές μηχανές και στην κεντρική βάση δεδομένων, καθώς επίσης και κατά τη μεταφορά αυτών μέσω του δικτύου της. Αυτό επιτυγχάνεται με ένα ιεραρχικό μοντέλο ασφάλειας στο επίπεδο της τερματικής μηχανής, του δικτύου και του κεντρικού συστήματος. Το πληροφοριακό αυτό σύστημα έχει τη δυνατότητα μέσα σε ελάχιστο χρονικό διάστημα, από την καταχώρηση των αποτελεσμάτων των παιχνιδιών (αγώνων, κληρωθέντων αριθμών), της ανακήρυξης των νικητών ανά κατηγορία.

Επιτροπή Ελέγχου ανακήρυξης νικητών και εκδίκασης ενστάσεων

Για τον έλεγχο και την επιβεβαίωση της ακεραιότητας και της εγκυρότητας των στοιχείων των συναλλαγών όλων των παιχνιδιών της ΟΠΑΠ Α.Ε., που έχουν καταχωρηθεί στον κεντρικό υπολογιστή της Εταιρείας, για την επικύρωση της ανακήρυξης των νικητών και την εκδίκαση τυχόν ενστάσεων, υπεύθυνη είναι ειδική Επιτροπή Ελέγχου, που αποτελείται από 15 τακτικά και 15 αναπληρωματικά μέλη (λειτουργοί - δημόσιοι υπάλληλοι και ειδικοί πραγματογνώμονες) (ΦΕΚ 219/12.10.2000).

4.2 Αξιοπιστία κληρώσεων

Ως ιδιαίτερα σημαντική για το κύρος και την αξιοπιστία της Εταιρείας είναι η διασφάλιση της όλης διαδικασίας των κληρώσεων των παιχνιδιών της ΟΠΑΠ Α.Ε., που πραγματοποιούνται είτε μέσω μηχανικών κληρωτίδων είτε μέσω ηλεκτρονικών κληρωτίδων.

Αναλυτικότερα για κάθε είδος κληρωτίδας οι ασφαλιστικές δικλείδες έχουν ως εξής:

Μηχανικές κληρωτίδες

Αναφορικά με τη διασφάλιση της διαδικασίας των κληρώσεων, που αφορούν στις μηχανικές κληρωτίδες έχουν θεσπισθεί από την ΟΠΑΠ Α.Ε. τα εξής:

α. Συγκρότηση ειδικής Επιτροπής Κλήρωσης

Για τη διασφάλιση της αξιοπιστίας των κληρώσεων στους διαγωνισμούς των παιχνιδιών ΛΟΤΤΟ, ΠΡΟΤΟ και ΤΖΟΚΕΡ έχει συσταθεί πενταμελής ειδική Επιτροπή, η οποία αποτελείται από:

- α) τρεις μόνιμους Δημόσιους Υπαλλήλους, εκ των οποίων οι δύο τουλάχιστον είναι Προϊστάμενοι Διεύθυνσης,
- β) έναν εκπρόσωπο της Ε.Σ.Η.Ε.Α. και
- γ) έναν εκπρόσωπο της Γενικής Γραμματείας Δημοσίας Τάξεως του Υπουργείου Εσωτερικών.

Τα μέλη, τακτικά και αναπληρωματικά, ορίζονται με απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού αρμόδιου για θέματα Αθλητισμού. Υπάλληλοι της ΟΠΑΠ Α.Ε. δεν μπορεί να είναι μέλη της Επιτροπής, εκτός από τον Γραμματέα της Επιτροπής, ο οποίος ορίζεται από την ΟΠΑΠ Α.Ε. (ΦΕΚ 430/10.3.2009).

β. Σύνταξη ειδικού κανονισμού κληρώσεων

Με Υπουργική Απόφαση έχει καταρτισθεί ειδικός κανονισμός κλήρωσης των παιχνιδιών ΛΟΤΤΟ, ΠΡΟΤΟ και ΤΖΟΚΕΡ της ΟΠΑΠ Α.Ε. Στον εν λόγω κανονισμό περιγράφονται αναλυτικά όλες οι διαδικασίες, που πρέπει να τηρούνται κατά τη διάρκεια των κληρώσεων των παραπάνω παιχνιδιών, καθώς επίσης και όλες οι απαιτούμενες διορθωτικές ενέργειες που πρέπει να εφαρμόζονται στις περιπτώσεις που παρουσιασθεί ενδεχόμενη βλάβη σε μία εκ των μηχανικών κληρωτίδων.

Παράλληλα, πριν από την κάθε κλήρωση, έχουν θεσπιστεί και εφαρμόζονται αυστηρές διαδικασίες ζύγισης των σφαιριδίων, ώστε να εξασφαλίζεται ότι το βάρος τους βρίσκεται σε κάθε περίπτωση εντός των αποδεκτών ορίων, που έχουν ορισθεί από τον αντίστοιχο κατασκευαστή.

γ. Συγκρότηση Ομάδας Εργασίας Συντήρησης Κληρωτίδων

Η Εταιρεία έχει συγκροτήσει Ομάδα Εργασίας για τη Συντήρηση των Κληρωτίδων, η οποία ως έργο έχει την απρόσκοπτη λειτουργία όλων των μηχανικών κληρωτίδων, που χρησιμοποιεί η Εταιρεία για τις κληρώσεις των παιχνιδιών της, φροντίζοντας για την τήρηση όλων των προδιαγραφών που έχουν ορισθεί από τον αντίστοιχο κατασκευαστή.

Επίσης, φροντίζει ώστε οι κληρώσεις να πραγματοποιούνται υπό ελεγχόμενες συνθήκες, που παρακολουθούνται από διακριβωμένα όργανα (θερμοκρασία, υγρασία, κ.α.).

Ο μηχανικός εξοπλισμός των κληρωτίδων όλων των παιχνιδιών συντηρείται, βάσει αυστηρών διαδικασιών, από τα μέλη της εν λόγω ομάδας εργασίας τα οποία έχουν εκπαιδευτεί κατάλληλα. Οι κατασκευαστές των κληρωτίδων ελέγχουν κάθε χρόνο όλο τον εξοπλισμό και διαπιστώνουν την καλή συντήρηση και λειτουργία όλων των κληρωτίδων.

Ηλεκτρονικές κληρωτίδες

Αναφορικά με τη διασφάλιση της διαδικασίας των κληρώσεων, που αφορούν στις ηλεκτρονικές κληρωτίδες έχουν θεσπισθεί από την ΟΠΑΠ Α.Ε. τα εξής:

α) Για τη διενέργεια των ηλεκτρονικών κληρώσεων των παιχνιδιών SUPER 3, EXTRA 5 και KINO χρησιμοποιούνται ανεξάρτητα ολοκληρωμένα συστήματα κρυπτογραφικά ασφαλούς γένεσης ψευδοτυχαίων αριθμών, που πιστοποιούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα από ακαδημαϊκούς, εκπαιδευτικούς ή ερευνητικούς φορείς της Ελλάδος ή του εξωτερικού.

β) Οι κληρωθέντες αριθμοί ως και τα λοιπά στοιχεία της κλήρωσης στην οποία αφορούν, μετά την παραγωγή τους, εγγράφονται σε ηλεκτρονικό αποθηκευτικό μέσο, με τέτοιο τρόπο που να μην παρέχεται η δυνατότητα αλλοίωσης των στοιχείων της εγγραφής και εκτυπώνονται από εκτυπωτή.

γ) Τα συστήματα των ηλεκτρονικών κληρώσεων είναι εγκατεστημένα και λειτουργούν σε χώρους, οι οποίοι ασφαλιζονται με ειδικά συστήματα ασφαλείας και ελέγχου πρόσβασης, με ευθύνη της ειδικής Επιτροπής Ελέγχου.

4.3 Επιστροφή των αδιαθέτων κερδών στους παίκτες

Μια επιπλέον παράμετρος στην κατεύθυνση της διαφάνειας των μηχανισμών της Εταιρείας και της απόδοσης των κερδών της στην κοινωνία, είναι αυτή που συνδέεται με τη διαχείριση των αδιαθέτων κερδών, τα οποία η ΟΠΑΠ Α.Ε. τηρώντας τις διατάξεις του Π.Δ. 7/97, επιστρέφει στο σύνολό τους στους παίκτες των παιχνιδιών της. Τα ποσά αυτά προκύπτουν από τα κερδισμένα δελτία όλων των παιχνιδιών, που δεν εισπράχθηκαν, καθώς επίσης και από τη στρογγυλοποίηση των μεριδίων των κερδών κάθε κατηγορίας κέρδους.

Τα αδιάθετα αυτά ποσά αποδίδονται μετά από τη λήξη κάθε οικονομικής χρήσης στην αμέσως επόμενη, είτε με τη μορφή δώρων δια κληρώσεως, είτε με τη μορφή επιπλέον επιδότησης επιλεγμένων κληρώσεων, όπως λ.χ. των κληρώσεων των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι το σύνολο των αδιαθέτων κερδών ανήλθε στο ποσό των 10.043.947,71 € για το έτος 2011(όπως εμφανίζεται στις λογιστικές καταστάσεις στις 31/12/2011).

4.4 Ασφάλεια συναλλαγών και βεβαιώσεων κέρδους

Η Εταιρεία διενεργεί κάθε χρόνο εκατομμύρια συναλλαγές – πληρωμές, είτε μέσω του δικτύου πωλήσεων των πρακτόρων, είτε μέσω των Τραπεζών που συνεργάζεται. Τα υπολογιστικά συστήματα αναβαθμίζονται συνεχώς προκειμένου να παραμένουν σύγχρονα και αξιόπιστα.

Βάσει του Γενικού Κανονισμού Οργάνωσης Λειτουργίας & Διεξαγωγής Παιχνιδιών της, η ΟΠΑΠ Α.Ε. υποχρεούται στην έκδοση βεβαιώσεων κέρδους, εφόσον ο παίκτης το ζητήσει. Η βεβαίωση κέρδους αποτελεί ένα φορολογικό στοιχείο για τον παίκτη (αποδεικτικό απόκτησης κερδών από τυχερά παιχνίδια). Η Εταιρεία λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα, προκειμένου να διασφαλιστεί η ανωνυμία των νικητών, η προστασία των προσωπικών δεδομένων τους και η διαφάνεια στη διαδικασία έκδοσης της βεβαίωσης.

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΗΣ ΟΠΑΠ Α.Ε.

1 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΚΕ

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., από τη σύστασή της ως οργανισμός στην υπηρεσία του αθλητισμού, μέχρι σήμερα που ως ανώνυμη εταιρεία λειτουργεί με βάση της αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης, έχει συμβάλει σημαντικά στην οικοδόμηση της αθλητικής υποδομής της χώρας, έχει χρηματοδοτήσει αθλητικούς συλλόγους και φορείς, ενώ έδωσε τη δυνατότητα στη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού να υλοποιήσει μεγάλα αθλητικά έργα, χωρίς να επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό.

Μέσω του Προγράμματος Χορηγιών και Οικονομικών Ενισχύσεων ΕΚΕ, η παραγωγή του κοινωνικού έργου αποκτά σαφήνεια, διαφάνεια και ακόμη μεγαλύτερη, αποτελεσματικότητα, επικεντρώνοντας σε συγκεκριμένους άξονες δράσης: στον Αθλητισμό, στον Πολιτισμό, στο Περιβάλλον, στην Παιδεία, στην Υγεία και στην Κοινωνία. Το γεγονός αυτό τεκμηριώνεται από τα έργα που προσφάτως υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο της εφαρμογής του, η ανακοίνωση των οποίων γίνεται και μέσω της ιστοσελίδας της εταιρείας: www.opap.gr

Μέσα στο 2011 η εταιρεία αναβάθμισε και προώθησε το κοινωνικό της πρόσωπο. Δημιούργησε μία νέα χορηγική στρατηγική, στο πλαίσιο της οποίας υποστηρίζονται οι φορείς που δραστηριοποιούνται και παράγουν πραγματικό ωφέλιμο κοινωνικό έργο.

Εντός του 2011, το συνολικό ποσό που διέθεσε η ΟΠΑΠ Α.Ε. για μη ανταποδοτικού χαρακτήρα οικονομικές ενισχύσεις ανήλθε σε 23.044.000 € ενώ για χορηγίες το ποσό των 61.119.000 €.

2 ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΚΕ

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ: Ο άνθρωπος στο κέντρο των ενεργειών μας

Στον πυρήνα της φιλοσοφίας της εταιρείας βρίσκεται η έννοια της προσφοράς. Προσφορά στην κοινωνία, στους συμμετέχοντες στα παιχνίδια μας, στους εργαζόμενους στον Όμιλο, στους συνεργάτες μας. Ο ανθρωποκεντρικός χαρακτήρας της εταιρίας επιβεβαιώνεται σε κάθε μας δράση και είναι κίνητρο και ο στόχος της ανάπτυξης στις πέντε δεκαετίες της λειτουργίας μας. Σήμερα σχεδιάζουμε τα επόμενα βήματα της εξέλιξής μας με γνώμονα τον άνθρωπο. Με στόχο την προστασία του κοινωνικού συνόλου, τα συμφέροντα του Ελληνικού Δημοσίου και τη δυνατότητα μας να προσφέρουμε εκεί που υπάρχει ανάγκη.

Παιχνίδι με κανόνες

Στον άξονα «Υπεύθυνο Παιχνίδι» περιλαμβάνονται το σύνολο των πρωτοβουλιών και ενεργειών που η ΟΠΑΠ Α.Ε. αναλαμβάνει για την προστασία του κοινού και την αποτροπή ευαίσθητων κοινωνικά ομάδων από την χωρίς μέτρο συμμετοχή στα τυχερά παιχνίδια που διαχειρίζεται.

Το Υπεύθυνο Παιχνίδι αποτελεί θεμελιώδη αρχή για την εταιρεία, η οποία έχει πάντα ως γνώμονα και στόχο τα παιχνίδια της να προσφέρουν ψυχαγωγία και διασκέδαση, αποκλειστικά σε ενηλίκους. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. προσυπέγραψε τις αρχές Υπεύθυνης Διεξαγωγής Παιχνιδιών της Διεθνούς Ένωσης Λοταριών (WLA) με σκοπό τη προστασία των παικτών σε παγκόσμιο επίπεδο.

Παράλληλα, η εταιρία οργανώνει την εταιρική της επικοινωνία σύμφωνα με τις Αρχές της Υπεύθυνης Διαφήμισης και Μάρκετινγκ.

ΟΠΑΠ TV

Μέσα στο 2011 άρχισε η μετάδοση του προγράμματος της ΟΠΑΠ TV σε όλα τα πρακτορεία. Η λειτουργία της ΟΠΑΠ TV εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πρόγραμμα εκσυγχρονισμού πρακτορείων ανά την Ελλάδα, το οποίο προσβλέπει στην προσφορά ψυχαγωγικών υπηρεσιών στους πελάτες των πρακτορείων καθώς και ενημέρωση για τις κοινωνικές δράσεις της εταιρείας. Το κανάλι αναμεταδίδει ένα περιεχόμενο κατά βάση αθλητικό αλλά και πληροφορίες αναφορικά με όλα τα παιχνίδια της ΟΠΑΠ Α.Ε., έτσι ώστε οι παίκτες που προσέρχονται στα πρακτορεία να είναι έγκαιρα και έγκυρα ενημερωμένοι.

Οι προσπάθειες όλων μας στην Εταιρία υπηρετούν ένα βασικό στόχο: η επιχειρηματική μας εξέλιξη να μεταφράζεται σε κοινωνικό έργο. Σε έργο ουσίας με απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών. Σε έργο προσφοράς που υλοποιείται στους τομείς της Υγείας, της Παιδείας, του Πολιτισμού, του Αθλητισμού, του Περιβάλλοντος, των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

Με την αντίληψη ότι «πραγματικά μεγάλος είναι αυτός που μπορεί να κάνει τη διαφορά στην καθημερινότητα των συμπολιτών του». Με τη φιλοσοφία ότι, όταν πρόκειται για την προσφορά μας στην κοινωνία, δεν αφήνουμε τίποτε στην τύχη.

ΥΓΕΙΑ

Η απόφαση χορηγίας της ΟΠΑΠ Α.Ε. για έργα σχετικά με την προστασία και την ανάπτυξη της δημόσιας υγείας καταδεικνύει την ευαισθησία της έναντι ενός αγαθού, που αποτελεί αναγκαία και ικανή προϋπόθεση για κάθε ανθρώπινη δράση. Στο πλαίσιο αυτό, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε σε ενέργειες που αφορούσαν την κάλυψη των αναγκών σε υπερσύγχρονο εξοπλισμό, σε στήριξη

προγραμμάτων ενημέρωσης και πρόληψης και στην υποστήριξη ατόμων με αναπηρία. Κάποιες από τις ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο αυτό αφορούσαν:

- **Διαγνωστικά και Επεμβατικά Μηχανήματα**

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. δρομολόγησε ένα εκτεταμένο πρόγραμμα εξοπλισμού νοσοκομείων του κέντρου και της περιφέρειας με νέα υπερσύγχρονα μηχανήματα, τα οποία «σώζουν ανθρώπους» κατά την εκτίμηση των γιατρών.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτέλεσε η αγορά και δωρεά προς το Νοσοκομείο Παίδων «Αγλαΐα Κυριακού» ενός ρομποτικού συστήματος ακτινογραφίας υψηλής ακρίβειας, με έμφαση στις θεραπείες στερεοτακτικής ακτινοχειρουργικής (SRS).

Μεταξύ των νοσοκομείων που εντάχθηκαν σε αυτό το πρόγραμμα ΕΚΕ της ΟΠΑΠ Α.Ε. ήταν τα Νοσοκομεία Παίδων «Αγία Σοφία» και Πεντέλης, όπως, επίσης, ο «Ευαγγελισμός», οι «Άγιοι Ανάργυροι», «Άγιος Σάββας», «Μεταξά», Θριασίου, «Γεωργίου Γεννηματά», «Αγία Όλγα», «Αμαλία Φλέμινγκ», ΚΑΤ, «Αρεταίειο» στην Αττική, ΑΧΕΠΑ στη Θεσσαλονίκη και τα στην περιφέρεια το Νοσοκομείο Παίδων «Καραμανδάνειο» Πάτρας, Πανεπιστημιακό Ιωαννίνων, Γενικά Νοσοκομεία Αγίου Νικολάου Κρήτης, και Μολάων, καθώς και η Ιατρική Σχολή Αθηνών.

Η παροχή αυτού του σύγχρονου εξοπλισμού σε νοσοκομεία της περιφέρειας, διευκόλυνε χιλιάδες ανθρώπους ετησίως που αναγκάζονταν να ταξιδέψουν σε άλλα, μεγαλύτερα αστικά κέντρα, προκειμένου να υποβληθούν σε εξετάσεις και επεμβάσεις.

Κάποια από αυτά τα μηχανήματα που αγοράστηκαν και δωρίστηκαν ήταν:

πολυτομικός τομογράφος, αναπνευστήρες για τη λειτουργία κλινών Μονάδας Εντατικής Θεραπείας, αξονικός τομογράφος, συγκρότημα μαγνητικής τομογραφίας 1.5Τ, ενδοσκόπια Video, κυτταρολογικό εργαστήριο, ψηφιακός μαστογράφος, σύστημα βραχυθεραπείας, υπερηχοτομογράφος, ορθοπαντογράφος.

Στα νοσοκομεία «Αμαλία Φλέμινγκ», Καρπενησίου, Έδεσσας, Σπάρτης δόθηκαν αντίστοιχα ασθενοφόρα.

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Ο τομέας του Πολιτισμού ήταν ο δεύτερος, μετά αυτόν του Αθλητισμού, άξονας που προστέθηκε στις δράσεις προσφοράς του ΟΠΑΠ. Ήδη από τη δεκαετία του '70 ο ΟΠΑΠ καθιερώθηκε ως ένας από τους κεντρικούς υποστηρικτές την πολιτιστικής πρόοδο της χώρας. Στο πλαίσιο αυτό, αρκετά χρόνια προτού ο Οργανισμός μετέλθει στο καθεστώς της ανώνυμης εταιρείας, η εμπλοκή του με τα θέματα πολιτισμού, ειδικά σε επίπεδο διάσωσης της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, αλλά και ανάπτυξης της σύγχρονης πολιτιστικής έκφρασης είχε καθιερωθεί.

Το 2011, η κοινωνική παρέμβαση της ΟΠΑΠ Α.Ε. σε θέματα πολιτισμού επικεντρώθηκε σε ενέργειες που στόχο είχαν την αντιμετώπιση των όποιων υπαρχόντων κενών, καθώς και την ενίσχυση των έργων προόδου.

Συγκεκριμένα η Εταιρεία ήταν και θα είναι αρωγός έργων για τη διάσωση της **πολιτιστικής κληρονομιάς**, αλλά και την ανάπτυξη σύγχρονου πολιτισμού.

Κάποιες ενδεικτικές δράσεις που αφορούν στον Πολιτισμό είναι:

- **Αναβάθμιση των Αρχαιολογικών χώρων και Μουσείων**

Υπό την εποπτεία του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού (ΤΑΠΑ) και στο πλαίσιο αναβάθμισης των Αρχαιολογικών χώρων και μουσείων του κράτους εντάχθηκε η υλοποίηση του προγράμματος αναβάθμισης της εικόνας και των παρεχομένων υπηρεσιών σε 180 αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της Ελλάδος, με σκοπό την ανάδειξη και την προβολή του ελληνικού πολιτισμού και την τουριστική αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας. Το πρόγραμμα περιλάμβανε φυλλάδια αρχαιολογικών χώρων, φυλάκια, πινακίδες, εκπαιδευτικά προγράμματα, σύστημα εισιτηρίων, λεζάντες για αρχαιολογικούς χώρους, κατασκευές (πλακοστρώσεις κλπ), καθαρισμούς και αναμορφώσεις χώρων.

- **«Θεσσαλονίκη – Σταυροδρόμι Πολιτισμών».**

Η ανάδειξη της πολύ-πολιτιστικής προσωπικότητας της πόλης, μέσω ενός πλαισίου παράλληλων δράσεων σε ετήσια βάση, υπήρξε ο στόχος της οικονομικής ενίσχυσης της ΟΠΑΠ. Η ιδέα συνοψίστηκε στη δημιουργία ενός πολιτιστικού ημερολογίου με βάση το οποίο συντονίστηκαν όλοι οι πολιτιστικοί φορείς της Θεσσαλονίκης, με σκοπό τη φιλοξενία, την προβολή και την παραγωγή καλλιτεχνικού έργου που αφορά μία ή περισσότερες τιμώμενες χώρες και τον πολιτισμό τους. Ξεκινώντας από την Μέση Ανατολή, κάθε έτος ως το 2015 αφιερώθηκε σε έναν μεγάλο πολιτισμό, αναζητώντας τους τρόπους που στο πέρας του χρόνου η πόλη επηρεάστηκε και επηρέασε τη διαμόρφωσή του, επιβεβαιώνοντας τη γεωγραφική, ιστορική, εμπορική, πολιτισμική μοναδικότητα της Θεσσαλονίκης.

- **Ανάδειξη και προβολή του Ελληνικού Πολιτισμού**

Με τη χορηγική εγγύηση του ΟΠΑΠ θα πραγματοποιηθεί η έκθεση «Βυζάντιο: Αριστουργήματα από ελληνικές συλλογές» («Byzantium. Masterpieces from Greek Collections»), η οποία θα παρουσιαστεί σε μουσεία των ΗΠΑ από το φθινόπωρο του 2013 έως την άνοιξη του 2014.

Η εγγύηση της χορηγίας των 3.200.000 ευρώ ήταν απαραίτητη για την πραγματοποίηση της έκθεσης, γιατί σε αντίθετη περίπτωση, η Γενική Διεύθυνση Αρχαιοτήτων του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, που τη διοργάνωσε, δεν θα μπορούσε να «κλείσει» τους εκθεσιακούς χώρους στην Αμερική.

Υπενθυμίζεται ότι στο αφιέρωμα θα εκτεθούν 300 μοναδικά έργα από δημόσια και ιδιωτικά μουσεία, μοναστήρια, αλλά και πρόσφατες ανασκαφές στην Ελλάδα. Θα φιλοξενηθεί από την Εθνική Πινακοθήκη της Ουάσινγκτον και το Μουσείο Γκετί στο Μάλιμπου της Καλιφόρνιας, με δυνατότητα να παρουσιαστεί και αλλού, καθώς η έκθεση έχει ήδη ζητηθεί και από άλλα αμερικανικά -και όχι μόνο- μουσεία.

Πρόκειται για ένα ιδιαίτερα σημαντικό γεγονός, με στόχο να γνωρίσουν οι κάτοικοι της άλλης πλευράς του Ατλαντικού τον ελληνικό πολιτισμό, ο οποίος διατρέχει το Βυζάντιο από την αρχή μέχρι το τέλος του. Χρονολογικά θα καλύψει όλες τις περιόδους της βυζαντινής ιστορίας, από το 330 μ.Χ. έως το 1453, η δε διάρθρωση της έκθεσης συντελείται σε πέντε ενότητες, με τίτλους «Από τον αρχαίο στο βυζαντινό κόσμο», «Ο χριστιανικός κόσμος», «Πνευματική ζωή», «Οι χαρές της ζωής» και «Το Βυζάντιο σε σταυροδρόμι».

Η πρώτη ενότητα αναφέρεται στην επιρροή που άσκησε ο ελληνικός πολιτισμός της ύστερης αρχαιότητας στην εξέλιξη της θεολογικής σκέψης, καθώς και στην τέχνη των πρώτων βυζαντινών χρόνων. «Ο χριστιανικός κόσμος» δίνει έμφαση στη χριστιανική ταυτότητα της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας, όπως αυτή εκφράζεται μέσα από την καθιέρωση του χριστιανισμού ως μίας και

μοναδικής θρησκείας του κράτους, στη στενή σχέση εξάρτησης κράτους και εκκλησίας, καθώς και στις διάφορες όψεις της δημόσιας και ιδιωτικής λατρείας.

Η τρίτη ενότητα εστιάζει στις όψεις της πνευματικής ζωής του Βυζαντίου, όπως για παράδειγμα αυτή εμφανίζεται μέσα από την κυριαρχία της ελληνικής γλώσσας στη διοίκηση και την πολιτιστική ζωή, καθώς και στον σημαντικό ρόλο που έπαιξαν τα μεσαιωνικά αντίγραφα των αρχαίων ελληνικών κειμένων στη μόρφωση των Βυζαντινών.

Η καθημερινότητα ανδρών και γυναικών του Βυζαντίου και ο συνεχής «διάλογος» της Αυτοκρατορίας με άλλες πολιτικές δυνάμεις και λαούς, μια σχέση όχι πάντα ειρηνική, που επηρέασε ωστόσο ποικιλοτρόπως τη βυζαντινή αντίληψη και τέχνη, θα παρουσιαστούν στην τέταρτη και πέμπτη ενότητα της σπουδαίας αυτής έκθεσης.

- **Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή**

Η οικονομική ενίσχυση του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή με το ποσό των 200.000 ευρώ αφορά στη συνέχιση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων του κατά τα έτη 2011 & 2012.

Τα προγράμματα απευθύνονται σε μαθητικές ομάδες που επισκέπτονται το Μουσείο, με στόχο την ενίσχυση της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και τη διαμόρφωση περιβαλλοντικής συνείδησης.

- **Αποκατάσταση του θεάτρου ΡΕΞ του Εθνικό Θέατρο**

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. κάλυψε τη δαπάνη της μελέτης αποκατάστασης του διατηρητέου κτιρίου του θεάτρου ΡΕΞ, ιδιοκτησίας του Εθνικού Θεάτρου, που ανήλθε στο ποσό των 100.000 ευρώ. Η δράση εντάχθηκε στο πλαίσιο πρωτοβουλίας του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού για την αναβάθμιση και αξιοποίηση του μνημειακού αποθέματος της χώρας.

- **Το θέατρο πάει στην περιφέρεια**

Μέσα στο 2011, ολοκληρώθηκε ο επιτυχημένος κύκλος 140 επιλεγμένων θεατρικών παραστάσεων, οι οποίες διακρίθηκαν για τις σύγχρονες καλλιτεχνικές προτάσεις και προσεγγίσεις. Για 4 μήνες 9 πετυχημένες θίασοι που απαρτίζονταν από νέους καλλιτέχνες ταξίδεψαν στην ελληνική περιφέρεια με την συνδρομή της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Σκοπός ήταν να δοθεί την ευκαιρία στο θεατρόφιλο κοινό της περιφέρειας να παρακολουθήσει σημαντικές παραστάσεις νέων δημιουργών, είτε με δωρεάν είσοδο, είτε με εισιτήριο το οποίο δεν ξεπερνούσε τα 10 ευρώ. Τα θεατρικά έργα που επελέγησαν ήταν:

«Εγώ ελπίζω να τη βολέψω» του Βασίλη Μαυρογεωργίου

«Χωρίς Μουσική» του Κώστα Γάκη

«Ο Γλάρος» του Τσέχωφ

«Η Πέτρα της Υπομονής» του Γιώργου Νανούρη

«Μαμά Ελλάδα2», του Γιάννη Σαρακατσάνη

«Όταν είδα το 100% τέλειο κορίτσι για μένα»

«Μην παίζεις με τα χρώματα», της Σοφίας Καραγιάννη

«Το όνομά μου είναι Rachel Corrie» της Μάνιας Παπαδημητρίου

«Παράλογες μικρές ή μεγάλες τραγωδίες» του Γιάννη Καλαβριανού

- **Η Εθνική Λυρική Σκηνή στους δρόμους και τις πλατείες της Αθήνας**

Σε μια δύσκολη περίοδο για τους πολίτες της Αθήνας, η Εθνική Λυρική Σκηνή βγήκε στους δρόμους, στις πλατείες και τα πάρκα της πόλης, προσφέροντας δωρεάν στους κατοίκους και τους επισκέπτες της πόλης την ευκαιρία να παρακολουθήσουν συναυλίες, χορογραφίες, παραστάσεις κ.ο.κ .

Οι «Καλλιτεχνικές Δράσεις στην Αθήνα», όπως ονομάζεται το πρόγραμμα είχε σαν σκοπό να φέρει την λυρική τέχνη και την τέχνη του κλασικού χορού σε επαφή με τους κατοίκους της Αθήνας στις γειτονιές και τις πλατείες όπου ζουν και εργάζονται. Για πρώτη φορά ένας οργανισμός όπως η ΕΛΣ,

βγήκε στους δρόμους για να συναντήσει μέσω της τέχνης, το μεγάλο κοινό της πόλης και να δείξει ότι η πραγματικά υψηλή τέχνη δεν έχει περιορισμούς, ούτε αποκλεισμούς.

Όλες οι εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν δωρεάν, ενώ οι περιοχές στις οποίες πραγματοποιήθηκαν οι εκδηλώσεις ήταν: Πλ. Συντάγματος, Προπύλαια, Πλ. Κοτζιά, Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, Μετρό Αμπελοκήπων, Πλ. Κολωνακίου, Μετρό Συντάγματος, Εθνική Πινακοθήκη, Πλ. Παγκρατίου, Ζάππειο, Δ. Αρεοπαγίτου, Πλ. Ασωμάτων, Πλ. Μοναστηρακίου, Πλ. Καραϊσκάκη, Πλ. Αγίου Κωνσταντίνου-Ακαδημία Πλάτωνος, Πλ. Αττικής, Κήποι Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, Πλ. Βικτωρίας, Καυτατζόγλου, Πλ. Αγίου Παντελεήμονα, Πύργος Αθηνών, Μετρό Πανόρμου, Ακαδημίας, Αέρηδες, Κολωνός, Μετρό Κεραμεικού, Πλ. Κυψέλης, Πλ. Αγίου Ανδρέα Λαμπρινής, Πλ. Βαρνάβα.

Ξεχωριστό ρόλο στο συνολικό πρόγραμμα είχε το Λυρικό Λεωφορείο, ένα κανονικό λεωφορείο με ανοιχτή οροφή, το οποίο μετέφερε μονωδούς και χορωδούς της ΕΛΣ, οι οποίοι στην διαδρομή και στις στάσεις ερμήνευαν δημοφιλή αποσπάσματα από διάσημες όπερες, όπως το "Libiamo" από την La Traviata του Βέρντι, το "Quando e bella" από το L' elisird' amore του Ντονιτσέτι και το "Quando men vo" από την La Bohème του Πουτσίνι. Στο Λυρικό Λεωφορείο συμμετείχαν και χορωδοί από την Μικτή Δημοτική Χορωδία Αθηνών του Δήμου Αθηναίων.

Παράλληλα, στις Λυρικές Βραδιές, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν σε πλατείες των Αθηνών, το καλλιτεχνικό προσωπικό της ΕΛΣ ερμήνευσε διάσημα χορωδιακά μέρη και άριες από γνωστές όπερες. Το πρόγραμμα περιλάμβανε αποσπάσματα από τις όπερες "Il Barbiere Di Siviglia" του Ροσσίνι, "Gianni Schicchi" του Πουτσίνι, "Rigoletto" του Βέρντι, "Carmen" του Μπιζέ, "La Traviata" του Βέρντι, καθώς και Ιταλικά Καντσονέτα.

• Η σύγχρονη τέχνη στους δρόμους με την υποστήριξη της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοίγματος στην πόλη, το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης συμμετείχε στις καλλιτεχνικές εκδηλώσεις του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού στην Αθήνα με τη συνεργασία του Δήμου Αθηναίων και βγήκε «εκτός των τειχών του» με την στήριξη της ΟΠΑΠ Α.Ε. Το πρόγραμμα απευθύνθηκε σε όλους τους πολίτες, με έργα που ευαισθητοποιούσαν και κέντριζαν με τον ποιητικό και κριτικό χαρακτήρα, τη φαντασία, τη σκέψη και τον προβληματισμό και ταυτόχρονα παρακινούσαν για συμμετοχή σε συλλογικές, κοινοτικές δράσεις στο δημόσιο χώρο.

Από την Διονυσίου Αρεοπαγίτου ως την Πλατεία Κοτζιά και την Πλατεία Ομονοίας, και από το Άλσος Παγκρατίου ως την Πλατεία Εξαρχείων και την Ακαδημία Πλάτωνος, από τις 8 Σεπτεμβρίου ως και τις 15 Νοεμβρίου, παρουσιάστηκαν κατασκευές, βίντεο, οπτικοακουστικά και ηχητικά έργα σύγχρονων Ελλήνων και ξένων καλλιτεχνών.

Οι εκδηλώσεις ξεκίνησαν στις 8 Σεπτεμβρίου με βραδινές προβολές στη Διονυσίου Αρεοπαγίτου και στο Άλσος Παγκρατίου. Κάθε βράδυ, στις 9:00, απέναντι από το Μουσείο Ακρόπολης και δίπλα από το Θέατρο του Διονύσου προβαλλόταν το βίντεο "Δημόσιος διάλογος" του Γιόζεφ Μπούς, μέσω του οποίου, ο εννοιολογικός καλλιτέχνης, από τις σημαντικότερες μορφές της μεταπολεμικής τέχνης, κεντρίζει με τις ιδέες του για την κοινωνική γλυπτική και τη σχέση τέχνης και πολιτικής.

Στο Θερινό Σινεμά του Άλσους Παγκρατίου πραγματοποιήθηκαν οι προβολές έξι έργων βιντεοτέχνης από τη συλλογή του ΕΜΣΤ που αναφέρονταν στο χώρο της γλυπτικής, της φωτογραφίας, αλλά και της θεατρικής και κινηματογραφικής σκηνοθεσίας, με δημιουργούς τους: Ρεμπέκα Χορν, Ρόμπερτ Όυιλσον, Σοφί Καλ και Γκρέγκορ Σέπάρντ, Γιώργος Δρίβας και Κώστας Αριστόπουλος.

Στην πλατεία Ομονοίας παρουσιάστηκε το ιστορικό έργο "Εις Δόξαν", του Βλάση Κανιάρη, ένα έργο αιχμηρού κοινωνικού σχολιασμού.

Στο πλαίσιο του Ηχητικού Περιπάτου, στο Άλσος Ακαδημίας Πλάτωνος, με 7 ηχητικά έργα σε 7 δέντρα του πάρκου, κάτω από τους ίσκιους των οποίων οι περιπατητές άκουσαν ήχους και μουσικές από σημαντικούς εκπροσώπους των εννοιολογικών και μετα-εννοιολογικών τάσεων της ηχητικής τέχνης, όπως οι Στήβεν Φελντ, Στηβ Ρόντεν, Λούκας Φος, Μπομπ Γκλουκ, Μπιλ Φοντάνα, Τρέβορ Γουίσαρτ και Νιλς Βίγκελαντ . Η επιλογή περιλάμβανε ηχογραφήσεις ηχητικών τοπίων από τη φύση και την πόλη, όπως ήχοι φυσικών φαινομένων, του περιβάλλοντος, καμπάνες, κελαηδίσματα πουλιών, τελετουργίες, ηλεκτρονική μουσική καθώς και ηχητικά έργα που αναδείκνυαν διακαλλιτεχνικές αναζητήσεις και σχέσεις με τη λογοτεχνία, την γλυπτική, την αρχιτεκτονική, αλλά και διαφορετικά είδη κλασικής μουσικής, ιδιαίτερα την όπερα.

Στην Πλατεία Εξαρχείων προβλήθηκε το έργο Art of Sleep των Young-Hae Chang Heavy Industries. Η αφήγηση του κειμένου, υπό μορφή flash animation με μουσική τζαζ ξεδίπλωνε έναν ειρωνικό στοχασμό για το τι είναι τέχνη, τα όρια και τις δυνατότητες της απέναντι σ' έναν κόσμο σε κρίση.

Στη συμβολή των οδών Αιόλου και Κολοκοτρώνη, το έργο "Όργανα Γυμναστικής" του Αλέξανδρου Ψυχούλη. Ο καλλιτέχνης με το ποιητικό αυτό έργο προέτρεπε το κοινό να κοιτάξει ψηλά και να ταξιδέψει σε έναν άλλο τόπο, άπιαστο, μακρινό, που μπορεί να αντικρίσει μόνο με το βλέμμα του.

Στην πλατεία Κοτζιά με την συμμετοχική εγκατάσταση Red Eyed Sky Walkers της Τζένης Μαρκέτου ο επισκέπτης συνάντησε 99 κόκκινα μετεωρολογικά μπαλόνια, στα εννέα από τα οποία είναι τοποθετημένες μικρές ασύρματες βίντεο κάμερες. Οι κάμερες κατέγραφαν την κίνηση των περαστικών και τις δραστηριότητες των ανθρώπων που συχνάζουν στο χώρο. Το οπτικό υλικό που προέκυπτε, προβαλλόταν σε πραγματικό χρόνο μαζί με έτοιμο υλικό από το youtube και άλλες πηγές του διαδικτύου. Η Μαρκέτου δημιούργησε ένα έργο που πραγματεύεται θέματα επίκαιρα με μια διάθεση χιουμοριστική, δημιουργική αλλά και κριτική, επιχειρώντας να αντιστρέψει την πρακτική της παρακολούθησης και της κατασκοπίας και ενθαρρύνοντας τους θεατές να συμμετέχουν στο παιχνίδι ανάμεσα στην παρακολούθηση και την περφόρμανς.

Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε στο Άλσος της Ακαδημίας Πλάτωνος με την διαδραστική εγκατάσταση ενός «θεάτρου-πατητηριού» με τίτλο IN VINO VERITAS από τους Φοίβη Γιαννίση και Ζήση Κοτιώνη, που συνοδεύτηκε από πάτημα σταφυλιών με την συμμετοχή των κατοίκων, προετοιμασία μούστου και μοίρασμα μουσταλευριάς στους συμμετέχοντες. Κατά την διάρκεια της εκδήλωσης η ποιητική ομάδα POETRY NOW απάγγελε κείμενα που αναφέρονταν στην θεματική του οίνου και στη μέθη.

Άλλες δράσεις αφορούσαν:

- Στην οικονομική ενίσχυση του Δήμου Χανίων με το ποσό των 60.000 ευρώ, για την κάλυψη μέρους των εξόδων εκπόνησης των αρχαιολογικών μελετών από την ΚΕ' Εφορεία Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων, με σκοπό να αναδειχθεί ο αρχαιολογικός χώρος κάτω από το Εθνικό Στάδιο Χανίων.
- Στήριξη 75 θεατρικών παραστάσεων με το ποσό των 100.000 ευρώ μέσω της Πανελληνίας Ένωσης Ελεύθερου Θεάτρου.
- Στήριξη του Θεάτρου Θεσσαλονίκης με το ποσό των 8.000 ευρώ για την διοργάνωση παιδικών θεατρικών παραστάσεων με τίτλο «Ποιος θα σώσει τον πλανήτη;» που παρουσιάστηκαν σε σχολεία της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Πέρα από την διασκέδαση, σκοπός της παράστασης ήταν να κινητοποιήσει τα παιδιά με ενεργό συμμετοχή στην υπόθεση του έργου ώστε να αποκτήσουν περιβαλλοντική συνείδηση.
- Στήριξη του φορέα «Θεατρική Ανακύκλωση» με το ποσό των 12.000 ευρώ για την πραγματοποίηση 38 παραστάσεων του έργου « Ανακυκλώνω-Αναδασώνω» που παρουσιάστηκαν σε σχολεία πυρόπληκτων περιοχών, υποβαθμισμένων περιοχών και απομακρυσμένων χωριών σε όλη την Ελλάδα.

- Ενίσχυση της θεατρικής παράστασης «Χαμένες Πατρίδες» με το ποσό των 10.000 ευρώ. Παρουσιάστηκε δωρεάν σε ιδρύματα προστασίας παιδιών με ειδικές ανάγκες και νηπιακούς σταθμούς σε όλες τις περιοχές της Ελλάδος και ειδικά νομούς ακριτικών περιοχών.
- Στήριξη των πολιτιστικών εκδηλώσεων «Πολιτιστική Διαδρομή 2011» του Δήμου Αιγάλεω για την διενέργεια θεατρικών παραστάσεων, συναυλιών, και χορών με καταξιωμένους καλλιτέχνες με το ποσό των 10.000 ευρώ διάρκειας ενός μηνός. Παράλληλα ο Δήμος διοργάνωσε στο Άλσος της πόλης του Αιγάλεω (Μπαρουτάδικο), την 9^η Έκθεση Βιβλίου.
- Στήριξε το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου (ΕΚΕΒΙ) με το ποσό των 170.000 ευρώ για την διοργάνωση της 8^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Βιβλίου που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη από 5-8 Μαΐου 2011. Παράλληλα στήριξε δράση του ίδιου φορέα για διαγωνισμό ανάγνωσης από μαθητές φιλολογικές εκπομπές για τα παιδιά στην τηλεόραση, καθώς και επισκέψεις συγγραφέων σε σχολεία, βιβλιοθήκες και βιβλιοπωλεία.

ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., από τη σύστασή της ως οργανισμός στην υπηρεσία του αθλητισμού μέχρι σήμερα που λειτουργεί με βάση της αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης, έχει συμβάλει σημαντικά στην **οικοδόμηση της αθλητικής υποδομής της χώρας**, έχει χρηματοδοτήσει αθλητικούς συλλόγους και φορείς, ενώ έδωσε τη δυνατότητα στη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού να υλοποιήσει μεγάλα αθλητικά έργα, χωρίς να επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό.

Στήριξη αθλητικών διοργανώσεων:

- **Η ΟΠΑΠ Α.Ε. Μέγας Χορηγός του Κλασσικού Μαραθώνιου για τα επόμενα έξι χρόνια**

Ο Κλασικός Μαραθώνιος Αθηνών είναι μία διαδρομή ξεχωριστή: είναι η αυθεντική διαδρομή που ακολούθησε ο Αθηναίος αγγελιοφόρος για να μεταφέρει το μήνυμα της νίκης. Δεν αποτελεί προϊόν σχεδιασμού για τη διεξαγωγή του αθλήματος, κατά το πρότυπο των υπόλοιπων μαραθωνίων. Είναι η γνήσια διαδρομή του πρώτου Μαραθωνίου, όπως αυτή χαράχθηκε από την ιστορική συγκυρία.

Αυτή η αυθεντικότητα είναι που την καθιστά και την πλέον δύσκολη διαδρομή. Είναι μία διαδρομή που θέλει ψυχή.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., στα 53 χρόνια της ιστορίας της, έχει διανύσει τη δική της πορεία, στηρίζοντας άμεσα το νεότερο ελληνικό αθλητισμό. Ένωσε τις δυνάμεις της με το Μαραθώνιο Κίνημα, αναλαμβάνοντας ρόλο ως Μέγας Χορηγός του Κλασσικού Μαραθωνίου Αθηνών για το διάστημα 2011-2016. Σκοπός παραμένει η στήριξη της εξέλιξης του κατά τρόπο που να ωφελεί τη χώρα και τη διάδοση των αξιών του προς όφελος της κοινωνίας. Με επιθυμία να φωτίσει ακόμη περισσότερο ένα αθλητικό γεγονός όπου σημασία δεν έχει η τελική κατάταξη, αλλά η συμμετοχή, και όπου το αποτέλεσμα είναι, πάνω από όλα, θέμα ψυχικού σθένους.

Το ύψος της χορηγίας για τον Κλασσικό Μαραθώνιο είναι 400.000 ευρώ το χρόνο, αλλά η προστιθέμενη αξία στη χώρα μας πολύ μεγαλύτερη, την οποία και η ΟΠΑΠ Α.Ε., από κοινού με τον ΣΕΓΑΣ, θα επιχειρήσουν να την αυξήσουν, εμπλουτίζοντας το γεγονός με πολλές άλλες διοργανώσεις, αθλητικού και πολιτιστικού περιεχομένου, σε όλη την Ελλάδα. Η συγκεκριμένη χορηγία, μαζί με τις μεγάλες χορηγίες προς τα Special Olympics και την Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή (για την προετοιμασία των αθλητών οι οποίοι θα λάβουν μέρος στους Ολυμπιακούς του Λονδίνου το 2012), αποτελούν τις κορυφαίες πρωτοβουλίες στην στήριξη του αθλητισμού.

Ο αγώνας του 2011 διεξήχθη υπό την αιγίδα της UNESCO και ήταν αφιερωμένος στην Κοινωνική Αλληλεγγύη.

- **Special Olympics 2011- Η ΟΠΑΠ Α.Ε. «είναι μέσα»!**

Ένα σπουδαίο παγκόσμιο αθλητικό γεγονός. Μία παγκόσμια συνάντηση προσωπικοτήτων προς όφελος της διεθνούς εικόνας της Ελλάδας. Ένας φόρος τιμής σε εκείνους τους συνανθρώπους μας που δίνουν έναν ξεχωριστό αγώνα. Μία ξεχωριστή διοργάνωση που πραγματοποιήθηκε με τη στήριξη της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Από 20 Ιουνίου έως 4 Ιουλίου 2011 φιλοξενήθηκαν στην Ελλάδα οι Παγκόσμιοι Αγώνες Special Olympics. Παραδοσιακός αρωγός σε όλες τις αθλητικές διοργανώσεις, η ΟΠΑΠ Α.Ε. ανταποκρίθηκε στην πρόσκληση και πρόκληση με την πεποίθηση ότι σε μια δύσκολη οικονομική συγκυρία, προκειμένου να προβληθεί στην παγκόσμια κοινότητα το φιλόξενο πρόσωπο της σύγχρονης Ελλάδας. Με την αντίληψη ότι η σημασία του αθλητισμού βρίσκεται στη συμμετοχή και στην προσπάθεια και αναγνωρίζοντας τα πολλαπλά οφέλη που προκύπτουν για τα άτομα με αναπηρία μέσα από την άθληση, η ΟΠΑΠ Α.Ε. στάθηκε αποφασιστικά πλάι και σ' αυτή την παγκόσμια διοργάνωση διαθέτοντας το ποσό των 4.000.000 ευρώ.

Οι αθλητικοί αγώνες Special Olympics αναδεικνύουν την κοινωνική διάσταση του αθλητισμού. Βοηθώντας τους αθλητές των αγώνων να αισθανθούν το φως και τη ζεστασιά του «Απόλλωνα» (της μασκότ των αγώνων), να βιώσουν την ελληνική φιλοξενία και την ποιότητα μιας άρτιας διοργάνωσης και να μεταδώσουν τις αξίες της νίκης, της συμμετοχής και της θέλησης. Πάνω από όλα, στέλνουν στην ανθρωπότητα το μήνυμα της απόλυτης αποδοχής και της κοινωνικής ενσωμάτωσης της διαφορετικότητας, χωρίς προκαταλήψεις και επιφυλάξεις.

Για όλους αυτούς τους λόγους, όπως λέει και το σύνθημα των αγώνων, η ΟΠΑΠ «είναι μέσα».

- **Ποδηλατοδρόμιο διεθνών προδιαγραφών στα Χανιά**

Το Ποδηλατοδρόμιο Χανίων αποτελεί ένα έργο ιδιαίτερα σημαντικό για την ελληνική περιφέρεια, καθώς πρόκειται για το μοναδικό ποδηλατοδρόμιο εκτός Αττικής το οποίο μπορεί να φιλοξενήσει διεθνείς διοργανώσεις, αλλά και να γίνει κέντρο προπονήσεων αθλητών απ' όλο τον κόσμο. Η ολοκλήρωση του έργου θα πραγματοποιηθεί με την οικονομική ενίσχυση της ΟΠΑΠ Α.Ε., του οποίου η κατασκευή είχε διακοπεί λόγω έλλειψης πιστώσεων και ενώ ήδη είχε φτάσει στην τελική φάση των εργασιών, προκαλώντας τις εύλογες διαμαρτυρίες των κατοίκων της ευρύτερης περιοχής.

Να σημειωθεί ότι στα Χανιά λειτουργούν ποδηλατικές ομάδες με σημαντικές διακρίσεις, όπως οι «Τάλως», «Κύδων» και ο «Α.Ο. Σούδας».

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. μετά από ενημέρωση που είχε από τον Δήμαρχο Χανίων, αλλά και την αδυναμία της Γ.Γ. Αθλητισμού να χρηματοδοτήσει την ολοκλήρωση του έργου, αποφάσισε να προσφέρει τις 400.000 ευρώ, ποσό που σύμφωνα με τον προϋπολογισμό απαιτείται για την κατασκευή συμπληρωματικών έργων, αλλά και έργων αναβάθμισης, μεταξύ των οποίων η εξωτερική περίφραξη και η βελτίωση της πίστας.

Το έργο, το οποίο με την ολοκλήρωσή του, χάρη στην οικονομική ενίσχυση της ΟΠΑΠ Α.Ε., θα αποτελέσει πόλο έλξης, όχι μόνο για τους αθλητές της ποδηλασίας απ' όλη την Κρήτη, αλλά και την υπόλοιπη Ευρώπη.

Η συμβολή της εταιρείας στην ανανέωση και στον εκσυγχρονισμό των αθλητικών εγκαταστάσεων ανά την Ελλάδα, επισημαίνοντας πως με αλληπάλληλες αποφάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου καλύπτονται τέτοιες δαπάνες. Στην Κρήτη εκτός από το Ποδηλατοδρόμιο των Χανίων, έχουν ήδη εγκριθεί:

- Η οικονομική ενίσχυση του Δήμου Ρεθύμνης με το ποσό των 60.000 ευρώ για την κάλυψη δαπάνης κατασκευής των συμπληρωματικών έργων αναμόρφωσης του Κλειστού Γυμναστηρίου «Μελίνα Μερκούρη», στο οποίο αγωνίζονται τοπικά σωματεία μπάσκετ, καθώς και η ομάδα ΑΓΟΡ, η οποία πέτυχε την άνοδό της στην Α1 Κατηγορία.
 - Η χορηγία ύψους 90.000 ευρώ, για ανακατασκευή του αγωνιστικού χώρου (χλοοτάπητα) του Παγκρήτιου Σταδίου, έργο το οποίο ολοκληρώθηκε (μέσω του ειδικού προγράμματος της Super League).
 - Η οικονομική ενίσχυση με το ποσό των 80.000 ευρώ του «Α.Σ. Ερασιτέχνης ΟΦΗ», για τις εργασίες ανακαίνισης του γηπέδου «Θεόδωρος Βαρδινογιάννης», στο οποίο αγωνίζεται και η επαγγελματική ποδοσφαιρική ομάδα του ΟΦΗ.
 - Η οικονομική ενίσχυση προς την «Αθλητική Ένωση Λακωνίων» του Δήμου Αγίου Νικολάου στο Λασίθι με 50.000 ευρώ, για την κάλυψη δαπάνης τοποθέτησης συνθετικού χλοοτάπητα, καθώς και έργων διαμόρφωσης του περιβάλλοντα χώρου (περίφραξη και φωτισμό) στο γήπεδο ποδοσφαίρου, στο οποίο αθλούνται περισσότερα από 70 παιδιά της τοπικής ομάδας, η οποία αγωνίζεται στην Α΄ Κατηγορία του τοπικού/ερασιτεχνικού πρωταθλήματος, αλλά καθημερινά και πολλοί άλλοι νέοι της περιοχής.
- **Δυο διεθνείς αθλητικές διοργανώσεις με τη στήριξη της ΟΠΑΠ Α.Ε.**

Την Κυριακή 17/4/2011 ολοκληρώθηκαν οι δυο διεθνείς διοργανώσεις – ο 17ος Διεθνής Ποδηλατικός Γύρος Ελλάδας 2011 και το Athens Tennis Week – που αποσκοπούσαν στη διαφήμιση της χώρας μας και στις οποίες μέγας χορηγός είναι η ΟΠΑΠ Α.Ε.

Ειδικότερα, ο 17ος Διεθνής Ποδηλατικός Γύρος Ελλάδας διεξήχθη από τις 13 έως και τις 17 Απριλίου 2011 σε πέντε σκέλη (ετάπ) συνολικής απόστασης 728 km.

Ο αγώνας, στον οποίο συμμετέχουν 25 διεθνείς ομάδες ποδηλατών, οργανώθηκε από την Ελληνική Ομοσπονδία Ποδηλασίας (Ε.Ο.Π.), με την υποστήριξη του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού, αλλά και υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας & Κοινωνικής Αλληλεγγύης, των Περιφερειών και των τοπικών φορέων. Πρόκειται για μια διοργάνωση η οποία επαναλαμβάνεται τα τελευταία έξι χρόνια, αποτελεί την κορωνίδα των αγωνιστικών δραστηριοτήτων της ποδηλασίας δρόμου στη χώρα μας και αποσκοπεί στην τουριστική προβολή της χώρας μας, μέσω ενός αθλήματος ευρύτατα διαδεδομένου διεθνώς.

Εξάλλου, στις εγκαταστάσεις του Ολυμπιακού Κέντρου Αντισφαίρισης (Ο.Α.Κ.Α.) από τις 9 έως και τις 17 Απριλίου 2011, διεξάγεται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, το τουρνουά τένις ανδρών Status Athens Open 2011, της σειρά αγώνων ATP Challenger για τρίτη συνεχή χρονιά. Το Status Athens Open εντάχθηκε στο πρόγραμμα του Υπουργείου Πολιτισμού, Athens Every Week, το οποίο ομαδοποιεί σημαντικές δράσεις που γίνονται στην Αθήνα καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς και ταυτόχρονα δημιουργεί μια δυναμική πλατφόρμα προβολής αυτών των δρώμενων.

Άλλες αθλητικές δράσεις που πραγματοποιήθηκαν με την υποστήριξη της ΟΠΑΠ Α.Ε. μέσα στο 2011 ήταν:

- Δόθηκε στον Α.Π.Ο. Μάχη Μαραθώνα το ποσό των 10.000 ευρώ για την κάλυψη εξόδων λειτουργίας και διατήρησης των αθλητικών τμημάτων ποδοσφαίρου (νέων, παιδών, παμπαίδων, junior και pre-junior).
- Στήριξη των δραστηριοτήτων του Αθλητικού Συλλόγου «Δημητριάς» με το ποσό των 15.000 ευρώ.

ΠΑΙΔΕΙΑ

Θεωρώντας ότι η παιδεία και η διά βίου εκπαίδευση είναι βασικοί πυλώνες μιας ευρύτερης πολιτικής και κοινωνικής στρατηγικής, η ΟΠΑΠ Α.Ε. επιδεικνύει ιδιαίτερο ζήλο και μεγάλη ευαισθησία στις σχετικές με την εκπαίδευση δράσεις. Με την επιθυμία της παρέμβασης και προσφοράς ουσιαστικού έργου σε θέματα παιδείας, το 2011, η ΟΠΑΠ Α.Ε. στήριξε δράσεις που στόχο είχαν την πλήρωση τυχόν κενών και την προώθηση της εξειδίκευσης σε συγκεκριμένους τομείς.

- Στήριξη των σκοπών της Ελληνικής Μαθηματικής Εταιρείας όπως ο Πανελλήνιος Μαθητικός Διαγωνισμός στα μαθηματικά «Ο Θαλής» με την συμμετοχή 15.000 Γυμνασίου και Λυκείου, τον Πανελλήνιο Μαθηματικό Διαγωνισμό στα μαθηματικά «Ευκλείδης» με τη συμμετοχή 3.500 μαθητών που διακρίθηκαν στον «Θαλή», την Εθνική Μαθηματική Ολυμπιάδα «Ο Αρχιμήδης» με την συμμετοχή 500 μαθητών που διακρίθηκαν στον «Ευκλείδη» και άλλων δράσεων με το ποσό των 20.000 ευρώ.
- Ενίσχυση της δράσης της Ελληνικής Μαθηματικής Εταιρείας, Παράρτημα Ημαθίας, για το 5^ο ΜΚΣ που πραγματοποιήθηκε στη Νάουσα με το ποσό των 15.000 ευρώ. Η δράση είναι Πανελληνίας εμβέλειας και είχε τόσο οικονομική όσο και κοινωνική διάσταση για την δοκιμαζόμενη από την ανεργία κοινωνία της Νάουσας ενώ παράλληλα προάγει την Ελληνική Μαθηματική Παιδεία. Μαθητές έφεραν στην Ελλάδα διακρίσεις από διεθνείς Μαθηματικούς Διαγωνισμούς.
- Στήριξη της δράσης του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού με τίτλο «Οδηγοί στην Κοινωνία-γνωρίζουμε το παρελθόν, δημιουργούμε το μέλλον» με το ποσό των 60.000 ευρώ.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Όσον αφορά στο **περιβάλλον**, η Εταιρεία αφενός, αποτυπώνει την πάγια δέσμευσή της να λειτουργεί με βάση περιβαλλοντικές αρχές στην «Πολιτική Περιβαλλοντικής Διαχείρισης» και αφετέρου, χρηματοδοτεί δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και τη δημιουργία περιβαλλοντικής συνείδησης στην ελληνική κοινωνία.

Με σεβασμό στο περιβαλλοντικό «αποτύπωμα» που η εταιρεία αφήνει στο οικοσύστημα, τα τελευταία χρόνια σημαντική πρόοδος έχει συντελεστεί σε επίπεδο εξορθολογισμού και περιορισμού της κατανάλωσης επιχειρησιακών πόρων. Στο πλαίσιο εφαρμογής της «Πολιτικής Περιβαλλοντικής Διαχείρισης» η ΟΠΑΠ Α.Ε. αξιολογεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που προκαλούνται από τις δραστηριότητες της, μέσω της παρακολούθησης δεικτών που αφορούν στις περιβαλλοντικές επιδόσεις της και στη διαρκή και συστηματική προσπάθεια βελτίωσής τους. Οι δείκτες αυτοί αφορούν:

- τον έλεγχο διάθεσης στερεών απορριμμάτων
- τον έλεγχο παραγωγής και διάθεσης υγρών αποβλήτων
- τον έλεγχο κατανάλωσης των φυσικών πόρων

Με σεβασμό στο περιβάλλον η ΟΠΑΠ διενεργεί δράσεις για την στήριξη ενώ δεν παραλείπει τον περιορισμό κατανάλωσης επιχειρησιακών πόρων.

Παράλληλα, στο πλαίσιο των ενεργειών του άξονα «Περιβάλλον», το 2011 η ΟΠΑΠ Α.Ε. χορήγησε:

- Δενδροφύτευση και αναδάσωση κλίμακας του Πάνειου Όρους και συγκεκριμένα τις βόρειες και βορειοδυτικές πλαγιές του μέχρι τη θέση «Κοκκινόβραχος», η οποία καταστράφηκε από πυρκαγιά τον Αύγουστο του 2007.
- Ενίσχυση του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου Συστημάτων Επικοινωνιών και Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβειου Πολυτεχνείου (ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ) με το ποσό των 30.000 ευρώ για τον σχεδιασμό και την εκ νέου κατασκευή, από τους φοιτητές της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του ΕΜΠ, ενός ηλεκτροκίνητου πειραματικού οχήματος

(τρίτροχο όχημα τροφοδοτούμενο από μπαταρίες υψηλής απόδοσης), προκειμένου να συμμετάσχουν στον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό Οικονομίας Καύσιμου «Shell Eco Marathon 2011» στην κατηγορία Prototype, στο Lausitz της Γερμανίας. (βραβείο;);)

- Στήριξη της δράσης του Εθνικού Κέντρου Περιβάλλοντος & Αειφόρου Ανάπτυξης με το ποσό των 30.000 ευρώ για την κάλυψη εξόδων της εθελοντικής συλλογής απορριμμάτων για την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος.
- Στήριξη του Συλλόγου Εθελοντών Πολιτικής Προστασίας Δήμου Αγίου Στεφάνου Αττικής με το ποσό των 25.000 ευρώ για την αγορά οχήματος 4x4 με ικανότητα 750 λίτρων νερού και με πλήρη πυροσβεστικό εξοπλισμό.

Κοινωνία και Ευαίσθητες Κοινωνικές Ομάδες

Διαχρονικός στόχος της ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι η αξιοποίηση της επιχειρηματική της ανάπτυξης προς δημιουργία κοινωνικού μερίσματος, μέσω δράσεων του διευρυμένου προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που εφαρμόζει. Στο πλαίσιο αυτό η ΟΠΑΠ είναι ο σημαντικότερος αρωγός κάθε αξιόλογης προσπάθειας και σε επίπεδο ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων.

• Γιορτή Άθλησης για παιδιά του Δημοτικού Σχολείου στο Ζάππειο

Εκατοντάδες παιδιά Δημοτικών σχολείων της Αθήνας, φορώντας t-shirts με το λογότυπο του ΟΠΑΠ και το μήνυμα «ΚΑΛΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ», συμμετείχαν στις 7 Ιουνίου, σε τουρνουά ποδοσφαίρου, καλαθοσφαίρισης, πετοσφαίρισης και χειροσφαίρισης, στο χώρο του Ζαππείου. Πρόκειται για την τελευταία από μια σειρά εκδηλώσεων, τις οποίες οργάνωσε το υπουργείο Παιδείας Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, με χορηγία της ΟΠΑΠ Α.Ε. υπό τον γενικό τίτλο "Γιορτές Αθλητισμού". Σκοπός των εκδηλώσεων αυτών είναι η καλλιέργεια πνεύματος συμμετοχής στα ομαδικά παιχνίδια των μικρών παιδιών και δημιουργίας της αντίληψης της άμιλλας και όχι του ανταγωνισμού. "Γιορτές Αθλητισμού" οργανώθηκαν σε πολλές μικρές και μεγάλες πόλεις της χώρας και σ' αυτές συμμετείχαν χιλιάδες μικρά παιδιά.

• Με το τρίπτυχο Γνώση – Παιχνίδι – Γιορτή αγκάλιασε η ΟΠΑΠ Α.Ε. τον 29ο Κλασικό Μαραθώνιο

Ένας τεράστιος θόλος που στήθηκε στο Ζάππειο, αποτέλεσε το κέντρο των παράλληλων εκδηλώσεων που οργανώνει η ΟΠΑΠ Α.Ε., η οποία από εφέτος και για τα επόμενα έξι χρόνια είναι ο Μέγας Χορηγός του Κλασικού Μαραθωνίου της Αθήνας.

Με τις παράλληλες εκδηλώσεις που οργάνωσε η ΟΠΑΠ Α.Ε., με επίκεντρο τον «Θόλο του Μαραθωνίου» επιδίωξε να συμβάλει σε ένα καλύτερο κλίμα, με εκδηλώσεις που τόνωσαν το αίσθημα της αισιοδοξίας και συνδέουν δημιουργικά τον αθλητισμό με τον πολιτισμό.

Με αυτό το σκεπτικό και μέσα από το τρίπτυχο Γνώση – Παιχνίδι – Γιορτή, η ΟΠΑΠ Α.Ε. επιχείρησε να φέρει κοντά τα παιδιά με τους ενήλικες και τους ξένους με τους Έλληνες. Οι εκδηλώσεις που επελέγησαν έχουν εκπαιδευτικό, αλληλεπιδραστικό χαρακτήρα, κυρίως η ιστορία του Μαραθωνίου ζωντανεύει για παιδιά και μεγάλους.

Στο πλαίσιο αυτό, από την 10 Νοεμβρίου ως και 13 Νοεμβρίου (ημέρα διεξαγωγής του 29^{ου} Κλασικού Μαραθωνίου της Αθήνας), στο χώρο του Ζαππείου λειτούργησε «ο Θόλος του Μαραθωνίου», ένας εντυπωσιακός θόλος στον οποίο έγιναν προβολές 360 μοιρών, τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο εξωτερικό του.

Ο θόλος, μια φουσκωτή κατασκευή, διαστάσεων 15 επί 15 μέτρα και συνολικής επιφάνειας 550 τ.μ., με δυνατότητα ταυτόχρονης προβολής από τρεις πηγές εικόνας, έγινε ορόσημο της διοργάνωσης, ταυτόχρονα πόλος έλξης, λόγω του εντυπωσιακού μεγέθους των νυχτερινών εξωτερικών προβολών.

Ευαίσθητες Κοινωνικές Ομάδες

Η κοινωνική ευαισθησία, δεν χαρακτηρίζει μόνο τις πρωτοβουλίες και δράσεις που η Εταιρεία αναλαμβάνει. Διαπνέει το σύνολο του προσωπικού της ΟΠΑΠ Α.Ε., γεγονός που αποδεικνύεται σε κάθε ευκαιρία που δίνεται στους εργαζομένους για συμμετοχή και προσφορά.

Ιδιαίτερα σημαντικό υπήρξε το έργο που πραγματοποιήθηκε σε επίπεδο δράσεων της Εταιρείας προς όφελος των ευπαθών κοινωνικά ομάδων. Συγκεκριμένα:

• ΟΚΑΝΑ

Κάλυψη των εξόδων δημιουργίας και ετήσιας λειτουργίας μίας μονάδας Υποκατάστασης με το ποσό του 1.600.000 ευρώ, για την αντιμετώπιση του προβλήματος εξαρτημένων ατόμων, με τη δημιουργία θέσεων θεραπείας και την ένταξή τους στο πρόγραμμα θεραπείας ενεργών χρηστών.

• Η ΟΠΑΠ Α.Ε. συμβάλει στα συσσίτια της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών

Με περίπου 300.000 μερίδες φαγητού, η ΟΠΑΠ Α.Ε. συνέβαλε στην μεγάλη – και διαχρονική – πρωτοβουλία της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών, για τη σίτιση συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ιδιαίτερα δυσχερή θέση. Το πρόγραμμα με τίτλο «Η Εκκλησία στους δρόμους» υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την φιλανθρωπική οργάνωση «Αποστολή», η ΟΠΑΠ Α.Ε. συμβάλλει από την 1^η Μαρτίου με συνολικά 300.000 γεύματα, ανταποκρινόμενη στο κάλεσμα του Αρχιεπισκόπου να σταθούν όσοι έχουν τη δυνατότητα δίπλα σε εκείνους που υποφέρουν, σε εκείνους που χρειάζονται την βοήθεια των συνανθρώπων τους, σε κάθε κοινωνικά αδύναμο, αποκλεισμένο και περιθωριοποιημένο συνάνθρωπο.

Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε σε 74 κέντρα της Αττικής, όπου καθημερινά μοιράστηκαν 10.000 γεύματα.

- Την οικονομική ενίσχυση της Ιεράς Μητροπόλεως Λάμπης Συβρίτου και Σφακίων, με το ποσό των 50.000 ευρώ, για συνέχιση του έργου σίτισης απόρων συνανθρώπων μας.

• Πρόγραμμα Ολιστικής Θεραπευτικής Παρέμβασης Βρεφών της ΕΛΕΠΑΠ

Όραμα ετών της Ελληνικής Εταιρίας Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Παίδων (ΕΛΕΠΑΠ) αποτελούσε το νέο Πρόγραμμα για την Ολιστική Θεραπευτική Παρέμβαση Βρεφών, ηλικίας λίγων ημερών έως και 18 μηνών, το οποίο ήδη λειτουργεί στις εγκαταστάσεις του Ιδρύματος στο Παγκράτι.

Το πρόγραμμα στεγάζεται σε χώρο του Ιδρύματος ο οποίος διαμορφώθηκε χάρη στη χορηγία της ΟΠΑΠ Α.Ε. Η λειτουργία του Κέντρου Βρεφών είναι πρωτοποριακή γιατί προσφέρει ολιστική παρέμβαση στα βρέφη, με θεραπευτικές συνεδρίες φυσικοθεραπείας, εργοθεραπείας, λογοθεραπείας, (σίτιση, θεραπευτική κολύμβηση και μουσικοθεραπεία). Παράλληλα στηρίζει και συμβουλευεί τις οικογένειες των βρεφών.

Το δικό τους μήνυμα ελπίδας και αισιοδοξίας εξέφρασαν με ένα τραγούδι τα παιδιά που φιλοξενούνται στην ΕΛΕΠΑΠ, προς τα οποία, μετά το πέρας της εκδήλωσης, προσφέρθηκαν παιχνίδια εκ μέρους της ΟΠΑΠ Α.Ε.

- **Δωρεά πετρελαίου θέρμανσης σε 18 φορείς**

Η ΟΠΑΠ προμήθευσε πετρέλαιο θέρμανσης ποσότητας 2.500 λίτρων στον καθένα από 18 φορείς από την επίσημη λίστα του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης στο πλαίσιο κάλυψης βασικών τους αναγκών.

- **Το κοινωνικό έργο της ΟΠΑΠ Α.Ε. αναδείχθηκε κατά τα εγκαίνια του περιπτέρου στην 76η ΔΕΘ**

Το ευρύτατο κοινωνικό έργο που επιτελεί η ΟΠΑΠ Α.Ε., με έμφαση στις κοινωνικές ομάδες που έχουν περισσότερο ανάγκη, αναδείχθηκε κατά τα εγκαίνια του περιπτέρου της Εταιρείας στην 76η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, καθώς έγιναν παρουσία αντιπροσωπείας του Πανελληνίου Συλλόγου Παραπληγικών-παράρτημα Μακεδονίας-Θράκης, η οποία αφίχθηκε στο χώρο με το ειδικά διαμορφωμένο για τις ανάγκες μεταφοράς των μελών του λεωφορείο, δωρεά της ΟΠΑΠ Α.Ε., αλλά και μελών του Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ του Νομού Θεσσαλονίκης, στον οποίο η διοίκηση της Εταιρείας αποφάσισε να διατεθούν εφέτος τα κέρδη από την λειτουργία του περιπτέρου-πρακτορείου στην 76η ΔΕΘ (10-18 Σεπτεμβρίου).

Οι επισκέπτες του περιπτέρου-πρακτορείου έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν την τύχη τους και στα νέα TAX GAMES, τα οποία είναι εξοπλισμένα με κερματοδέκτες, φυσικά να παίξουν όλα τα παιχνίδια της ΟΠΑΠ Α.Ε. και με το σύστημα της "άμεσης νίκης" (κατά την επικύρωση οποιουδήποτε δελτίου) να συμμετάσχουν στην κλήρωση για ένα από τα 15 Apple iPad 2 και 90 Apple iPod nano16 GB, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στα κέρδη του πρακτορείου τα οποία διατέθηκαν για την ενίσχυση του Συλλόγου «Άλμα Ζωής», παράρτημα Θεσσαλονίκης.

Άλλες δράσεις που αφορούν στο ιδιαίτερα σημαντικό έργο που πραγματοποιήθηκε προς όφελος των ευπαθών κοινωνικά ομάδων είναι:

- Στήριξη του φορέα «Στόχος-Πρόληψη Πανελλήνια Εταιρεία Πρόληψης για τον Καρκίνο» με το ποσό των 5.000 ευρώ για την διοργάνωση αγώνα καλαθοσφαίρισης στο Κιλκίς τον Απρίλιο του 2011 με τη συμμετοχή παλαιμάχων αθλητριών με στόχο τη μετάδοση του κοινωνικού μηνύματος της σημασίας της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσης για τον καρκίνο του στήθους. Παράλληλα με τον αγώνα και για τέσσερις ημέρες τοποθετήθηκε περίπτερο δωρεάν ψηλάφησης επανδρωμένο με γιατρούς χειρουργούς και νοσηλεύτριες, με σκοπό να εξεταστούν και να ενημερωθούν οι γυναίκες του Κιλκίς και των γύρω περιοχών.
- Ενίσχυση του Ειδικού Δημοτικού Σχολείου Κωφών και Βαρήκων με το ποσό των 15.450 ευρώ για κάλυψη της δαπάνης αγοράς ηλεκτρονικών υπολογιστών, προβολέων, περιφερειακού εξοπλισμού, διαδραστικών πινάκων αφής, με σκοπό την αναβάθμιση του παρεχόμενου εκπαιδευτικού έργου και τον εκσυγχρονισμό του προγράμματος σπουδών του Σχολείου.
- Στήριξη του Ινστιτούτου Υγείας του Παιδιού με το ποσό των 30.000 ευρώ για τον συντονισμό μεγάλου ερευνητικού προγράμματος για το ζήτημα της κακοποίησης –παραμέλησης παιδιών στο πλαίσιο του 7^{ου} προγράμματος – Πλαισίου για την Έρευνα και την Τεχνολογία, που του ανατέθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με σκοπό την προστασία των παιδιών από κάθε μορφή βίας.
- Ενίσχυση του Σύνδεσμου Θεραπευτικής Ιππασίας Ελλάδας με το ποσό των 10.000 ευρώ για την διενέργεια του προγράμματος αποκατάστασης παιδιών με αναπηρία και νοητική υστέρηση, καθώς και την κάλυψη μέρους των λειτουργικών του εξόδων.
- Ενίσχυση του Ειδικού Καταστήματος Κράτησης Νέων Αυλώνας με το ποσό των 6.895,08 ευρώ για την κατασκευή γηπέδου ποδοσφαίρου 5x5. Παράλληλα η ΟΠΑΠ ανέλαβε τη διαγωνιστική διαδικασία.

Δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με τη συμμετοχή των εργαζομένων

A. Εθελοντική Αιμοδοσία

Η εθελοντική αιμοδοσία στην ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει ξεκινήσει από τον Οκτώβριο 2005 και έκτοτε διεξάγεται σε εξαμηνιαία βάση στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας. Με πρωτοβουλία του Συλλόγου των Υπαλλήλων (ΣΥ-ΟΠΑΠ), τη συμβολή υπαλλήλων που εργάζονται εθελοντικά και συνεργάζονται με το νοσοκομείο ΕΛΠΙΣ και με εντυπωσιακή συμμετοχή των εργαζομένων, λειτουργεί Τράπεζα Αίματος με μεγάλο αριθμό διαθέσιμων μονάδων αίματος. Συγκεκριμένα κατά την περίοδο από 23/11/2005 έως και το τέλος του 2011 συγκεντρώθηκαν 1901 μονάδες αίματος. Το 30% από τις μονάδες αυτές, παραχωρείται στην αιμοδοσία του Νοσοκομείου Ελπίς και του Νοσοκομείου ΑΧΕΠΑ Θεσσαλονίκης, προκειμένου να καλυφθούν αιμοδοτικές ανάγκες οποιουδήποτε συνανθρώπου μας.

Κατά τις εθελοντικές αιμοδοσίες που πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2011 στην ΟΠΑΠ Α.Ε., συγκεντρώθηκαν συνολικά 431 μονάδες αίματος. Ήδη έχουν διατεθεί έως και 31/12/2011 179 μονάδες για την κάλυψη αναγκών εργαζομένων και συνταξιούχων της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Μέσα στο 2011 διενεργήθηκε εθελοντική αιμοδοσία εργαζομένων της ΟΠΑΠ Α.Ε. και στα γραφεία της Θεσσαλονίκης. Συγκεντρώθηκαν 84 μονάδες αίματος ενώ διατέθηκαν 54 μονάδες.

Έτος	Μονάδες
2005	90
2006	168
2007	210
2008	178
2009	284
2010	540
2011	431
Σύνολο	1901

B. 9^η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία – Αφιξη ΦΛΟΓΑΣ στα γραφεία της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Τον καθιερωμένο, πλέον, σταθμό στο κεντρικό κτίριο της ΟΠΑΠ Α.Ε. στο Περιστέρι, έκανε στις 31/10/2011 η φλόγα της 9ης Πανελλήνιας Λαμπαδηδρομίας του Συλλόγου Εθελοντών Αιμοδοτών, που ξεκίνησε από τα Σέρβια Κοζάνης στις 27 Αυγούστου, πριν συνεχίσει τη διέλευσή της από κεντρικά σημαίνοντα για τους αιμοδότες κτίρια και καταλήξει στο Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας, στις Αχαρνές. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. στήριξε για άλλη μια χρονιά το θεσμό της Πανελλήνιας Λαμπαδηδρομίας Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών Ελλάδος, που διοργανώθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών (Π.Ο.Σ.Ε.Α.) για την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των πολιτών στο θέμα της δωρεάς αίματος. Εθελοντές αιμοδότες παρέλαβαν τη φλόγα στην πλατεία Μπουρναζίου και τη μετέφεραν συμβολικά στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας, όπου στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε εθελοντική αιμοδοσία. Παράλληλα, η Διοίκηση επέδωσε στον πρόεδρό της Π.Ο.Σ.Ε.Α οικονομική ενίσχυση ύψους €15.000 για την περαιτέρω ενίσχυση του έργου.

Γ. Αναδάσωση μέσω του προγράμματος του φορέα "Αρκτούρου"

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., με εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων της Εταιρείας, στήριξε το πρόγραμμα της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας για την Προστασία της Άγριας Ζωής και του Φυσικού Περιβάλλοντος «Αρκτούρου» που ήδη εδώ και τρία χρόνια, υλοποιεί αναδασώσεις στην Αττική (όρη Πεντελικό και Πάνειο), με σκοπό την αποκατάσταση και προστασία πολύτιμων δασικών εκτάσεων της χώρας μας.

Το πρόγραμμα αναδάσωσης σκοπό έχει την αποκατάσταση του φυσικού οικοσυστήματος της περιοχής, τη συγκράτηση του εδάφους και την αποτροπή της επιφανειακής διάβρωσης. Το εξειδικευμένο συνεργείο και οι επιστημονικοί συνεργάτες του «Αρκτούρου», διασφάλισαν την σωστή φύτευση και ανάπτυξη δέντρων στην περιοχή για τρία χρόνια, διάστημα που είναι απαραίτητο ώστε να μπορούν να επιβιώσουν τα δένδρα χωρίς περαιτέρω υποστήριξη.

Η δενδροφύτευση πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 23 Οκτωβρίου 2011, στην ευρύτερη περιοχή Νταού Πεντέλης και η συμμετοχή της ΟΠΑΠ ανήλθε στο ποσό των 100.000 ευρώ.

Δ. Πρόγραμμα ψυχαγωγίας των αθλητών των Special Olympics

Ένα ευρύ και ποικίλο πρόγραμμα ψυχαγωγίας για τους φιλοξενούμενους 7.000 αθλητές, από 180 χώρες που συμμετείχαν στους 13^{ους} Θερινούς Αγώνες Special Olympics, ετοίμασε η ΟΠΑΠ Α.Ε. με τη συμμετοχή εργαζομένων της εταιρείας.

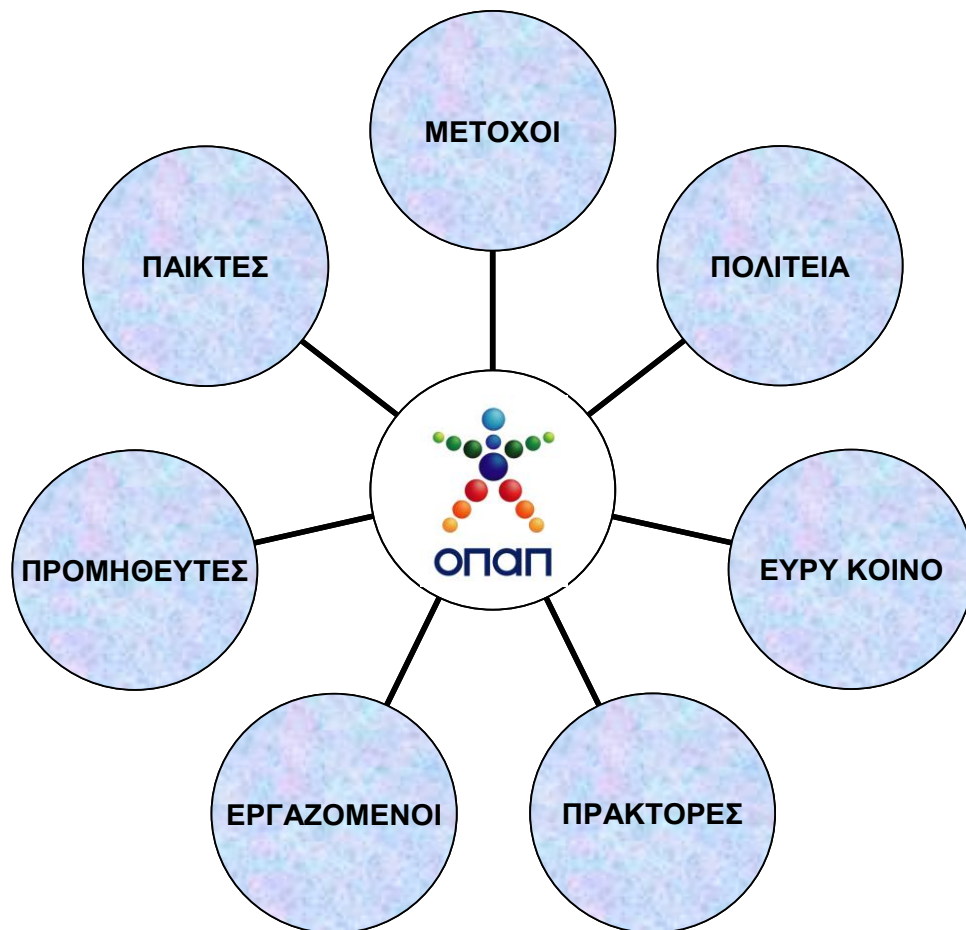
Καθ' όλη την διάρκεια των Αγώνων οι αθλητές που φιλοξενήθηκαν στα χωριά των Special Olympics είχαν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε Ομαδικά Διαδραστικά Παιχνίδια, να δημιουργούν μουσικά group και να μετέχουν στο Talent show Special Olympics Idol, να παρακολουθούν συναυλίες από νεανικά pop group και να διασκεδάζουν σε DJ Πάρτι. Καθ' όλη τη διάρκεια των εκδηλώσεων οι αθλητές είχαν την ευκαιρία να γεύονται παγωτά που θα διανέμουν κλασσικοί παγωτατζήδες με τα παραδοσιακά καροτσάκια παγωτού, τα οποία άλλοτε κυκλοφορούσαν στην Αθήνα.

Στους χώρους των εκδηλώσεων τους φιλοξενούμενους υποδέχτηκαν ομάδες από performers street theater (ξυλοπόδαροι και μίμοι), οι οποίοι τους συντρόφευαν και καθοδηγούσαν καθ' όλη την διάρκεια των εκδηλώσεων. Την παρουσίαση του προγράμματος, η οποία έγινε σε τέσσερις γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά και ισπανικά) είχαν αναλάβει έμπειροι παρουσιαστές.

Ε. Εκδηλώσεις για τα παιδιά στην περιφέρεια

Μετά την επιτυχημένη διεξαγωγή εκδήλωσης για τα παιδιά των ορφανοτροφείων του Νομού Αττικής το 2010, συνεχίστηκε η πρωτοβουλία αυτή στα παιδιά ορφανοτροφείων στην περιφέρεια το 2011. Στόχος της ΟΠΑΠ ήταν το μήνυμά της «Καλό για όλους» να γίνει πράξη προσφορά για εκείνους που το χρειάζονται περισσότερο, για τα παιδιά εκείνα που τους λείπει μια αγκαλιά. Η ΟΠΑΠ, με τη εθελοντική συμβολή των εργαζομένων της, πραγματοποίησε εορταστικές εκδηλώσεις στην για τα παιδιά ιδρυμάτων της Βορείου Ελλάδος στην Θεσσαλονίκη και για παιδιά ιδρυμάτων όλης της Κρήτης, στο Ηράκλειο.

4 ΣΥΜΜΕΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΟΠΑΠ Α.Ε.



5 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

5.1 Ενέργειες για το περιβάλλον

Η ΟΠΑΠ Α.Ε., με έντονη τη συναίσθηση του χρέους που έχει απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, επενδύει και θα συνεχίσει να επενδύει σταθερά στην προστασία του περιβάλλοντος και στην ορθή διαχείριση και ανακύκλωση των φυσικών πόρων.

Η Εταιρεία έχει δεσμευτεί για την περιβαλλοντική πολιτική που ακολουθεί και τους περιβαλλοντικούς στόχους που έχει θέσει.

Η δέσμευση για την προστασία του περιβάλλοντος αποτυπώνεται στην «Πολιτική Περιβαλλοντικής Διαχείρισης» της ΟΠΑΠ Α.Ε. και οι ενέργειες για τον περιορισμό των επιπτώσεων των δραστηριοτήτων της Εταιρείας υλοποιούνται μέσω των ακόλουθων βημάτων:

- Συνεχής αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των δραστηριοτήτων της Εταιρείας μέσω

της παρακολούθησης περιβαλλοντικών δεικτών που εκφράζουν χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιδόσεις της Εταιρείας και τη διαρκή συστηματική προσπάθειά της να τις βελτιώσει. Οι περιβαλλοντικοί δείκτες βοηθούν στη διαχρονική παρακολούθηση των επιδόσεων της Εταιρείας, γιατί μετρούν ακριβώς το βαθμό βελτίωσης από την εφαρμογή συγκεκριμένων διορθωτικών ή προληπτικών ενεργειών για τον έλεγχο:

- της διάθεσης στερεών απορριμμάτων
- της παραγωγής και διάθεσης υγρών αποβλήτων και
- της κατανάλωσης των φυσικών πόρων.
- Διαρκής και συστηματική προσπάθεια για τη βελτίωση των Περιβαλλοντικών Επιδόσεων της Εταιρείας. Περιβαλλοντικές επιδόσεις είναι τα αποτελέσματα της συστηματικής διαχείρισης των περιβαλλοντικών πλευρών της επιχείρησης μέσω:
 - των ανασκοπήσεων του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και
 - της αξιολόγησης της πορείας των Περιβαλλοντικών Σκοπών και Στόχων μέσω δεικτών παρακολούθησης.
- Δέσμευση για συμμόρφωση με τη σχετική Περιβαλλοντική Νομοθεσία και τις Κοινοτικές οδηγίες και αξιολόγηση της συμμόρφωσης της Εταιρείας με τη Νομοθεσία, με σκοπό τη λήψη διορθωτικών ενεργειών, όπου απαιτείται.
- Αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί προκύψουν από νέες δραστηριότητες της Εταιρείας κατά το σχεδιασμό τους.
- Λήψη προληπτικών μέτρων για την αποφυγή έκτακτων καταστάσεων και ενημέρωση του προσωπικού για την αντιμετώπιση εκτάκτων καταστάσεων πχ. φωτιά
- Περιβαλλοντική εκπαίδευση, επιμόρφωση και παρακίνηση του προσωπικού.
- Ενθάρρυνση της εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας σχετικά με τα περιβαλλοντικά θέματα. Μέσα από τις δράσεις της Εταιρείας διαχέεται προς το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο η ευαισθητοποίηση της ΟΠΑΠ Α.Ε. για το περιβάλλον.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. προκειμένου να κάνει πράξη όσα έχει δεσμευτεί, έχει καθιερώσει περιβαλλοντικά προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν:

- Υιοθέτηση κριτηρίων «Πράσινης Προμήθειας» όπου αυτό είναι εφικτό, όπως για παράδειγμα σε αναλώσιμα και στον εξοπλισμό γραφείου.
- Συνεργασία με φορείς εναλλακτικής διαχείρισης για τη διαχείριση των απορριμμάτων από τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. συνεργάζεται με το Φορέα Ανακύκλωσης Ηλεκτρικών Στηλών (ΑΦΗΣ) και έχει τοποθετήσει κάδους συλλογής μπαταριών στις εγκαταστάσεις της στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Βρίσκεται ακόμη σε συνεργασία με το Φορέα Εναλλακτικής Διαχείρισης Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού για την ανακύκλωση απορριμμάτων όπως λάμπες φθορίου, απορρίμματα μηχανογραφικού εξοπλισμού κ.α.
- Ανακύκλωση χαρτιού. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. εκποιεί το 100% των απορριμμάτων χαρτιού από το τυπογραφείο, ενώ έχουν τοποθετηθεί κάδοι συλλογής των απορριμμάτων χαρτιού στα κεντρικά γραφεία για την προώθησή τους σε εταιρεία ανακύκλωσης. Ανακύκλωση χαρτιού πραγματοποιείται και στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας στη Θεσσαλονίκη σε συνεργασία με το πρόγραμμα ανακύκλωσης του Δήμου Θεσσαλονίκης.
- Συνεχή ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. ενημερώνει και διαφοροποιεί τα περιβαλλοντικά προγράμματα κάθε έτος, προκειμένου να θέτει νέους υψηλότερους στόχους και να ακολουθεί τις εξελίξεις που αφορούν στο περιβάλλον (πχ. νέα νομοθεσία, εθνικά ή κοινοτικά προγράμματα περιβαλλοντικής διαχείρισης).

5.2 Δείκτες Περιβαλλοντικών Επιδόσεων

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. μέσα από το Σύστημα περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζει αξιολογεί κάθε χρόνο τις περιβαλλοντικές της επιδόσεις μέσω της παρακολούθησης συγκεκριμένων περιβαλλοντικών δεικτών έτσι ώστε να είναι σε θέση να βελτιώνει τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις. Πιο αναλυτικά οι περιβαλλοντικές επιδόσεις της ΟΠΑΠ Α.Ε. έχουν ως εξής:

Εκποίηση χαρτιού

Οι ποσότητες χαρτιού που εκποιήθηκαν συνολικά από την Εταιρεία ήταν:

- για το έτος **2010: 18.861 kg**
- για το έτος **2011: 11.673 kg**

Παρατηρείται μείωση της ποσότητας που ανακυκλώνεται κατά 38%. Η μείωση της αυτή οφείλεται στη πρακτική μείωσης χαρτιού που χρησιμοποιείται για τις ανάγκες λειτουργίας των γραφείων της Εταιρείας και την προώθηση της ηλεκτρονικής επικοινωνίας τόσο εσωτερικά, όσο και εξωτερικά, με σκοπό τον περιορισμό, στο ελάχιστο δυνατόν, του χάρτινου αρχείου της. Ακόμη, μέσα στο έτος 2011 σημειώθηκε σημαντική μείωση του προσωπικού λόγω συνταξιοδότησης αρκετών υπαλλήλων.

Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας για το σύνολο των εγκαταστάσεων της ΟΠΑΠ Α.Ε. ήταν:

- για το έτος **2010: 1.324.555 Kwh**
- για το έτος **2011: 1.291.622 Kwh**

Το 2010 αυξήθηκε ο αριθμός εργαζομένων των εταιρειών του Ομίλου ΟΠΑΠ, συνεπώς αυξήθηκαν οι ανάγκες σε ηλεκτρική ενέργεια. Παρ' όλα αυτά λόγω της καλής διαχείρισης της χρήσης ηλεκτρικού ρεύματος, σημειώθηκε μείωση στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά 2,5%.

Κατανάλωση νερού

Η κατανάλωση νερού για το σύνολο των εγκαταστάσεων της ΟΠΑΠ Α.Ε. ήταν:

- για το έτος **2010: 2.558,25 m³**
- για το έτος **2011: 2.483,64 m³**

Το 2010 λόγω της αύξησης του αριθμού εργαζομένων των εταιρειών του Ομίλου ΟΠΑΠ, αυξήθηκαν οι ανάγκες της εταιρίας σε νερό. Παρ' όλα αυτά λόγω της ορθολογικής χρήσης νερού από το προσωπικό, σημειώθηκε μια μικρή μείωση στην κατανάλωση νερού κατά 0,04%.

Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης

Η κατανάλωση σε πετρέλαιο θέρμανσης για τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας ανήλθε:

● για το έτος **2010: 10.000 lt**

● για το έτος **2010: 9.000 lt**

Παρατηρείται μείωση στη συνολική κατανάλωση πετρελαίου κατά 10%.

Εναλλακτική Διαχείριση Λαμπτήρων

Η Εταιρεία έχει εγκαταστήσει μηχανισμό συλλογής των άχρηστων λαμπτήρων που αντικαθίστανται και την προώθησή τους στο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (ΑΗΗΕ).

Οι ποσότητες λαμπτήρων που προωθήθηκαν στο φορέα ήταν:

● για το έτος **2010: 0 kg**

● για το έτος **2011: 300 kg**

Το 2010 δεν είχε προκύψει αρκετή ποσότητα άχρηστων λαμπτήρων για την προώθησή τους σε φορέα εναλλακτικής διαχείρισης. Έτσι προωθήθηκαν όλες οι ποσότητες μαζί μέσα στο 2011.

Άλλωστε η ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει πάντοτε ως στόχο τη μείωση των αποβλήτων που παράγει.

Εναλλακτική Διαχείριση Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού

Η Εταιρεία συλλέγει τον άχρηστο ηλεκτρικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό και φροντίζει για την προώθηση του σε εναλλακτικό φορέα διαχείρισης.

Οι ποσότητες ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού που προωθήθηκαν στο φορέα ήταν:

● για το έτος **2010: 389 τεμάχια**

● για το έτος **2011: 67 τεμάχια**

Το 2010 προωθήθηκαν στο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης περισσότερα τεμάχια άχρηστου ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, ενώ το 2011 δεν προέκυψαν μεγάλες ποσότητες για ανακύκλωση.

Ανακύκλωση μπαταριών (<1 kg)

Η Εταιρεία σε συνεργασία με το φορέα ανακύκλωσης φορητών ηλεκτρικών συσσωρευτών ΑΦΗΣ έχει τοποθετήσει κάδους συλλογής μπαταριών στις εγκαταστάσεις της σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Οι ποσότητες μπαταριών που προωθήθηκαν στον φορέα ήταν:

● για το έτος **2010: 76 kg**

● για το έτος **2011: 68 kg**

Το 2011 συνεχίστηκε η ανακύκλωση μπαταριών, η οποία χάρη στη πρωτοβουλία των εργαζομένων της ΟΠΑΠ ΑΕ ανήλθε στα 68 Kg. Επιπλέον, συνεχίστηκε και η πρωτοβουλία ανακύκλωσης μπαταριών στα πρακτορεία της ΟΠΑΠ ΑΕ με τα παρακάτω αποτελέσματα.

Οι ποσότητες μπαταριών που προωθήθηκαν στον φορέα από τα πρακτορεία της ΟΠΑΠ Α.Ε. ήταν:

- για το έτος **2010: 1994,64kg**
- για το έτος **2011: 2015 kg**

Ανακύκλωση άδειων cartridges-toners

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. επεκτείνοντας τις περιβαλλοντικές της δράσεις τοποθέτησε μέσα στο 2011 κάδους συλλογής των άδειων μελανιών και προώθησε για ανακύκλωση συνολική ποσότητα 180 τεμάχια.

6 ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΚΕ

Στο πλαίσιο ενός οργανωμένου και διαφανούς πλαισίου για τις δράσεις της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η ΟΠΑΠ Α.Ε. φρόντισε για τη δημοσιοποίησή τους μέσω:

- α) της ιστοσελίδας της,
- β) του ημερήσιου και εβδομαδιαίου τύπου και
- γ) της δημιουργίας ετήσιου κοινωνικού απολογισμού

7 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΚΕ

Στόχος της Εταιρείας είναι στελέχη και εργαζόμενοι να παρακολουθούν και να ενημερώνονται για τις εξελίξεις σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Για το λόγο αυτό δύο στελέχη της Διεύθυνσης ΕΚΕ παρακολούθησαν σεμινάριο που διοργάνωσε η European Lotteries για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και το Υπεύθυνο Παιχνίδι το Σεπτέμβριο του 2011 στο Αμβούργο.

8 ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. διατηρεί ως στόχο της τη διεξαγωγή του Υπεύθυνου Παιχνιδιού. Η προστασία των παικτών της αλλά και γενικότερα του κοινωνικού συνόλου από το φαινόμενο του εθισμού στα τυχερά παιχνίδια αποτελεί βασική της προτεραιότητα. Αυτό αποδεικνύει ο τρόπος και οι κανόνες που διεξάγονται τα παιχνίδια στα πρακτορεία της.

Ενισχύοντας τη θέση της αυτή, η ΟΠΑΠ Α.Ε.:

- Προσυπέγραψε το Νοέμβριο του 2006 μεταξύ των άλλων μελών της Διεθνούς Ένωσης Λοταριών (WLA) στη Γενική Συνέλευση της WLA, υπέρ της υιοθέτησης ενός πλαισίου Υπεύθυνου Παιχνιδιού με πολλαπλά επίπεδα επαλήθευσης και σκοπό την προστασία των παικτών σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης Λοταριών (EL) στη Βουδαπέστη στις 24 Μαΐου 2007, προσυπέγραψε την υιοθέτηση των Ευρωπαϊκών Προτύπων Υπεύθυνου Παιχνιδιού.
- Εφαρμόζει στις διαδικασίες της, υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και για το λόγο αυτό συμπεριλήφθηκε στους δείκτες κοινωνικής υπευθυνότητας του Διεθνούς Χρηματιστηριακού Δείκτη FTSE4Good για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

- Κατά τη διάρκεια του 2009 με εντολή της ΟΠΑΠ Α.Ε. διεξήχθη έρευνα από εξειδικευμένη εταιρεία για τη συλλογή μετρήσιμων στοιχείων σχετικών με το Υπεύθυνο Παιχνίδι.
- Πραγματοποιεί εσωτερικές ενημερώσεις του προσωπικού.
- Συμμετέχει σε συνέδρια διεθνών φορέων για το Υπεύθυνο Παιχνίδι.
- Προσαρμόζει τις διαδικασίες του Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης (ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, SA 8000:2008) σύμφωνα με τις αρχές του Υπεύθυνου Παιχνιδιού.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΓΙΑ ΕΘΙΣΜΕΝΟΥΣ ΠΑΙΚΤΕΣ ΣΤΑ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

Η Τηλεφωνική Γραμμή Ψυχολογικής Υποστήριξης για τα τυχερά παιχνίδια 1114 του Θεραπευτικού Προγράμματος ΚΕΘΕΑ ΑΛΦΑ χορηγείται από την ΟΠΑΠ Α.Ε. από τις 08.08.2011. Λειτουργεί από Δευτέρα έως Παρασκευή σε δωδεκάωρη βάση από τις 9.00 έως τις 21.00, έχει πανελλαδική εμβέλεια και χρέωση μια αστική μονάδα. Παρέχει και υπηρεσίες τηλεσυμβουλευτικής, δηλαδή ψυχολογικής υποστήριξης μέσω e-mail.

Είναι στελεχωμένη από ειδικούς ψυχικής υγείας και απευθύνεται σε παίκτες, συγγενείς και φίλους που καλούνται να διαχειριστούν καταστάσεις σχετικές με τα τυχερά παιχνίδια.

Η κλήση είναι ανώνυμη και απόρρητη. Συγκεκριμένα, δε ζητούνται τα προσωπικά στοιχεία του καλούντα, ενώ οι πληροφορίες που αποκαλύπτει είναι ασφαλείς και εμπιστευτικές.

Ο σκοπός της είναι να παρέχει τη δυνατότητα στα άτομα που καλούν να επικοινωνήσουν και να μοιραστούν το πρόβλημα, να ενημερώσει για συμπεριφορές σχετικές με την προβληματική ενασχόληση με τα τυχερά παιχνίδια, να διατυπώσει προτάσεις για την καλύτερη διαχείριση των καταστάσεων και να ενημερώσει για τα δημόσια θεραπευτικά προγράμματα απεξάρτησης από τα τυχερά παιχνίδια. Ο ρόλος της είναι συμβουλευτικός – υποστηρικτικός και δεν υποκαθιστά τη θεραπεία.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. θέλει παίκτες που συμμετέχουν στα παιχνίδια της από το πλεόνασμα των χρημάτων τους και όχι από το υστέρημά τους.

Μέτρηση και παρακολούθηση KPI's για το Υπεύθυνο Παιχνίδι

KPI's για το Υπεύθυνο Παιχνίδι

Έρευνα	2009	2010	2011	Στόχος 2012
Αριθμός ερευνών αγοράς που έχει πραγματοποιήσει η ΟΠΑΠ σχετικά με το Υπεύθυνο Παιχνίδι	1	-	1	1
Αριθμός ερευνών που συγκέντρωσε και αξιοποίησε η ΟΠΑΠ Α.Ε.	-	3	2	2
Εκπαίδευση Εργαζομένων				
Αριθμός εργαζομένων που παρακολούθησαν εκπαίδευση για το ΥΠ	22	14	20	
Αριθμός εργαζομένων που παρακολούθησε συνέδριο για το ΥΠ	8 (2 συνέδρια)	7 (2 συνέδρια)	5	3

Προσβλέποντας στην συνεχή και αδιάλειπτη προσφορά της στην προστασία των παικτών από τις ενδεχόμενες αρνητικές επιπτώσεις από τα τυχερά παιχνίδια, η Εταιρεία προτίθεται, μέσα στο 2013, να προχωρήσει στις εξής ενέργειες:

- ο την διενέργεια εκτεταμένης έρευνας για τις επιπτώσεις των τυχερών παιχνιδιών στην ελληνική κοινωνία,
- ο την διαρκή εκπαίδευση των εργαζομένων και των συνεργατών της εταιρείας σε θέματα πρόληψης,
- ο την κατάρτιση κώδικα δεοντολογίας για τα τυχερά παιχνίδια ο οποίος αποτελεί και αυτοδέσμευση της Εταιρείας στην παροχή πληροφόρησης ώστε να ελαχιστοποιούνται τυχόν αρνητικές επιπτώσεις από τα τυχερά παιχνίδια,
- ο στη διαρκή στήριξη του έργου φορέων και υποδομών ψυχικής υγιεινής.

Αρχές υπεύθυνης διαφήμισης και μάρκετινγκ

Στο πλαίσιο της ευρύτερης κοινωνικής υπευθυνότητας που χαρακτηρίζει την ΟΠΑΠ Α.Ε., η επικοινωνιακή πολιτική της Εταιρείας οργανώνεται λαμβάνοντας, σε κάθε περίπτωση, υπόψη τη μέριμνα του κοινωνικού συνόλου, καθώς και τα χαρακτηριστικά ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων. Πάγια στρατηγική της Εταιρείας είναι να μην απευθύνει την εμπορική της επικοινωνία προς τους ανήλικους και να προάγει την έλλογη συμμετοχή στα παιχνίδια της. Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προώθηση θεμάτων κοινωνικού χαρακτήρα με στόχο την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και πρόληψη σε θέματα υγείας, αθλητισμού, περιβάλλοντος, παιδείας.

Τρία στα τέσσερα βραβεία της Ένωσης Ευρωπαϊκών Λοταριών απέσπασαν οι διαφημίσεις της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Στη διάρκεια του συνεδρίου της Ένωσης Ευρωπαϊκών Λοταριών, το οποίο οργανώθηκε στο Ελσίνκι, η ΟΠΑΠ Α.Ε. απέσπασε τρία από τα τέσσερα βραβεία τα οποία απονέμονται στην καλύτερη διαφημιστική καμπάνια. Τα βραβεία απονέμονται μετά από ψηφοφορία μεταξύ των συνέδρων.

Ενδεικτικό της επιτυχίας της ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι ότι στην μόνη κατηγορία που δεν απέσπασε βραβείο είναι εκείνη των παιχνιδιών άμεσου κέρδους (τύπου ξυστό), στην οποία δεν δραστηριοποιείται η Εταιρεία!

Ειδικότερα, στη διάρκεια του συνεδρίου της Ένωσης Ευρωπαϊκών Λοταριών, στο Ελσίνκι, τα βραβεία απέσπασαν:

- Για την κατηγορία της εταιρικής εικόνας το διαφημιστικό φιλμάκι "Μαζί" της εταιρείας Ashley World Group
- Για την κατηγορία των αριθμολαχείων (ΛΟΤΤΟ, ΤΖΟΚΕΡ κλπ.) το διαφημιστικό "Μουσικό τηλεγράφημα", της εταιρείας Leo Burnett και
- Για την κατηγορία του αθλητικού στοιχήματος το διαφημιστικό "Paul2" (με το χταπόδι-μάντη).

Να σημειωθεί ότι από πλευράς συμμετοχών σημειώθηκε ρεκόρ, με συνολικά 78 διαφημίσεις (στην κατηγορία αριθμολαχεία οι 39!).

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. έλαβε τις παρακάτω διακρίσεις για τη δράση της στην κοινωνική ευθύνη:

Βραβεία THALES - CEO & CSR 2011

Με το Δεύτερο Επιχειρηματικό βραβείο στην κατηγορία «Βραβείο Ψηφοφορίας Κοινού: Δημοφιλέστερη Εταιρία στην ΕΚΕ» βραβεύθηκε η ΟΠΑΠ Α.Ε., κατόπιν on-line ψηφοφορίας, στην οποία μετείχε το κοινό της εφημερίδας ΧΡΗΜΑ και διεξήχθη μεταξύ 4-15 Απριλίου 2011. Ο θεσμός πραγματοποιείται από το 2007 και αναδεικνύει κάθε χρόνο τις εταιρείες που επιδεικνύουν σημαντική δράση σε θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και βιώσιμης ανάπτυξης.

Το βραβείο CR Index 2010

Για δεύτερη συνεχή χρονιά η ΟΠΑΠ Α.Ε. βραβεύθηκε για προσφορά της στην ελληνική κοινωνία μέσω της συμμετοχής της στο Δείκτη CR Index. Η διάκριση αφορούσε στην κατηγορία BRONZE και η τελετή απονομής πραγματοποιήθηκε στις 6 Απριλίου του 2011. Συνολικά 17 εταιρείες διακρίθηκαν για τις επιδόσεις τους στους πυλώνες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και παράλληλα παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα της αξιολόγησης τους στην Ελληνική Επιχειρηματική Κοινότητα.

Το βραβείο CR Index 2009

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. αποτελεί μια από τις 12 ελληνικές εταιρείες που βραβεύτηκαν σε θέματα εταιρικής ευθύνης με τα βραβεία CR Index 2009 στην Ελλάδα στην κατηγορία BRONZE. Το CR Index αποτελεί εργαλείο αξιολόγησης και σημείο αναφοράς για τη συγκριτική αξιολόγηση των επιδόσεων των επιχειρήσεων και των Οργανισμών στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η τελετή απονομής πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 13 Απριλίου 2010 στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία, όπου βραβεύτηκαν οι εταιρείες που διακρίθηκαν σε θέματα Εταιρικής Ευθύνης και παράλληλα παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα της αξιολόγησης τους στην Ελληνική Επιχειρηματική Κοινότητα.

10 ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Το προσωπικό που απασχολούσε η μητρική εταιρεία μέχρι 31/12/2011 σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη ανερχόταν σε 209 τακτικούς υπαλλήλους ενώ η θυγατρική 683 υπαλλήλους.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. πιστεύει ότι η ανάπτυξή της θα ήταν αδύνατη χωρίς την προσωπική ανάπτυξη των ανθρώπων της. Στην κατεύθυνση αυτή έχει αναπτύξει μεθόδους και προγράμματα που σκοπό έχουν τη δημιουργία περιβάλλοντος που προωθεί την ενημέρωση και την εξέλιξη των εργαζομένων.

• Παροχές προς τους εργαζόμενους

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. μέσω της συλλογικής σύμβασης εργασίας, έχει δεσμευτεί και καθιερώνει ένα σύστημα παροχών ανταγωνιστικό άλλων εταιρειών ανάλογου μεγέθους και υψηλής απόδοσης, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. παρέχει στους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους τις παρακάτω παροχές οι οποίες είναι ιδιαίτερα ελκυστικές :

- πρόσθετη ασφαλιστική κάλυψη,
- πρόσθετη συνταξιοδοτική παροχή,
- οικονομική ενίσχυση των εργαζομένων που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα υγείας,
- ηθική ανταμοιβή στο προσωπικό για εξαιρετικές πράξεις, στο πλαίσιο άσκησης των υπηρεσιακών του καθηκόντων,

- χρηματικές αμοιβές - πριμ παραγωγικότητας,
- χορήγηση επιδόματος βρεφονηπιακού σταθμού,
- χορήγηση επιδόματος τοκετού,
- χορήγηση άδειας τοκετού και λοχείας, καθώς και μειωμένο ωράριο στις εργαζόμενες μητέρες,
- χορήγηση κατασκηνωτικού επιδόματος,
- χορήγηση δανείων,
- επιβράβευση των παιδιών των εργαζομένων, που εισήχθησαν σε ΑΕΙ και ΤΕΙ με χρηματικά ποσά,
- διάθεση πιστώσεων μέσω του Προμηθευτικού και Καταναλωτικού Συνεταιρισμού Υπαλλήλων «Η ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ», για την ικανοποίηση κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών και οικονομική διευκόλυνση με την παροχή εγγυήσεων για την αγορά αγαθών.

Επίσης, στην Εταιρεία λειτουργεί ΙΑΤΡΕΙΟ μέσα στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας σε πενθήμερη βάση και σε όλη τη διάρκεια του ωραρίου εργασίας και κάθε Κυριακή για την εξυπηρέτηση επείγουσών αναγκών.

• Συμμετοχή εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων

Η συνεργασία Διοίκησης και εργαζομένων στηρίζεται σε αμοιβαία κατανόηση και ανταλλαγή πληροφοριών είτε μέσω των Γενικών Διευθύνσεων, είτε μέσω των Επιτροπών, οι οποίες καταρτίζουν προτάσεις και εισηγήσεις προς το Διοικητικό Συμβούλιο.

Επιπλέον οι εργαζόμενοι συμμετέχουν στο Υπηρεσιακό Συμβούλιο της Εταιρείας με εκλεγμένους αντιπροσώπους.

Τέλος οι εργαζόμενοι δραστηριοποιούνται συνδικαλιστικά στο χώρο της εργασίας, μέσα από το συλλογικό τους όργανο ΣΥ-ΟΠΑΠ και μέσα από τις συνδικαλιστικές τους παρατάξεις.

• Υγιεινή και Ασφάλεια εργασίας

Η Υπηρεσία Υγιεινής και Ασφάλειας Εργασίας (Υ.Υ.Α.Ε.) εστιάζει σε θέματα υγιεινής, ασφάλειας και προστασίας των εργαζομένων, της οργάνωσης των παραγωγικών διαδικασιών και του εργασιακού περιβάλλοντος και στη συνέχεια έχοντας συμβουλευτικό ρόλο υποβάλλει προτάσεις προς τη Διοίκηση για τη θέσπιση ενιαίας πολιτικής της επιχείρησης στα θέματα αυτά.

Απαρτίζεται από τον Τεχνικό Ασφαλείας, τον Ιατρό Εργασίας και τους εκπροσώπους των εργαζομένων σύμφωνα με το Ν.1568/85.

Τα σημαντικότερα θέματα που απασχόλησαν την Επιτροπή Υγιεινής και Ασφάλειας το έτος 2011 συνοψίζονται στα εξής:

1. Ανεφοδιασμός των φαρμακείων κάθε ορόφου με τον ανάλογο εξοπλισμό
2. Παρακολούθηση Αρχείου Υγείας Εργαζομένων
3. Αποστολή εκπαιδευτικού υλικού στο προσωπικό για θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας (ασφάλεια στο γραφείο, εργασία με Η/Υ, σεισμοί, πυρκαγιές)
4. Ενημέρωση προσωπικού υπηρεσίας καθαριότητας και τεχνικής υποστήριξης για ανάγκη λήψης Μέτρων Ατομικής Προστασίας
5. Μετρήσεις φυσικών παραγόντων (φωτισμού, αέρα, θορύβου) στα γραφεία και παρεμβάσεις βελτίωσης
6. Υλοποίηση πλάνου διαφυγής για αντιμετώπιση γενικής απειλής και σχέδιο εκκένωσης κτιρίου με συμμετοχή όλου του προσωπικού